

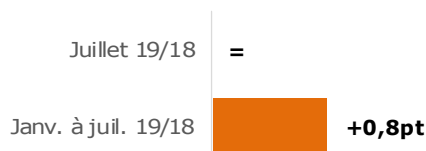
## UN BON CAP MAINTENU EN JUILLET 2019

*Le mois de juillet 2019 retrouve des flux touristiques corrects, supérieurs à ceux de juillet 2018 qui, pour rappel, avaient manqué de tonicité. Ces évolutions moyennes à la hausse ne reflètent pas forcément une réalité partagée par tous. Ainsi, un certain nombre d'hébergements et de monuments n'ont pas retrouvé les niveaux de l'an dernier. Pour ces opérateurs, la canicule n'est sans doute pas étrangère à ces résultats : moindre circulation de certaines clientèles, moins de départs de dernière minute ou vers des destinations réputées plus fraîches, équipements moins adaptés que d'autres pour séduire des clientèles qui de fait, cherchent à souffrir le moins possible des fortes chaleurs... A fin juillet, les chiffres restent supérieurs à ceux de l'an dernier en cumul annuel et aucun obstacle ne devrait empêcher le mois d'août de confirmer cette avance...*

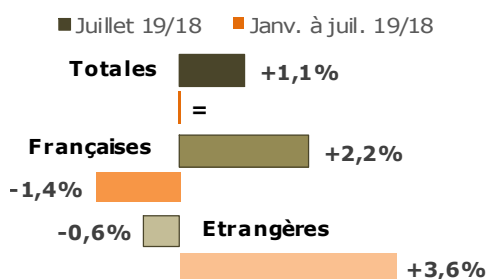
## Hôtellerie : un mois de juillet correct grâce aux Français

Source : Enquête dans les hôtels classés de 1 à 5 étoiles et non classés à vocation touristique de plus de 5 chambres/INSEE /DGE/CRT Centre-Val de Loire/Partenaires régionaux et départementaux/TMVL  
Données provisoires en juin 2019 et uniquement disponibles au niveau départemental

Évolution du taux d'occupation dans les hôtels d'Indre-et-Loire selon la période entre 2018 et 2019



Évolution des nuitées dans les hôtels d'Indre-et-Loire entre 2018 et 2019 selon la période



Le taux d'occupation provisoire des hôtels d'Indre-et-Loire proposé par l'INSEE en **juillet** 2019 est stable par rapport à juillet 2018. Les nuitées sont elles en progression de 1,1% grâce à celles réalisées par les Français, en hausse de 2,2%, et qui compensent le léger repli des nuitées étrangères (-0,6%). Cette amélioration de la fréquentation française comble en partie le déficit constaté à fin juin sur cette clientèle, qui n'est plus que de -1,4% à fin juillet. Ainsi, cumulée à une avance de nuitées étrangères qui reste importante (+3,6%), la période de **janvier à juillet** 2019 parvient à s'aligner sur le niveau atteint de janvier à juillet 2018.

Pour Tours Métropole Val de Loire, les **résultats à fin juin** (absence de données provisoires en juillet 2019 à ce niveau de territoire) sont :

- un excellent mois de **juin**, comme attendu avec le décalage du week-end de la Pentecôte (en juin en 2019, en mai en 2018), avec +3% de nuitées quelle que soit l'origine géographique des clientèles,
- un **1<sup>er</sup> semestre** affichant un léger repli de nuitées (-0,2%). Les nuitées françaises, en baisse de 1,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018, pèsent trop dans le total des nuitées pour que la hausse de celles des étrangers (+4%) rétablisse l'équilibre.

