**FICHE 3.1.3 *(version 2017)***

**DEVELOPPER LA SENSIBILISATION / INFORMATION**   
**SUR LES METIERS ET L’EMPLOI EN VUE DE CONSTRUIRE UN PARCOURS PROFESSIONNEL REALISTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pilier 3**  **Axe 1** | **Enjeu : Restaurer la confiance des habitants des quartiers prioritaires pour un parcours professionnel réaliste** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contexte**  *Actualisation si possibilité* | -**une progression de la demande d’emploi de catégorie A dans les quartiers ZUS de +16%** entre nov 2011 et nov 2012 : évolution plus marquée que celle enregistrée en Indre et Loire (+12%)   * **une hausse du chômage plus rapide sur les quartiers Rabaterie (+25%) et Niqueux Bruère (+**18%) * **le Sanitas : +13%**   -**une croissance du chômage des femmes n’exerçant aucune activité plus marquée sur les quartiers ZUS : +11**  -**une progression du chômage des jeunes, plus forte dans les quartiers ZUS** : **+17% avec des particularités**   * Hausse importante à la Verrerie : +40% * la Rabaterie : +32% * le Sanitas : +21%   -**Une évolution du chômage des seniors légèrement supérieure à la tendance départementale** : +19% avec une amplification de la demande d’emploi des seniors sur la Rabaterie.  -**Une hausse du chômage non qualifié dans les quartiers qui suit le rythme départemental** : +12%   * une évolution plus faible observée au Sanitas : +3% * pour les autres quartiers : forte progression dont Niqueux-Bruère avec +33%   -**une méconnaissance des métiers porteurs par les habitants des quartiers**  - **Des personnes exclues de tout accompagnement en faveur du retour à l’emploi** |
| **Objectifs et dynamiques** | * Valoriser les secteurs porteurs d’emploi, dont l’image « sexuée » des métiers, * Valoriser les parcours professionnels réussis des habitants des quartiers locaux ou non et la capacité d’entreprendre, * Améliorer la connaissance des entreprises, leur fonctionnement, * Prendre appui sur les immersions (PMSMP) en vue de définir un projet professionnel, * Mobiliser le Service Public Régional de l’Orientation (SPRO) |
| **Réalisations attendues** | * Développer des animations permettant de valoriser les métiers et secteurs porteurs d'emploi, * Développement de temps de rencontre entre entreprises, salariés, centre de formation, élèves et stagiaires (ex : job dating, immersions en entreprise etc…) au profit de demandeurs d'emploi * Donner envie d’initier un parcours d’insertion * Mettre en réseau et animer le réseau des acteurs |
| **Effets attendus** | * Amélioration de la connaissance des métiers et des secteurs porteurs * Orientation, et construction de projets professionnels vers les métiers porteurs, * Développement de parcours d’insertion et professionnels pour des personnes exclues des dispositifs d'accompagnement |
| **Echelle Territoriale** | * Tous quartiers de la Politique de la Ville et bassin d’emploi |
| **Animateur** | TMVL/ UD37 de la DIRECCTE |
| **Partenaires mobilisables (dont habitants)**  **Dispositifs mobilisables** | * Membres du groupe thématique emploi et SPE * Organisations professionnelles * Chambres consulaires * Opérateurs du PLIE * Acteurs compétents sur le sujet |
| **Financements mobilisables** | * Droit commun * Crédits spécifiques politique de la ville |
| **Calendrier** | * En continu |
| **indicateurs de réalisation** | * Nombre d’immersions * Nombre d'actions de sensibilisation développées |
| **Indicateurs d’effets** | * Diversification des métiers identifiés par la population en recherche d'emploi * Accès au retour à l’emploi des habitants des quartiers |
| **Liens autres enjeux / fiches « orientations opérationnelles »** | * Lien avec l’ensemble des fiches du pilier 3 et des axes transversaux |