

## Fiche Projet n° : 1.5.2

Enjeu 1 : Des quartiers attractifs et ouverts sur leur environnement

Orientation stratégique 1.5 : Valoriser l'image des quartiers

<b>FICHE PROJET N°1.5.2</b>	<b>Donner la parole aux habitants des QPV via différents médias et valoriser les initiatives et talents des quartiers</b>
<b>Pilote du projet</b>	Villes
<b>Référent du projet et des actions</b>	Référents Politique de la Ville (Villes).
<b>Résultat(s) attendu(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Identifier les pépites</b> qui se trouvent dans les QPV (initiatives, talents) à partager pour donner envie d'essaimer, de reproduire, de venir voir.</li> <li>- <b>Connaître la réalité des habitants</b> du territoire et des acteurs y intervenant.</li> <li>- Créer un <b>espace d'expression pour les habitants des QPV</b>, un organe d'information qui parle aussi des réussites, des talents, des actions de solidarité et de ceux que veulent donner à voir les habitants de leur quartier</li> </ul>
<b>Intérêt(s) du projet</b>	<p><u>Pour le public</u> : Avoir un espace pour s'exprimer, la construction d'un contre-discours, raconter le quotidien de celles et ceux que l'on n'entend pas ou dont la parole est déformée, stigmatisée, minoritaire.</p> <p><u>Pour le territoire</u> : Changer l'image des quartiers populaires</p> <p><u>Pour les institutions</u> : Donner à voir ce que permettent les politiques publiques développées dans les QPV</p>
<b>Cadre (Quand ? Où ? Avec qui ? Avec quoi ?)</b>	<p><u>Quand ?</u> 2024-2030</p> <p><u>Où ?</u> Sur l'ensemble des QPV avec une action spécifique par QPV</p> <p><u>Avec qui ?</u> Les centres sociaux et les associations permettant l'expression par des médias de proximité</p> <p><u>Avec quoi ?</u> Des moyens techniques pour enregistrer et diffuser des émissions – des collectes de « merveilles », d'histoires alternatives aux problèmes, des talents et d'initiatives.</p>
<b>Public Cible</b>	Habitants des QPV

<p><b>Contexte/diagnostic Environnement</b> (Quels sont les facteurs favorables et défavorables à la réussite du projet)</p>	<p><u>Favorables :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De nombreux talents potentiels</li> <li>- Des contre-histoires qui s'écartent des stéréotypes sur les quartiers populaires</li> <li>- Des expériences déjà mises en oeuvre,</li> <li>- Des moyens de diffusion existants</li> </ul> <p><u>Défavorables :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des histoires dominantes de trafic, de regroupements, d'incivilités dans les médias nationaux et locaux qui rendent inaudibles les histoires alternatives.</li> <li>- Des habitants qui ne sentent pas légitimes parfois.</li> <li>- Le besoin d'encourager les démarches et d'avoir un appui technique / logistique pour diffuser la parole des habitants</li> </ul>
<p><b>Approche stratégique – plan d'action</b> (mise en œuvre, étapes de réalisation des actions)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Recueillir de nombreux témoignages libres</b> sur l'espace public avec le concept du « porteur de parole » : exposition de propos rapportés, on affiche une question dans la rue et on discute avec ceux qui souhaitent y répondre. Puis on garde de ces échanges une ou plusieurs phrases qu'on écrit sur des panneaux et/ou qui pourraient être enregistré.</li> <li>Exemple : un collectif pourrait, en porte à porte, partir à la recherche des talents.</li> <li>- Utiliser l'essentiel <b>des évènements dans les quartiers pour recueillir ces paroles.</b></li> <li>- <b>Documenter les différentes actions développées</b> sur les QPV</li> <li>- Evaluer <b>l'impact sur les trajectoires de vie</b> des différentes actions</li> <li>- Utiliser l'espace public et <b>différents médias</b> (radio, journaux, réseaux sociaux...) pour diffuser</li> <li>- Utiliser les <b>médias locaux</b> : journaux municipaux, panneaux, presse...pour rendre visible</li> </ul>
<p><b>Ressources et moyens à mobiliser</b> (de quoi et de qui avons-nous besoin pour réussir – les moyens)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convention avec les centres sociaux et des partenaires du territoire</li> <li>- Intégrer dans l'ensemble des fiches projet concernées dans les critères d'évaluation comme indicateur d'impact : le recueil et la diffusion des talents et pépites des contre-histoires à l'histoire dominante du problème, des talents...</li> <li>- Des collectifs d'habitants à animer</li> <li>- Des animations régulières sur l'espace public</li> <li>- Des actions dédiées au recueil de récit alternatif</li> <li>- Des supports de diffusion et d'enregistrement d'émission</li> </ul> <p><i>Ex d'actions : émission radio, blog, journal de quartier, diffusion dans les journaux municipaux et intercommunaux,</i></p>

<b>Partenaire(s) impliqué(s)</b>	Bailleurs sociaux Education Nationale Etat Villes
<b>Indicateurs d'évaluation</b>	<u>Indicateurs de réalisation :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de manifestations organisées</li> <li>- Nombre d'actions développées</li> </ul> <u>Indicateurs de résultat :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de supports diffusés</li> <li>- Type de talents et pépites collectés</li> </ul> <u>Indicateur d'impact :</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le recueil et la diffusion des talents et pépites ...</li> </ul>