

## UN MOIS DE SEPTEMBRE 2018 DE TRÈS BON NIVEAU

*Le mois de septembre 2018 confirme, si la preuve en était nécessaire, que la saison touristique ne s'arrête pas à la fin août. Avec sa météo ensoleillée et peut être quelques reports de vacances plutôt en fin d'été qu'en début, le mois de septembre affiche un fort dynamisme. Un vrai écho au mois de mai qui, pour rappel, a rassemblé des flux touristiques exceptionnels tant ils sont élevés. La saison 2019 confirmera peut être cette affirmation des ailes de saison. La multiplication des courts séjours toute l'année, à la semaine ou sur un simple week-end, semble particulièrement évidente sur ce cru 2018. Certes cela n'augmentera pas la durée moyenne des séjours, mais, fort de ses atouts et de sa proximité avec Paris, le territoire tourangeau a tout à y gagner.*

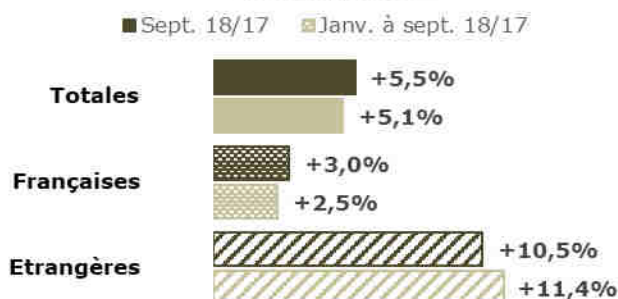
### Hôtellerie : un mois de septembre au beau fixe !

Source : Enquête dans les hôtels classés de 1 à 5 étoiles et non classés à vocation touristique de plus de 5 chambres/INSEE /DGE/CRT Centre-Val de Loire/Partenaires régionaux et départementaux/TMVL  
Données provisoires en septembre 2018

Evolution du taux d'occupation dans les hôtels d'Indre-et-Loire selon la période entre 2017 et 2018



Evolution des nuitées dans les hôtels d'Indre-et-Loire entre 2017 et 2018 selon la période



En dehors du mois d'août où il a accusé une légère baisse, le taux d'occupation des hôtels d'**Indre-et-Loire** renoue avec les hausses en **septembre** 2018 par rapport à septembre 2017 : +2,4 points. Les nuitées progressent fortement (+5,5%), notamment celles des étrangers (+10,5%) et dans une moindre mesure, celles des Français (+3%). De **janvier à septembre** 2018, les pourcentages d'évolution par rapport aux mois de janvier à septembre 2017 sont proches de ceux du mois de septembre. Avec près de 2 points de plus qu'en 2017, la hausse du taux d'occupation est notable. Celle des nuitées l'est tout autant : +2,5% de nuitées françaises mais surtout +11,4% de nuitées étrangères soit un gain global de 5,1%.

Le **bilan à fin août** de la fréquentation des hôtels de **Tours Métropole Val de Loire** montre aussi de bons résultats par rapport à la même période de l'an dernier. Comme pour le département, les étrangers soutiennent fortement l'activité (+10,6%) par rapport aux Français dont la fréquentation ne s'améliore que légèrement (+0,9%). Globalement, on enregistre 3,4% de nuitées supplémentaires, évolution qui devrait encore progresser avec l'activité de septembre.

### Focus sur le tourisme d'affaires dans les hôtels "Touraine Hôtels"

Un panel de 14 hôtels "Touraine Hôtels\*" fournit des chiffres permettant de disposer d'une appréciation de la répartition des clientèles affaires et loisirs.

L'analyse des chiffres de ces 14 établissements en **septembre** 2018 par rapport à septembre 2017 montre une forte croissance du chiffre d'affaires (CA) loisirs (+29,4%) et notamment de la clientèle individuelle (+43,6%). Le CA de la clientèle d'affaires augmente également (+10,6%) grâce à l'activité groupe (+37,9%).

De **janvier à septembre** 2018, l'ensemble du CA de ces 14 hôtels progresse de 6,4% par rapport aux mois de janvier à septembre 2017. Le CA réalisé avec la clientèle loisirs (+13,3%) compense le léger recul de CA engrangé par les clients d'affaires (-1,3%). Ce sont les clientèles individuelles qui génèrent le plus de retombées. Le CA qui leur est lié côté affaires diminue de 4,4% alors qu'il gagne 11,8% côté loisirs. Le CA apporté par les clients en groupe s'élève de 12,2% sur le secteur affaires et de 18,8% sur le secteur loisirs. Le prix moyen des chambres évolue lui aussi positivement, à nouveau plus fortement pour la clientèle loisirs.

