

Fiche Projet n° : 3.1.3

Enjeu 3 : Des quartiers mobilisés pour l'emploi, l'insertion socio professionnelle et l'activité économique

Orientation stratégique 3.1 : Coordonner les parcours et s'émanciper par l'accès à l'emploi

FICHE PROJET N°3.1.3	Accompagner le public jeune en favorisant les actions « hors les murs », afin de multiplier les opportunités d'ouverture vers tous les métiers et de mobilité au-delà du quartier.
Pilote du projet	Etat Tours Métropole Val de Loire (TMVL)
Référent du projet et des actions	Mission Locale France Travail
Résultat(s) attendu(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les jeunes NEET (sans études, ni emploi, ni formation) - Élaborer des parcours en co-partenariat visant à leur insertion sur le marché du travail et permettant une mobilisation des jeunes identifiés.
Intérêt(s) du projet	<p><u>Pour le public :</u> Trouver des solutions pour mobiliser les jeunes jusqu'à leur stabilisation professionnelle</p> <p><u>Pour le territoire :</u> Découverte de métiers porteurs d'emploi sur le territoire et/ou de métiers d'avenir porteurs de sens</p> <p><u>Pour les partenaires institutionnels :</u> Adapter les réponses à l'ensemble des besoins des différents publics – réinterroger les pratiques professionnelles ⇒ Créer une articulation efficiente entre le droit commun et les actions QPV</p>
Cadre (Quand ? Où ? Avec qui ? Avec quoi ?)	<p><u>Quand ?</u> 2024-2030</p> <p><u>Où ?</u> Lieux de socialisation et présence du public jeune</p> <p><u>Avec qui ?</u> Mission locale France Travail CD 37 prévention spécialisée Médiateurs PRE et plateforme décrochage scolaire Opérateurs spécifiques (IMPALA)</p> <p><u>Avec quoi ?</u> <ul style="list-style-type: none"> - Une formation commune à « l'aller vers » : posture partagée (décentrée et influente) dans l'aller vers l'accès et le maintien à l'emploi et la formation (en lien avec le plan de professionnalisation des acteurs proposé par la Région CVL dans le cadre de sa stratégie de mobilisation des publics : Repérer et engager les publics, Lever les </p>

	<p>freins des publics ou Enrichir mes compétences d'accompagnateur)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Un consortium d'opérateurs pour une prise en charge globale et la préparation au passage de relais – Lauréats de l'AMI (État) des organismes chargés du repérage, de la remobilisation et de l'accompagnement spécifique des publics éloignés de l'emploi (O2R)
Public Cible	Public jeune « NEET » (sans études, ni emploi, ni formation)
<p>Contexte/diagnostic Environnement (Quels sont les facteurs favorables et défavorables à la réussite du projet)</p>	<p><u>Favorables :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Une Mission Locale présente – Des Villes mobilisées autour de l'emploi et de l'insertion professionnelle des jeunes en particulier – Expérimentations IMPALA et 100% inclusion – Le cadre de la loi plein emploi et les objectifs des politiques de droit commun qui ciblent les QPV <p><u>Défavorables :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Des jeunes avec des expériences négatives vis-à-vis des institutions : nécessité de recréer un climat de confiance - Multiplicité des acteurs risque de complexifier la continuité des parcours
<p>Approche stratégique – plan d'action (mise en œuvre, étapes de réalisation des actions)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Développer les actions selon les freins et contraintes du public jeune (mobilité, représentations, psychosociaux, horaires, temporalité) – Développer des pratiques communes et des outils de la démarche « aller-vers » et des outils de la démarche d'insertion socio-professionnelle => formation – Développer des approches pluridisciplinaires pour répondre aux attentes du public jeune. – Multiplier les opportunités vers tous les métiers par des rencontres et des visites d'entreprises, OF (plateaux techniques) et CFA, des échanges avec des jeunes aux parcours inspirants – Présenter et sensibiliser les acteurs QPV à l'offre régionale de formation/ droit commun par les services de la Région (plan de professionnalisation Trans'fo et MRCVL37)
<p>Ressources et moyens à mobiliser (de quoi et de qui avons-nous besoin pour réussir – les moyens)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Formation des acteurs (outillage et posture commune) en lien avec le SPE et le programme proposé par la Région CVL, <i>Trans'Formation – Mobilisation des publics vers la formation</i> qui permet la professionnalisation et l'animation d'un réseau d'acteurs de l'orientation / insertion – Mobilisation d'un consortium d'acteurs intervenant en complémentarité avec le jeune (animateur jeunesse, animateur sportif, médiateur, éducateur, conseiller, chargé de relation entreprises, conseiller en mobilité

	solidaire...) afin de limiter les ruptures d'accompagnement
Partenaire(s) impliqué(s)	<ul style="list-style-type: none"> – Lauréats de l'AMI organismes chargés du repérage, de la remobilisation et de l'accompagnement spécifique des publics éloignés de l'emploi (O2R) – Partenaires mobilité (Mobilité Solidaire 37 et Wimoov 37) – Etat – Collectivités : Métropole, Villes, Région, CD37 – Ecole de la 2^e chance – AFPA – Bureau Information Jeunesse – Centres sociaux et acteurs de l'insertion par l'activité économique – Acteurs de l'orientation des jeunes, CFA et organismes de formation du programme Régional de Formation <p>Coordinations emploi des villes et de la Métropole et chef de file des coordinations territoriales</p>
Indicateurs d'évaluation	<p><u>Indicateurs de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Nombre d'interventions dans l'espace public / à la rencontre des jeunes – Nombre de veille sur les réseaux sociaux <p><u>Indicateurs de résultat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Nombre de jeunes identifiés et suivis (entrées en dispositif, sorties positives) – Nombre d'entreprises mobilisées, – Nombre de témoignages partagés – Nombre de formation réalisées par les professionnels <p><u>Indicateurs d'impact :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Évolution du nombre de jeunes NEET – Nombre de jeunes ayant « confiance » dans les institutions