**FICHE 4.3.1**

**Eduquer à l'accès aux médias et au fonctionnement des réseaux sociaux**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pilier 4 Valeur de la République**  **Axe 3 accès aux médias / numérique** | **Enjeu : permettre aux individus d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, former des "cybercitoyens" actifs, éclairés et responsables de demain** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contexte** | Le développement du nombre de médias et la diversification des supports depuis 30 ans conduit à un foisonnement d’informations. Ce type d'outil constitue une bonne nouvelle pour la démocratie et l’exercice de la citoyenneté. Cela implique également des changements profonds dans les relations entre les individus, voire avec les pouvoirs publics.  Toutefois, il ne faut pas négliger les effets pernicieux de ce foisonnement, notamment la partialité ou l'inexactitude de certaines informations. |
| **Objectifs et dynamiques** | Permettre aux citoyens de lire, de comprendre et d’apprécier les représentations et les messages issus de différents types de médias auxquels ils sont quotidiennement confrontés, de s’y orienter et d’utiliser de manière pertinente, critique et réfléchie ces grands supports de diffusion et les contenus qu’ils véhiculent.  Outiller les personnes pour les protéger de manipulation, leur permettre de développer un esprit critique adapté aux nouveaux médias : identification des sources, sensibiliser notamment les jeunes sur leurs responsabilités, leur rôle, en tant que producteurs de contenus… |
| **Réalisations attendues** | * Sensibilisations à l’usage des médias * Formation au traitement de l’information * Formations aux savoirs de base |
| **Effets attendus** | * Permettre la compréhension et l'usage autonome des médias par les citoyens, qui sont à la fois lecteurs-auditeurs, producteurs et diffuseurs de contenus. * Décoder des messages publicitaires, Repérer les stéréotypes, les fake news, le marketing électoral,… * Identifier les outils de communication existants (journaux, forum, sites internet,…) et les moyens d’accès utilisés (direct, par bouche à oreille, animateur,…) |
| **Echelle Territoriale** | A l’échelle de la Métropole, couverture de tous les quartiers |
| **Animateur** | * Préfecture * Education Nationale |
| **Partenaires mobilisables (dont habitants)**  **Dispositifs mobilisables** | * Médias * Associations, Centre sociaux, BIJ et PIJ, Opérateurs du contrat de ville, notamment dans le domaine du sport, de la culture, des savoirs de base… * Maison de Services Au Public et/ou Espace Public Numérique |
| **Financements mobilisables** | * Les crédits du CGET (BOP 147) * FIPD |
| **Calendrier** | * Actions annuelles |
| **Indicateurs de réalisation** | * Nb de personnes bénéficiaires des réalisations avec a minima des indications sur l’âge et le genre |
| **Indicateurs d’effet** |  |
| **Liens autres enjeux / fiches « orientations opérationnelles »** | * Fiche 425 – Accompagner à l'usage du numérique |