## Focus sur le tourisme d'affaires dans les hôtels "Touraine Hôtels"

**Un panel de 14 hôtels "Touraine Hôtels\*" fournit des chiffres permettant de disposer d'une appréciation de la répartition des clientèles affaires et loisirs.**

Le chiffre d'affaires (CA) des 14 établissements répondants est stable en **juillet** 2019 par rapport à juillet 2018. La baisse de 7,1% du CA généré par la clientèle loisirs est en effet absorbée par la hausse de 16,7% du CA de la clientèle d'affaires. Le CA de la clientèle d'affaires en groupe, qui reste très secondaire habituellement en juillet, a particulièrement progressé. Le CA de la clientèle individuelle d'affaires augmente lui aussi mais plus modérément (+2%). Du côté de la clientèle loisirs, le CA recule tant pour les individuels (-6,7%) que pour les groupes (-8,6%).

De **janvier à juillet** 2019, le CA du panel augmente de 4,9% par rapport aux mois de janvier à juillet 2018. Le CA lié à la clientèle d'affaires s'élève de 8,8% autant grâce aux groupes (+16,4%) qu'aux individuels (+6,8%) qui représentent un peu moins de 80% du CA total affaires. Malgré la baisse de juillet, le CA provenant de la clientèle loisirs progresse de 1,2% en cumul annuel. A l'inverse des clients individuels (-3,2% de CA), les clients en groupe ont apporté plus de CA (+15,5%) et compensent.

**\*Touraine Hôtels est une association qui regroupe une cinquantaine d'hôteliers dont les établissements sont situés sur l'ensemble du département d'Indre-et-Loire. Son but est de promouvoir les hôtels adhérents comme lieux d'hébergements au sein de la destination.**

## Hôtellerie de plein air : un bon bilan en juillet qui cache des disparités

Source : Enquête mail et téléphone auprès d'un panel de campings d'Indre-et-Loire/TMVL

**Données Métropole basées sur la réponse de 3 campings sur les 4 présents sur le territoire**

Les campings d'Indre-et-Loire réalisent un bon mois de **juillet** 2019 avec une augmentation du nombre de nuitées d'un peu plus de 5% par rapport à juillet 2018. Cette hausse cache un repli des nuitées dans les campings classés 2 étoiles et moins et dans les établissements en gestion publique alors que les campings privés et de catégories 3 étoiles et plus enregistrent des progressions. Lorsque des baisses sont constatées, c'est en raison d'une moindre fréquentation des Français et/ou des emplacements nus. En moyenne départementale, les nuitées françaises s'élèvent néanmoins d'environ 3% et celles des étrangers, de 8%. Parmi eux, les Néerlandais constituent de loin la 1<sup>ère</sup> nationalité étrangère en juillet 2019 : leurs nuitées font un bond de 17% par rapport à juillet 2018. Les Britanniques prennent la seconde place avec des nuitées qui chutent de 15%. Les Allemands, suivis des Belges, ont des nuitées qui augmentent respectivement de 15% et 25%.

D'**avril à juillet**, l'avance se consolide donc un peu plus et passe de +3% de nuitées à fin juin à +4,5% à fin juillet (par rapport aux mois d'avril à juillet 2018). Les nuitées françaises (+4%) et étrangères (+6%) sont plus nombreuses. Le classement des nationalités selon l'importance de leurs nuitées est le même qu'en juillet avec des orientations et des niveaux d'évolutions de même ordre.

Sur le territoire de Tours Métropole Val de Loire, le gain de nuitées en **juillet** 2019 atteint +6% avec une forte progression des nuitées étrangères (+10%) qui compense le recul des nuitées françaises (-2,5%). Contrairement au département, les nuitées dans les locatifs (bungalow, mobil-home...) sont en retrait de 8% à l'inverse de celles sur les emplacements nus (+8%). Les Néerlandais (+14% de nuitées) précèdent les Allemands (+26%) qui sont suivis par les Britanniques (-14%).

Le nombre de nuitées enregistré de **février** (1<sup>er</sup> mois d'ouverture d'un camping métropolitain) à **juillet** 2019 est supérieur de près de 6% à celui de février à juillet 2018. Si la hausse des nuitées françaises est modérée (+1%), celle des étrangers est élevée : +14%. Parmi eux, Néerlandais (+12% de nuitées), Allemands (+9%) et Britanniques (-4%) tiennent le haut de l'affiche. Les nuitées sur les emplacements équipés d'un locatif (+8%) progressent plus fortement que celles sur les emplacements nus (+2%).

