



### PUBLICS(S) CONCERNÉ(S)

Entreprises  
et administrations publiques



### MAÎTRE D'OUVRAGE DE L'ACTION

Tours Métropole Val de Loire



### PARTENAIRES

Les chambres consulaires, les fédérations professionnelles, ADEME, Cluster NOVECO, associations d'entreprises, associations du secteur de l'économie circulaire et l'université, Tours Métropole Val de Loire Direction du Tourisme, Office de Tourisme, les acteurs socio-professionnels du tourisme (hébergeurs, restaurateurs, filière événementielle de loisirs ou d'affaires, etc.)

# ACTION 39

## IMPLANTER ET MASSIFIER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE SUR LE TERRITOIRE

PROJET ARRÊTÉ EN  
CONSEIL MÉTROPOLITAIN  
DU 25 MARS 2024

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Intégrer les mécanismes de l'économie circulaire  
dans l'économie locale

### DESSCRIPTIF DE L'ACTION

Mettre en œuvre le programme d'actions  
du Contrat d'objectifs territorial (COT)  
Économie circulaire



### CALENDRIER

2024-2030



### BUDGET





# ACTION 39

IMPLANTER ET MASSIFIER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE SUR LE TERRITOIRE

## OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Déployer une stratégie de sobriété territoriale (énergie, matières, ressources naturelles...)
- Mieux maîtriser le contenu carbone des produits importés
- ✓ Déployer l'économie circulaire
- Développer l'agriculture locale et urbaine
- Réduire l'empreinte numérique du territoire

Transversalité de l'action avec les autres axes du PCAET

Action 39

4.2.  
4.6.

Rang de priorité relative

Très urgent

Impact Climat • Air • Énergie sur le territoire

Climat



Air



Énergie



## INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

- Suivi : nombre de démarches d'économie circulaire accompagnées, nombre d'entreprises partageant des ressources sur le Hub Éco
- Évaluation : nombre de produits importés sur le territoire, empreinte carbone du territoire

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DU TERRITOIRE À 5 TONNES ÉQUIVALENT CO<sub>2</sub> PAR AN ET PAR HABITANT EN 2030

AXE 1.5.