\*Touraine Hôtels est une association qui regroupe une cinquantaine d'hôteliers dont les établissements sont situés sur l'ensemble du département d'Indre-et-Loire. Son but est de promouvoir les hôtels adhérents comme lieux d'hébergements au sein de la destination.

**Hôtellerie de plein air : le mois de septembre redonne des couleurs à la saison**

Source : Enquête mail et téléphone auprès d'un panel de campings d'Indre-et-Loire/TMVL  
Données Métropole basées sur la réponse de 3 campings sur les 4 présents sur le territoire

Après un cœur d'été difficile, les gestionnaires de campings d'**Indre-et-Loire** retrouvent le sourire en **septembre** 2018 : 2/3 d'entre eux relèvent une fréquentation supérieure à celle de septembre 2017. D'après les chiffres communiqués par le panel de répondants à l'enquête de conjoncture réalisée par la Direction du tourisme de Tours Métropole Val de Loire, la hausse est forte et à 2 chiffres : environ +15%. Les nuitées françaises comme étrangères sont plus nombreuses et, météo ensoleillée oblige, ce sont surtout les emplacements nus qui génèrent cette augmentation.

Avec les bons résultats de septembre, le nombre de nuitées de **mai à septembre** 2018 dépasse un peu plus confortablement celui de mai à septembre 2017 : +1,4% contre +0,4% à fin août. Les professionnels interrogés sont désormais un peu plus nombreux à constater des hausses que des baisses sur cette période. Sur la saison 2018, c'est la fréquentation des emplacements nus qui a été moindre, contrairement à celle des emplacements équipés d'un locatif. Les Français ont amélioré leur présence avec +2,7% de nuitées alors que celles des étrangers sont en légère baisse voire stables. Les nuitées britanniques, en progressant de 6% par rapport à la saison 2017, devancent les nuitées néerlandaises qui reculent de 14%. En 3<sup>e</sup> position, les nuitées allemandes augmentent (+2%) tout comme les nuitées belges (+16%).

A **Tours Métropole Val de Loire**, le mois de septembre 2018 est aussi très positif : +9,6% de nuitées par rapport à septembre 2017 malgré la fermeture plus précoce d'un des campings métropolitains.

De **février** (1<sup>er</sup> mois d'ouverture d'un camping métropolitain) à **septembre** 2018, le niveau des nuitées atteint de février à septembre 2017 est à peine retrouvé : -1,1%. Les nuitées françaises diminuent plus légèrement (-0,9%) que les nuitées étrangères (-2,8%). Parmi ces dernières, celles des Néerlandais sont moins nombreuses (-12,1%). En forte chute (-17,2%), les nuitées britanniques se retrouvent en 3<sup>e</sup> position derrière les nuitées allemandes qui elles, progressent de 4,5%. Comme pour le département, ce sont les nuitées sur les emplacements nus qui creusent le repli (-4%), les nuitées sur les emplacements équipés de locatifs augmentant de 2,7%.

**Sites de visite : un retour marqué des clientèles dans les monuments**

Source : Enquête web auprès d'un panel de sites de visite/Conseil départemental de Touraine/CRT Centre-Val de Loire/TMVL  
Données hors château de Chenonceau, site le plus fréquenté du département

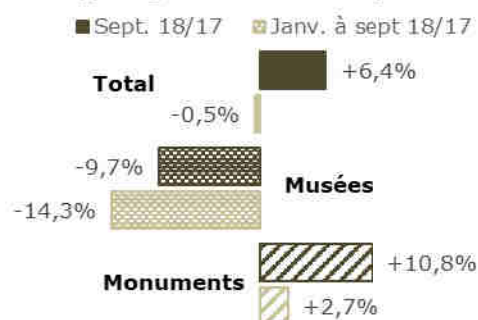
Comme pour les campings, le mois de **septembre** 2018 s'inscrit en opposition avec les évolutions du cœur de l'été avec une progression du nombre d'entrées dans les sites de visite d'**Indre-et-Loire** de 6,4% par rapport au mois de septembre 2017. Ce qui ne change pas, par contre, c'est une nouvelle baisse à 2 chiffres des entrées dans les musées : près de -10% ce mois-ci. Les monuments, en revanche, bénéficient d'un large plébiscite : +10,8%.

De **janvier à septembre** 2018, le nombre d'entrées est presque identique à celui de janvier à septembre 2017 : -0,5%. La fréquentation des musées est en berne : -14,3% alors que celle des monuments est bonne : +2,7%. Le moindre attrait des expositions et la chaleur semblent être les principales explications au recul des entrées dans les musées.