## Sites de visite : une hausse conséquente des entrées en juillet à nuancer

Source : Enquête web auprès d'un panel de sites de visite/Conseil départemental de Touraine/CRT Centre-Val de Loire/TMVL

**Données hors château de Chenonceau, site le plus fréquenté du département**

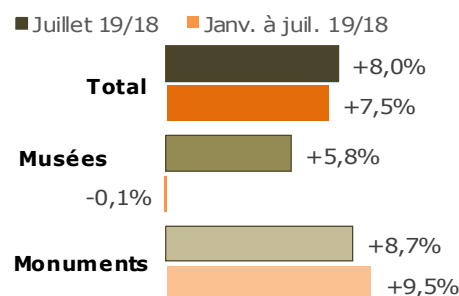
Avec un gain d'entrées de 8%, le mois de **juillet** 2019 est bien orienté par rapport à juillet 2018 pour les sites de visite d'Indre-et-Loire. Ces résultats méritent néanmoins d'être pondérés. Le mois de juillet 2018 dans les musées avait été plutôt morose. Si la hausse de près de 6% est appréciable et réelle, il faut néanmoins la relativiser. Les monuments ne sont par ailleurs pas tous logés à la même enseigne : l'essentiel de la hausse moyenne des entrées de 8,7% sur cette typologie de sites en juillet est portée par les sites d'Amboise. Contrairement aux mois précédents, l'effort des 500 ans de Renaissance(s) semble plus concentré sur les derniers lieux de vie de Léonard de Vinci.

De **janvier à juillet** 2019, le nombre d'entrées grimpe de près de 10% par rapport aux mois de janvier à juillet 2018 dans les monuments, ce qui est une performance. La fréquentation reste un peu juste dans les musées.

Le mois de **juillet** 2019 est moins porteur sur le territoire de Tours Métropole Val de Loire avec un repli du nombre d'entrées de -1,3% par rapport à juillet 2018. La fréquentation affiche un léger recul dans les monuments (-0,4%) et une baisse plus accentuée dans les musées (-4,4%). Cette dernière est principalement liée à une forte chute des entrées au musée du compagnonnage qui ne dispose pas d'une exposition particulière cette année.

