

Fiche Projet n° : 4.1.3

Enjeu 4 : Des quartiers d'émancipation pour les habitants tout au long de leur vie

Orientation stratégique 4.1 : Renforcer l'accès aux droits, aux services et aux équipements publics

FICHE PROJET N°4.1.3	Renforcer les actions d'aller vers pour capter les publics les plus éloignés
Pilote du projet	Villes + Etat
Référent du projet et des actions	Référents Politique de la Ville (Villes)
Résultat(s) attendu(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Lutter contre le non-recours et favoriser l'accès aux droits (emploi, culture, sport, loisirs ...) - Mobiliser l'ensemble des acteurs contribuant au repérage des publics - Affiner les besoins des publics et adapter l'offre d'actions
Intérêt(s) du projet	<p><u>Pour le public</u> :</p> <p>Connaitre ses droits et les mobiliser Identifier les ressources du territoire et les fréquenter Favoriser l'insertion sociale et professionnelle en créant ou en renforçant les liens publics/ opérateurs-institutions</p> <p><u>Pour le territoire</u> : Atteindre des publics invisibles ne fréquentant pas les structures.</p> <p><u>Pour les partenaires</u> :</p> <p>Une prise en charge des publics le plus en amont à titre préventif plutôt qu'agir à titre curatif Limiter les ruptures d'accompagnement</p>
Cadre (Quand ? Où ? Avec qui ? Avec quoi ?)	<p><u>Quand</u> ? 2024-2030</p> <p><u>Où</u> ? Dans tous les QPV</p> <p><u>Avec qui</u> ?</p> <p>L'ensemble des acteurs contribuant au repérage des publics Espaces France services Centres sociaux Services publics</p> <p><u>Avec quoi</u> ?</p> <p>Des actions dans l'espace public / En pied d'immeuble Développer le porte à porte en partenariat (articulation entre les différents acteurs et dispositifs).</p>
Public Cible	Habitants des QPV les plus éloignés de l'accès aux droits

<p>Contexte/diagnostic Environnement (Quels sont les facteurs favorables et défavorables à la réussite du projet)</p>	<p><u>Favorables :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Des centres sociaux et Espaces France services dans les QPV - Le développement de la culture de l'aller vers avec par exemple la mise en place de « caravane accès aux droits » - Posture d'aller vers qui se développe - Un maillage partenarial pluri-thématique qui peut être associé. <p><u>Défavorables :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La fermeture des services publics et l'amplitude horaire d'ouverture - La non maîtrise de la langue (dont illettrisme) - L'illectronisme
<p>Approche stratégique – plan d'action (mise en œuvre, étapes de réalisation des actions)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adapter les actions d'aller vers en fonction des habitudes des habitants : lieux de vie, horaires ... et selon différentes modalités (rencontres informelle, actions en pied d'immeuble...) - Informier sur les ressources du territoire (services, associations, centre social, équipements) - Impulser une coordination à l'échelle des territoires ciblés en mobilisant les acteurs du droit commun. - Affiner les thématiques prioritaires suivant les besoins (emploi, culture, sport...) - Définir les moyens humains nécessaires - Avoir une culture commune et partagée par l'ensemble des acteurs impliqués. <p><u>Ex d'actions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les personnes isolées dans le logement social - visites à domicile de courtoisie pour lutter contre l'isolement des personnes âgées ou en situation de handicap - Accueillir les nouveaux habitants - Développer des animations accessibles aux seniors, - Animer de stands dans l'espace public avec différents partenaires du territoire - Aller vers les habitants pour faire un diagnostic de leurs droits mobilisés et mobilisables

Ressources et moyens à mobiliser (de quoi et de qui avons-nous besoin pour réussir – les moyens)	<p><u>Moyens humains :</u> Les équipes des centres sociaux, des Espaces France Service, des services publics, les adultes relais Médiateurs pour renforcer l'accès aux droits et la connaissance de l'offre existante Des habitant/e-s ambassadeurs</p> <p><u>Moyens logistiques :</u> Les moyens logistiques peuvent être mis à disposition par les villes Des supports de recueil de la parole et une mallette des différents supports de communication par structure comme boîte à outils</p> <p><u>Moyens financiers :</u> Budget pour développer une culture commune et une méthodologie de l'aller vers Un budget pour des supports pédagogiques et pour réaliser des animations hors les murs (achat matériel, café d'accueil...) – en articulation avec le fiche 321 – allers vers les publics les plus éloignés de l'emploi et de l'insertion.</p>
Partenaire(s) impliqué(s)	Etat TMVL Villes CD 37 CAF Bailleurs sociaux Mission locale Centres sociaux Associations de quartiers
Indicateurs d'évaluation	<p><u>Indicateurs de réalisation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre et type d'actions sur les espaces de vie des habitants réalisés <p><u>Indicateurs de résultat :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes nouvellement inscrites dans les activités des centres sociaux – fréquentant les Frances services - Enquête sur le nombre de non recours et de droits non mobilisables <p><u>Indicateurs d'impact :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Accès aux droits - Fréquentation de nouvelles personnes dans les structures - Nombre de participants ayant repris « confiance » dans les institutions