En **septembre** 2018, sur le territoire de **Tours Métropole Val de Loire**, les évolutions par rapport à septembre 2017 sont orientées dans le même sens qu'au niveau départemental : une forte diminution des entrées dans les musées (-14%) et une nette amélioration dans les monuments (+15%) qui donnent un solde positif : +3,6%.

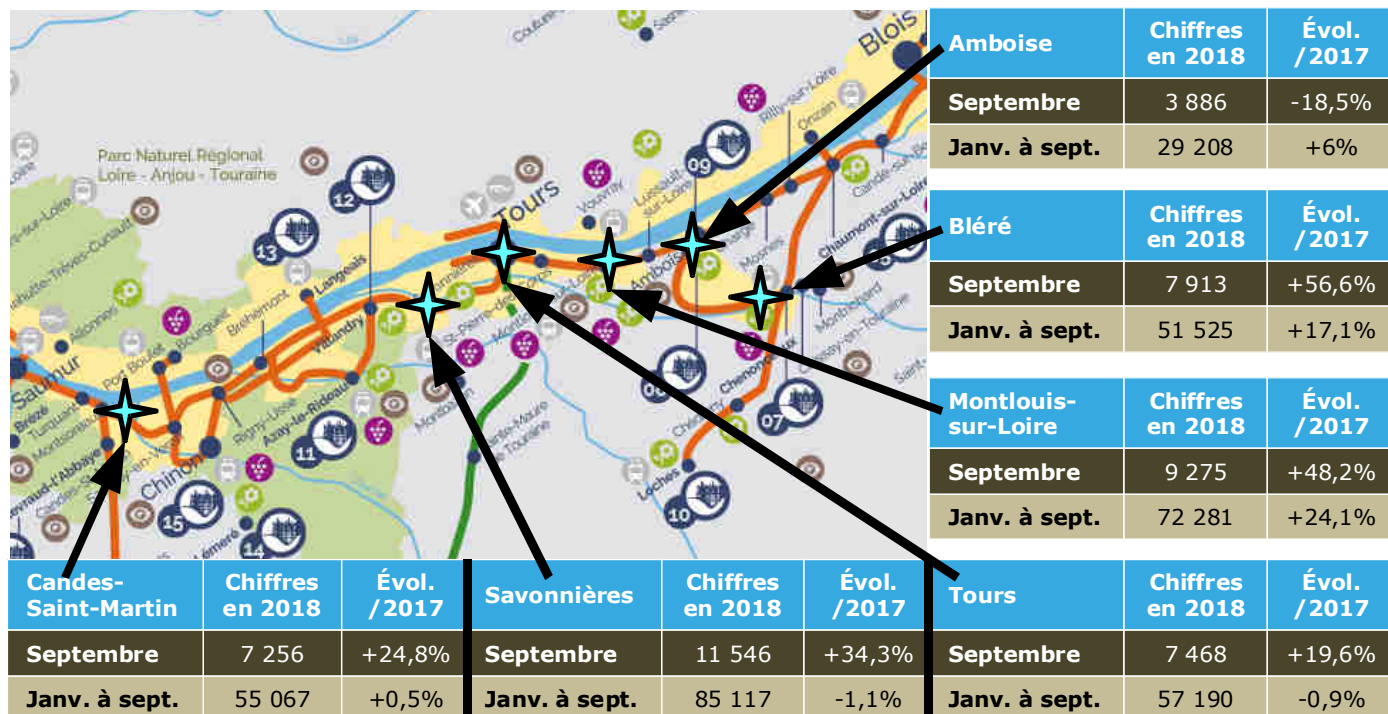
A Tours Métropole Val de Loire, l'offre muséale est importante et pèse plus qu'à l'échelle départementale dans la fréquentation globale du territoire. Ainsi, la chute de 16% des entrées dans les musées de **janvier à septembre** 2018 par rapport à janvier à septembre 2017 n'est pas compensée par la hausse de 3,8% des entrées dans les monuments. La baisse globale est de 3,8%.