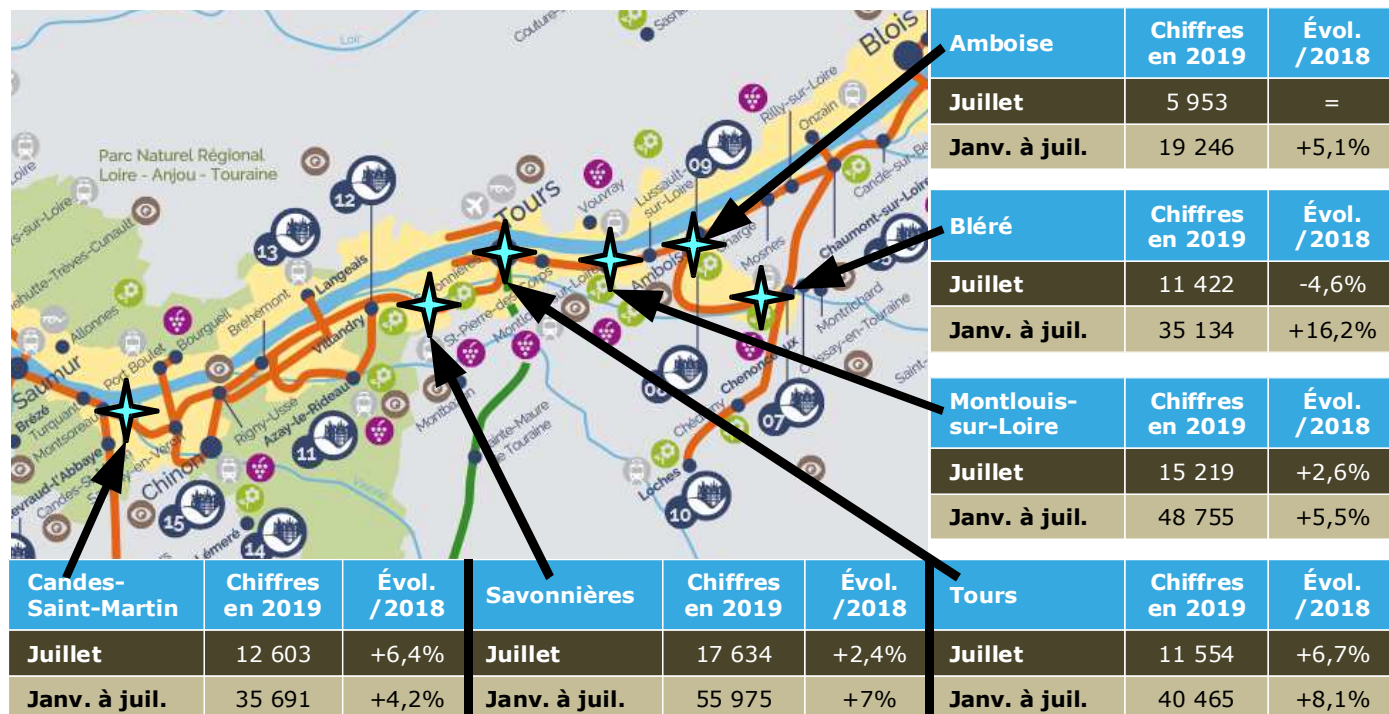
La baisse de fréquentation des musées, déjà d'actualité en 2018, s'accroît en 2019 : ils enregistrent 6,3% d'entrées en moins entre les mois de **janvier à juillet** 2019 par rapport à la même période de l'an dernier. Les monuments conservent une petite avance (+1,3% d'entrées).

Évolution des entrées dans les sites de visite entre 2018 et 2019 selon la typologie des sites et la période



## La Loire à Vélo : un bon mois de juillet !

Sources : Relevés de compteurs/CRT Centre-Val de Loire/Conseil départemental de Touraine/TMVL



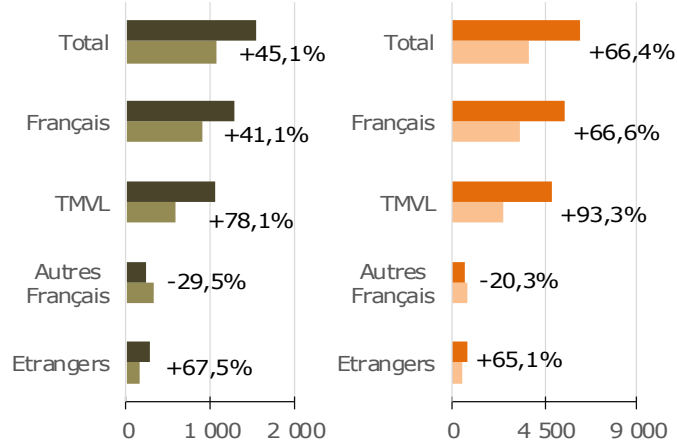
Chaque compteur en Indre-et-Loire bénéficie d'une hausse du nombre de passages de vélo en **juillet** 2019 par rapport à juillet 2018. Seul le compteur de Bléré affiche un recul mais sur un niveau de fréquentation très élevé en juillet 2018. Les flux s'améliorent globalement de 2,4% avec 12 400 passages par compteur en moyenne départementale.

De **janvier à juillet** 2019, tous les compteurs, sans exception, ont des chiffres en augmentation par rapport aux mois de janvier à juillet 2018. En moyenne départementale, le nombre de passage de vélos grimpe de 7,5%. Malgré la baisse observée en juillet, le compteur de Bléré se détache des autres par une progression à 2 chiffres. Le succès de la boucle « La voie royale » qui relie Amboise à Chenonceaux et du Cher à Vélo dont le tracé s'est dernièrement structuré semble ne pas se démentir alors que le niveau était déjà élevé l'an dernier.

