**FICHE 4.1.2**

**Favoriser l’accès à la culture**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pilier 4 Valeur de la République**  **Axe 1 Promotion** | **Enjeu : favoriser l’acquisition de repères culturels permettant une meilleure compréhension de la société contemporaine** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contexte** | * La culture se trouve au cœur des enjeux actuels sur l'identité, la cohésion sociale et le développement d'une économie fondée sur le savoir. * Les droits culturels, reconnus dans la loi NOTRe, visent à reconnaître à chacun sa liberté de vivre son identité culturelle définit comme "*l’ensemble des références culturelles par lesquelles une personne, seule ou en commun, se définit, se constitue, communique et entend être reconnue dans sa dignité*", selon la **Déclaration de Fribourg sur les droits culturels de 2007**. * Pour des raisons multiples, les habitants des quartiers populaires disposent d’un accès limité à de nombreux pans de la culture (musées, sites historiques, pratiques culturelles diverses,…). |
| **Objectifs et dynamiques** | * Réduire les inégalités d’accès aux pratiques culturelles et artistiques. * Développer un ensemble d'actions visant à reconnaître et valoriser les références culturelles des habitants des QPV |
| **Réalisations attendues** | * L’accès aux œuvres et lieux de culture (musées, cinéma, théâtre,…), notamment par une recherche de prix préférentiels, l’organisation de sorties, d’échanges, d’expositions, … * La mise en place d'actions culturelles avec des habitants des QPV |
| **Effets attendus** | * Meilleur accès à la culture * Le renforcement de la cohésion sociale par le partage d’une culture plurielle |
| **Echelle Territoriale** | * A l’échelle de la Métropole, couverture de tous les quartiers |
| **Animateur** | * Services culture des villes * Service culture du Conseil départemental |
| **Partenaires mobilisables (dont habitants)**  **Dispositifs mobilisables** | * Etablissements culturels, notamment ceux labellisés et/ou financés par l’Etat. |
| **Financements mobilisables** | * Les crédits du CGET (BOP 147) * Métropole * Villes * Département |
| **Calendrier** | * Actions annuelles |
| **Indicateurs de réalisation** | * Nombre et proportion d’habitants des QPV accédant à des lieux de culture * Nombre et proportion d’habitants des QPV pratiquant des activités culturelles |
| **Indicateurs d’effet** |  |
| **Liens autres enjeux / fiches « orientations opérationnelles »** | * Autres actions du pilier 4, notamment le soutien aux médias locaux |