Evolution des entrées dans les sites de visite entre 2017 et 2018 selon la typologie des sites et la période



## La Loire à Vélo : fréquentations records en septembre sur certains compteurs

Sources : Relevés de compteurs/CRT Centre-Val de Loire/Conseil départemental de Touraine/TMVL

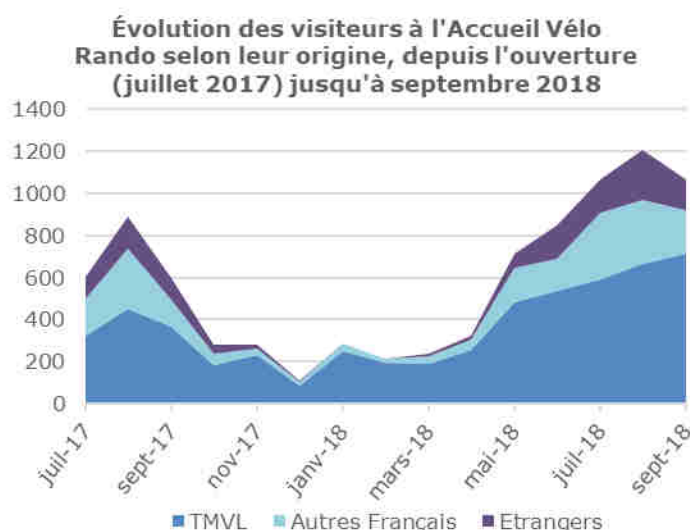


Le mois de **septembre** 2018 casse la scission observée ces derniers mois entre l'Est et l'Ouest du département. De très fortes augmentations s'opèrent sur quasiment tous les compteurs d'Indre-et-Loire. Les compteurs de Savonnières, Montlouis-sur-Loire et Bléré enregistrent même des records de fréquentation. En moyenne départementale, la hausse est de +28,9% par rapport à septembre 2017.

Grâce à ces progressions à 2 chiffres, les compteurs de l'Ouest du département et de Tours rattrapent une grande partie du retard cumulé depuis janvier. Ainsi, ils retrouvent des niveaux très proches de ceux atteints de **janvier à septembre** 2017. A l'Est, les compteurs confortent leur avance. À Amboise, le bilan reste très positif malgré l'évolution constatée en septembre, à contre courant des autres compteurs (pas d'explication particulière à ces résultats). Globalement, le nombre de passages de vélos s'élève de 6,7% sur l'ensemble du département entre janvier et septembre 2017 et 2018.

## Focus sur Accueil Vélo Rando

Source : Accueil Vélo Rando/TMVL



L'intérêt pour les services d'Accueil Vélo Rando continue d'être fort sur cette fin d'été 2018. En **septembre** 2018, la fréquentation globale augmente de 79% par rapport à septembre 2017 avec une progression importante des autochtones :

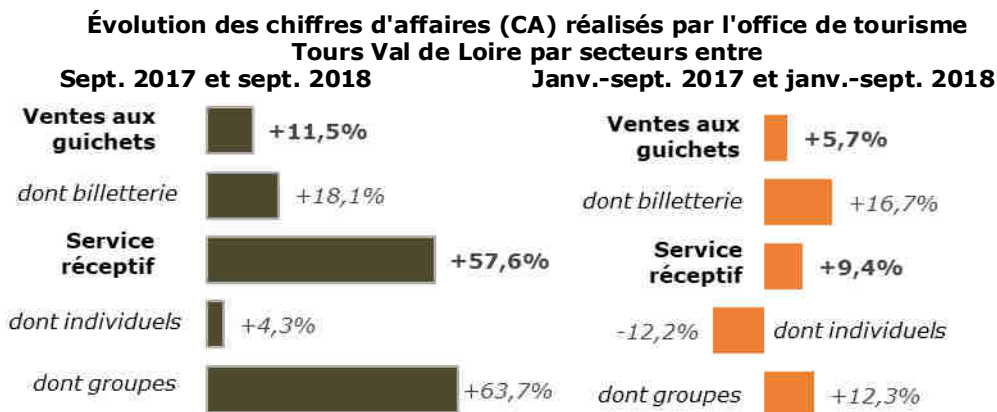
- +85,5% de Français avec +93,5% de demandes faites par des habitants de Tours Métropole Val de Loire et +62% pour les autres Français,
- +47,5% de demandes étrangères.

Une fois le cœur de l'été passé, il est logique de voir la part des étrangers et des Français hors Tours Métropole Val de Loire décliner. Dans le même temps, la connaissance et l'appropriation du lieu par la population locale se développe. Il est donc logique que cette dernière représente les 2/3 des visiteurs du site en septembre.



