**FICHE 1.1.4**

**CONDUIRE DES ACTIONS AUX PUBLICS CIBLES MIXTES**   
**POUR FAVORISER LES CROISEMENTS DE POPULATION**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pilier 1**  **Axe 1** | **Enjeu : Favoriser la mixité des habitants dans la fréquentation des équipements et de l’offre de services associée dans les quartiers prioritaire et hors quartiers** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contexte** | Les mobilités inter-quartiers ou quartier – centre-ville et la diversification des publics fréquentant les équipements sont sur l’agglomération tourangelle, comme ailleurs, un nœud de réflexion pour la politique de la ville.  Dans le cadre du diagnostic préalable au contrat de ville, les acteurs ont souligné la nécessité de penser « comment est utilisé le quartier » par la population de l’agglomération, et non pas de « comment il est habité ».  Plusieurs participants rappellent par ailleurs que les modalités d’appel à projet lié à des actions ciblant uniquement les habitants des quartiers doivent pouvoir être dépassées pour travailler plus facilement avec une mixité de publics quartiers/ hors quartiers.  Plus largement, les actions conduites doivent participer au lien social en croisant les populations habitant le quartier ou pas, mais aussi en fonction des profils d’âge, de sexe, d’origine… |
| **Objectifs et dynamiques** | * Favoriser la mise en place d’actions mêlant des publics diversifiés de par leur âge, leur sexe, leur parcours de vie ou de migration, leur lieu de résidence (quartier/ hors quartier). Ces actions pourront être conduites dans les quartiers, ou hors quartiers. |
| **Réalisations attendues** | * Analyse des besoins, information auprès d’autres sites sur des expériences intéressantes, intégration de cet axe dans les projets de quartiers * Actions mêlant des publics diversifiés de par leur âge, leur sexe, leur parcours de vie ou de migration, leur lieu de résidence (quartier/ hors quartier) |
| **Effets attendus** | * Les populations de profils divers partagent leurs expériences dans la participation à des actions communes * Le lien social est renforcé entre les profils * La mobilité inter-quartier ou quartiers-centre-ville est renforcée * L'image du quartier évolue * Impact sur la lutte contre les discriminations |
| **Echelle Territoriale** | * Tous quartiers |
| **Animateur** | * Villes dans le cadre des projets de quartier |
| **Partenaires mobilisables (dont habitants)**  **Dispositifs mobilisables** | Les partenaires :  Villes (dont services sport, culture…), Centres sociaux, établissements scolaires, associations  Les dispositifs |
| **Financements mobilisables** | Les actions, étudiées dans le cadre de l'appel à projet politique de la ville, bénéficieront d'une attention sur la part d'habitants résidants dans et hors quartier, afin de bénéficier d'un soutien financier proportionnel. |
| **Calendrier** |  |
| **indicateurs de réalisation** | * Nombre d’actions mêlant les publics * Indicateurs sur le profil des publics mêlés : âge, sexe, lieu de résidence, ... |
| **Indicateurs d’effets** | * Mixité des publics impliqués sur les actions phares * Augmentation de la demande d’action mêlant les publics sur la période * évolution du discours sur la représentation du quartier |
| **Liens autres enjeux / fiches « orientations opérationnelles »** | Lien fiche 1.1.3 "continuer à développer la mixité fonctionnelle des équipements"  AT jeunesse : Faciliter l'accès des enfants et des jeunes à l'offre socio-éducative, culturelle et sportive du territoire intercommunal joue un rôle majeur dans l’ouverture à l’autre et favorise l’appréhension des mixités.  AT égalité homme: Soutenir les initiatives visant à promouvoir l’égalité entre les femmes et les hommes -femmes |