**FICHE 4.3.2**

**Soutenir les médias de proximité**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pilier 4 Valeur de la République**  **Axe 3 accès aux médias / numérique** | **Enjeu : Soutenir des supports médiatiques favorisant l’expression et la communication en direction des habitants des quartiers politique de la ville** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contexte** | L’émergence de médias de proximité, quel que soit leur support est un enjeu de société et participe à la dynamisation des territoires. Ces médias de proximité sont plus à même de toucher les jeunes ; ils sont souvent fondés sur la participation et l’implication des habitants du territoire concerné.  Dans un système médiatique qui donne trop souvent aux citoyens le sentiment d’une parole en surplomb, les médias de proximité portent la parole des habitants et favorisent son partage dans l’espace public. |
| **Objectifs et dynamiques** | * Favoriser les programmes d’information et de débat valorisant les territoires « oubliés ou mal traités par l’information » ; * Permettre la participation des citoyens au débat démocratique en accompagnant la mise en partage de leur parole sous forme de productions médiatiques ; * Mettre en œuvre des actions à destination des jeunes, sur le hors temps scolaire, de l’éducation à l’information et à la liberté d’expression. |
| **Réalisations attendues** | Diffusion d’un média de proximité constitué de professionnels et/ou de bénévoles, de type associatif, ou non, quel que soit le type de support (papier, en ligne, audio,…), ancrés et/ou diffusant spécifiquement sur les quartiers de la politique de la ville. |
| **Effets attendus** | * Libérer la parole des habitants * Favoriser le partage d’information sur la vie des quartiers |
| **Echelle Territoriale** | A l’échelle de la Métropole, couverture de tous les quartiers |
| **Animateur** | * Préfecture * Villes |
| **Partenaires mobilisables (dont habitants)**  **Dispositifs mobilisables** | * DRAC |
| **Financements mobilisables** | * Les crédits du CGET (BOP 147) * Financements des villes * DRAC |
| **Calendrier** | * Actions annuelles |
| **Indicateurs de réalisation** | * Nombre de médias soutenus * Nombre de quartiers couverts * Nombre d’habitants participants aux programmes |
| **Indicateurs d’effet** |  |
| **Liens autres enjeux / fiches « orientations opérationnelles »** | * Fiche 431 – Eduquer aux médias et réseaux sociaux |