

## Fiche Projet n° : 3.3.2

Enjeu 3 : Des quartiers mobilisés pour l'emploi, l'insertion socio professionnelle et l'activité économique

Orientation stratégique 3.3 : Susciter l'envie d'entreprendre et accompagner le développement économique et commercial

FICHE PROJET N°3.3.2	Développer l'entrepreneuriat dans les QPV
Pilote du projet	Etat TMVL
Référent du projet et des actions	Direction Habitat et Politique de la Ville (TMVL) Préfecture (Etat)
Résultat(s) attendu(s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Favoriser l'entrepreneuriat pour les habitants des QPV</b> et dans les QPV</li> <li>- Structurer l'<b>accompagnement des porteurs de projet</b></li> </ul>
Intérêt(s) du projet	<p><u>Pour les bénéficiaires :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ouvrir le champ des possibles : identifier et valoriser les compétences des habitants des QPV transposables dans l'entrepreneuriat</li> <li>- Susciter l'envie d'entreprendre en sortant de la logique « auto-entrepreneur » ou celle de « l'uberisation ».</li> </ul> <p><u>Pour le territoire :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer de l'activité économique dans les QPV (et hors QPV)</li> <li>- Développer une offre de services dans le champ de l'entrepreneuriat et créer une dynamique</li> <li>- Porter un autre regard sur les QPV et leurs habitants</li> </ul> <p><u>Pour les partenaires :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trouver des solutions pérennes et viables pour le public accompagné</li> </ul>
Cadre (Quand ? Où ? Avec qui ? Avec quoi ?)	<p><u>Quand ?</u> 2024 – 2030</p> <p><u>Où ?</u> Dans les QPV – dans des lieux accessibles</p> <p><u>Avec qui ?</u> Acteurs de la création d'entreprise : chambres consulaires + BGE Touraine + les couveuses/coopératives d'activités BPI TMVL (Dev Eco)</p> <p><u>Avec quoi ?</u> La mobilisation des crédits de droit commun et l'adaptation des actions de droit commun aux spécificités des QPV (mise en réseau, apports de financements, accompagnement renforcé)</p>
Public Cible	Habitants des QPV

<p><b>Contexte/diagnostic Environnement (Quels sont les facteurs favorables et défavorables à la réussite du projet)</b></p>	<p><u>Favorables :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De nombreux habitants des quartiers sont déjà entrepreneurs (cf. données ATU fiche quartier thématique)</li> <li>- Il est nécessaire d'accompagner ces acteurs dans le développement constructif de leur activité.</li> <li>- Installation du dispositif CitésLab en cours dans la Métropole de Tours</li> <li>- L'entreprenariat est un projet qui attire le public jeune : nécessite de répondre et sécuriser ce besoin</li> <li>- De nombreux acteurs agissent dans le domaine de l'entreprenariat et le réseau des acteurs économiques existe et peut être mobilisé.</li> <li>- Deux pépinières d'activités sont implantées en QPV (Sanitas et Rabière) + MAME - Cité de la création et de l'innovation (hors QPV)</li> </ul> <p><u>Défavorables :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordination des acteurs peu lisible : une offre de service en « silos »</li> <li>- Une offre diversifiée mais pas assez spécifique sur les QPV</li> <li>- Absence de réseaux</li> <li>- Des freins à l'insertion sociale et professionnelle (garde d'enfant, logements, santé, maîtrise de la langue...)</li> <li>- Méconnaissance et représentation de l'entreprenariat. Manque d'ouverture sur les activités qui pourraient être développées</li> <li>- Des entrepreneurs isolés, majoritairement en microentreprises et peu demandeurs d'accompagnement pour consolider un « business plan », choisir la structure juridique de l'entreprise, financer son projet de création et développement d'entreprise,</li> <li>- Une « uberisation » importante dans les quartiers mais des projets qui peuvent avoir des difficultés à se maintenir dans le temps ou à se développer</li> </ul>
<p><b>Approche stratégique – plan d'action (mise en œuvre, étapes de réalisation des actions)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sensibiliser les acteurs de l'emploi</b> (accompagnateurs de demandeurs d'emploi), au parcours du créateur d'activité et aux dispositifs existants en matière d'accompagnement à la création pour susciter l'envie d'entreprendre</li> <li>- Créer sur un site <b>le parcours du créateur/les étapes de la création</b> et identifiant les différents acteurs mobilisables</li> <li>- Décliner l'offre de droit commun sur le QPV par des <b>interventions directes dans les quartiers auprès des habitants</b> et porteurs de projet</li> <li>- Accompagner de manière collaborative l'implantation du <b>CitésLab</b> et du <b>bus de l'entrepreneuriat</b></li> <li>- Faire connaître l'offre existante en matière de création d'activités</li> <li>- Coordonner les acteurs et les interventions</li> <li>- Développer une offre adaptée aux besoins spécifiques du public du QPV : <b>renforcer l'offre d'amorçage, d'accompagnement à la création d'entreprise</b> en proximité, de test de l'activité (coopérative d'activité et d'emploi et couveuse d'entreprises), espace de coworking/boutique éphémère</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recueillir des <b>témoignages de parcours réussis</b> avec toutes les difficultés rencontrées et levées.</li> <li>- Organiser des <b>forums de la création sur un QPV</b> mobilisant l'ensemble des acteurs du parcours de création dont les financeurs</li> <li>- Mettre en place un carrefour de l'entrepreneuriat</li> <li>- Développer les <b>initiatives pédagogiques dans les établissements scolaires</b> en QPV sur la création d'activité</li> </ul>
<b>Ressources et moyens à mobiliser (de quoi et de qui avons-nous besoin pour réussir – les moyens)</b>	<p><u>Moyens financiers</u> : droit commun et crédits spécifiques</p> <p><u>Moyens humains</u> : coordination des acteurs (ex. la fabrique à entreprendre)</p> <p>L'ensemble de l'offre d'accompagnement à la création d'activité à développer sur le territoire</p>
<b>Partenaire(s) impliqué(s)</b>	<p>Etat TMVL Villes (dont services commerce) Région CVL (Dev Up) France Travail Mission locale Associations oeuvrant dans l'accompagnement et le financement de la création d'entreprise (ADIE, BGE Touraine, Réseau Initiative, France Active...)</p>
<b>Indicateurs d'évaluation</b>	<p><u>Indicateurs de réalisation</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Type d'action spécifique développée sur les QPV</li> </ul> <p><u>Indicateurs de résultat</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'entrepreneurs accompagnés</li> <li>- Nombre de structures créées</li> <li>- Type d'activités développées</li> <li>- Indicateurs de stabilisation de l'activité créée</li> </ul> <p><u>Indicateurs d'impact</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le développement de la culture de l'entrepreneuriat auprès de l'ensemble des professionnels comme une opportunité de développer leurs savoirs et activités</li> </ul>