## Accueil Vélo Rando : une fréquentation locale et étrangère en forte hausse...

Source : Accueil Vélo Rando/TMVL

Part et évolution du nombre de visiteurs selon leur origine à l'Accueil Vélo Rando entre le(s) mois de juillet 2018/2019 de janv. à juil. 2018/2019



Les habitants de Tours Métropole Val de Loire (TMVL) représentent les 2/3 de la fréquentation d'Accueil Vélo et Rando en **juillet** 2019. Même si cette part est plus faible en période estivale que sur le reste de l'année, ces visiteurs restent prépondérants. Leur progression de 78,1% compense donc largement le repli des « autres Français » (-29,5%). Les étrangers (+67,5%) sont de retour après une petite baisse en juin.

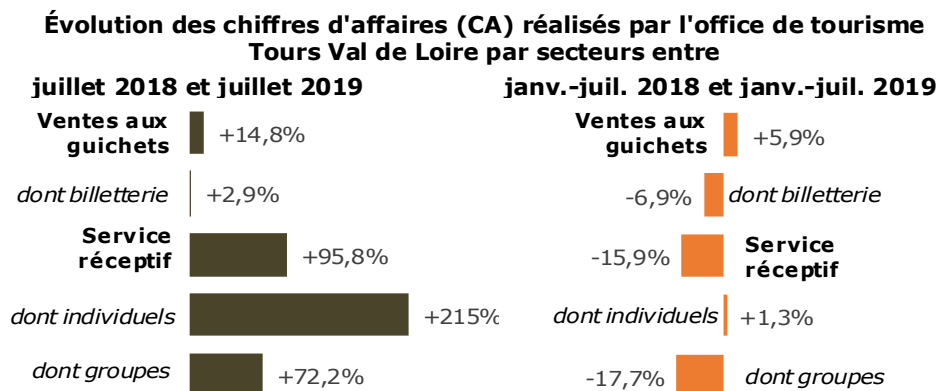
Les tendances observées en juillet 2019 sont similaires sur la période de **janvier à juillet** 2019 par rapport à la même période en 2018 avec :

- une forte proportion de visiteurs originaires de TMVL qui sont en progression : +93,3%,
- des étrangers plus nombreux : +65,1%
- un recul des Français résidents hors TMVL (-20,3%/janv.-juil. 18).

2019 : marron et orange foncé / 2018 : marron et orange clair

## L'Office de Tourisme Tours Val de Loire : plus de ventes aux guichets

Source : SPL Tours Val de Loire/TMVL



L'office de tourisme de Tours a réalisé un très bon chiffre d'affaires (CA) en **juillet** 2019 au niveau des ventes aux guichets, en hausse de 14,8% par rapport à juillet 2018. Les ventes d'excursions et de visites guidées et, dans une moindre mesure, la billetterie vers les sites de visite, permettent ce bon résultat. Le CA du service réceptif a doublé entre juillet 2018 et juillet 2019 ce qui marque une rupture avec les baisses observées depuis plusieurs mois. Les ventes de package aux visiteurs en groupe comme aux individuels sont bien orientées.