## L'Office de Tourisme Tours Val de Loire : un très bon mois de septembre

Source : SPL Tours Val de Loire/TMVL

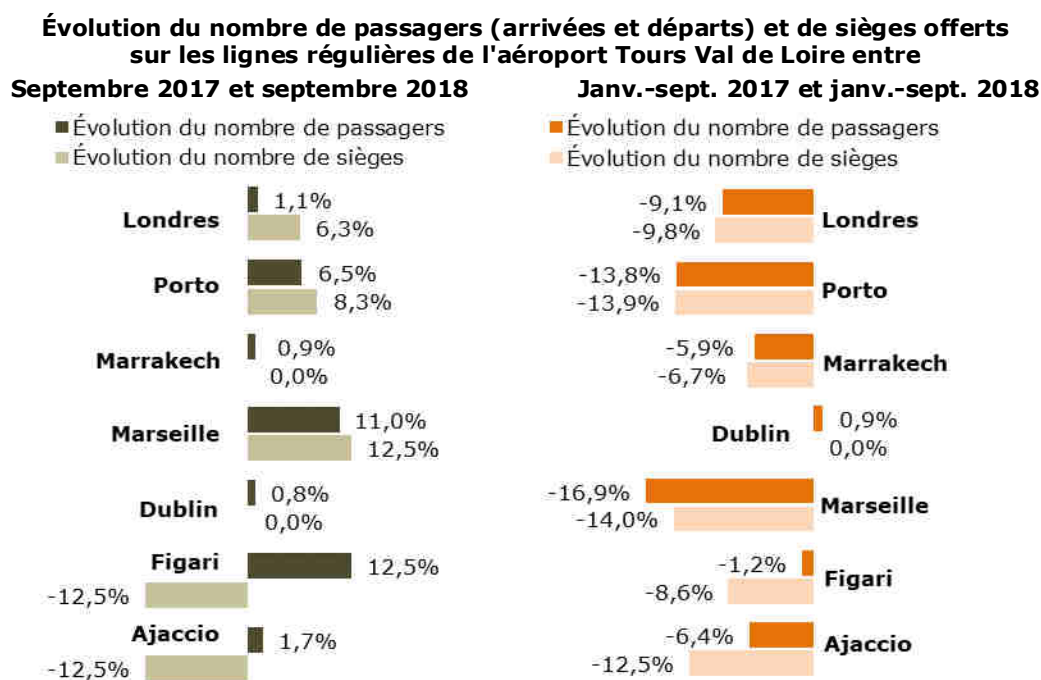


La progression à 2 chiffres (+11,5%) des ventes aux guichets entre **septembre** 2017 et 2018 est soutenue par le doublement du CA des visites guidées et par l'augmentation de 18,1% des ventes de billets pour les châteaux et sites de visite (le plus gros CA en volume brut). C'est habituellement en septembre que le service réceptif réalise son plus gros CA de l'année, notamment avec les groupes. C'est donc une véritable performance que d'enregistrer des hausses avoisinant les 60%.

De **janvier à septembre** 2018 et par rapport à la même période de 2017, les ventes aux guichets comme le CA du service réceptif affichent un excédent respectif de +5,7% et +9,4%. Malgré la hausse de septembre, le CA réceptif avec la clientèle individuelle reste mal orienté. Il ne compte néanmoins que pour 10% environ du CA réceptif total.

## L'aéroport Tours Val de Loire : plus de passagers sur toutes les lignes

Source : Edeis, aéroport de Tours/TMVL



En **septembre** 2018, le trafic passagers à l'aéroport de Tours Val de Loire augmente de 4,5% par rapport à septembre 2017. Toutes les liaisons bénéficient d'une hausse.

Ces résultats positifs ne sont néanmoins pas suffisants pour rétablir le déficit cumulé depuis le début de l'année. De **janvier à septembre** 2018, les flux de passagers diminuent de 9,6%. L'évolution du nombre de voyageurs est très fortement corrélée à celle du nombre de sièges offerts. Ainsi, moins de vols ont généré moins de demandes. Seule la ligne avec Dublin affiche une stabilité du nombre de places offertes et de passagers.

**Point météo...**

Source : Météo France, centre météorologique de Tours/TMVL

Septembre 2018	Valeur du mois	Unité	Variation par rapport	
			À sept. 2017	À la normale
Température moyenne	17,9	degrés	+1,8°	+1,5°
Insolation	239	heures	+54,4%	+29,1%
Hauteur des précipitations	17,6	mm	-66,2%	-66,9%
Nombre de jours avec précipitation (>1 mm)	4	jours	-4 jours	-4 jours

Ce n'est qu'à partir du 20 septembre que les températures ont commencé à être plus fraîches, notamment le matin. Avant, la chaleur restée agréable, proche des 25° voire, à plusieurs reprises, des 30°. La pluie ne s'est par ailleurs invitée qu'une seule journée sur cette période. Le mois de septembre 2018 a donc été globalement très favorable à l'activité touristique avec un soleil très présent, très peu de précipitations et des températures parfaites pour les balades.