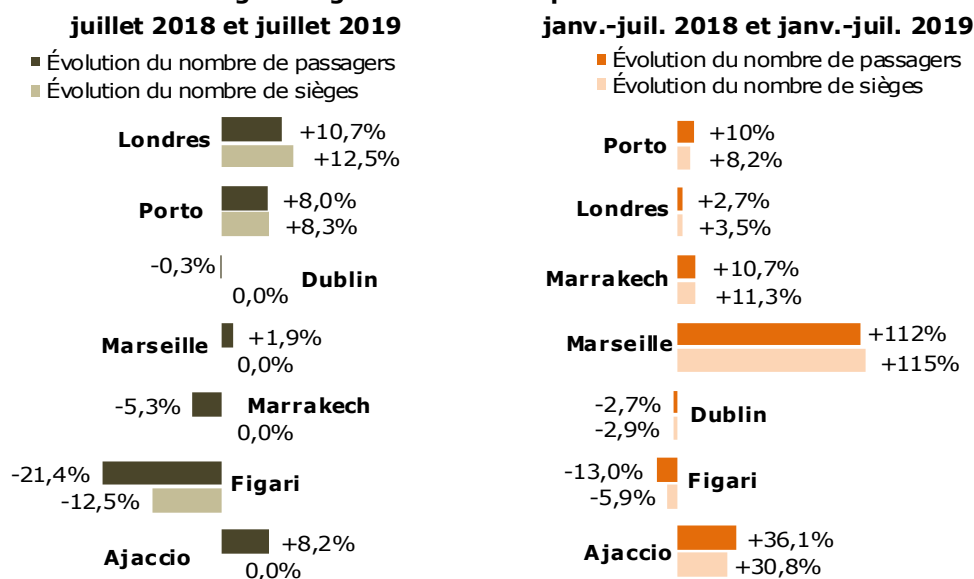
Les ventes aux guichets de **janvier à juillet** 2019 sont supérieures de près de 6% à celles de janvier à juillet 2018. Les augmentations des ventes d'excursions (+9%) et de visites guidées (+58%) portent cette embellie. Le CA du service réceptif reste en retrait par rapport à l'an dernier. Néanmoins le CA réalisé avec les individuels prend un petite avance grâce à la forte augmentation de juillet.

## L'aéroport Tours Val de Loire : nouvelle progression en juillet

Source : Edeis, aéroport de Tours/TMVL

### Évolution du nombre de passagers (arrivées et départs) et de sièges offerts sur les lignes régulières de l'aéroport Tours Val de Loire entre

L'ordre d'exposition des résultats dans les graphiques pour chaque ligne et chaque période est lié au nombre de passagers, du volume le plus grand en haut du graphique au plus petit.



La hausse du trafic passagers à l'aéroport Tours Val de Loire se poursuit en **juillet** 2019 par rapport à juillet 2018 : +2,9%. Pour les liaisons avec Londres, Porto et Dublin, l'évolution du nombre de passagers est corrélée à celle du nombre de places offertes. C'est moins le cas sur les autres lignes.

Avec le mois de juillet, la fréquentation de l'aéroport dépasse les 100 000 passagers ce qui n'était pas le cas l'an dernier à la même époque. De **janvier à juillet** 2019, le trafic s'accroît de 15,3% par rapport aux mois de janvier à juillet 2018. En dehors des lignes vers Dublin et Figari, toutes les lignes enregistrent plus de passagers.

**Une mois sec, ensoleillé et chaud...**

Source : Météo France, centre météorologique de Tours/TMVL

Juillet 2019	Valeur du mois	Unité	Variation par rapport	
			à juillet 2018	à la normale
Température moyenne	22,5°	degrés	-0,2°	+2,8°
Nombre de jours très chauds (>30°)	10	jours	0	+5
Insolation	341	heures	+16,1%	+42,5%
Hauteur des précipitations	5	mm	-92,1%	-90,6%
Nombre de jours avec précipitation (>1 mm)	2	jours	-3	-5

Le mois de juillet 2019 détient le record du mois le plus ensoleillé de ces 60 dernières années. Avec 2 jours à plus de 40° et 10 à plus de 30°, la température moyenne est de près de 3° supérieure à la normale pour un mois de juillet. Néanmoins ces valeurs sont très proches du mois de juillet 2018.

Les précipitations sont très déficitaires avec seulement 2 jours de pluie.

Si le soleil est agréable durant les vacances, lorsqu'il est trop fort, qu'il fait grimper la température et qu'il crée une sécheresse, il devient ponctuellement une gêne...