



12^e ASSISES INTERNATIONALES DU JOURNALISME DE TOURS

www.journalisme.com    #AJTOURS

#LESMÉDIAS

TOUS LES MÊMES ?

13-14-15 MARS 2019

Salon du livre du journalisme

16 MARS 2019

MAME & THÉÂTRE OLYMPIA TOURS



LES ASSISES S'INSTALLENT À MAME



© MAME

Cette année, les Assises internationales du journalisme prennent leurs quartiers à Mame. Un site d'exception, vaste de quelque 14 500 m² et classé à l'inventaire supplémentaire des Monuments historiques, qui a marqué l'histoire de l'imprimerie française. Fondée à la fin du 18^e siècle par Albert Mame, la petite usine prend vite un essor remarquable et devient la première imprimerie de l'Hexagone. Six millions de livres sortent ainsi de ses rotatives en 1867. Après s'être relevée des bombardements de la Seconde guerre mondiale - l'usine doit alors déménager -, la belle aventure tourangelle trébuche au début des années 1970. Les difficultés financières ont peu à peu raison de Mame, qui tombe en décrépitude. Mais c'était sans compter l'incroyable

travail de rénovation mené par l'architecte Franklin Azzi. Objectif : redonner vie à ce joyau de l'architecture industrielle en le transformant en lieu de création et d'incubation. Depuis 2015, l'École supérieure des beaux-arts de Tours, l'Esten Sup-Édition, et une trentaine de jeunes pousses du digital y ont élu domicile, profitant ainsi d'un environnement bouillonnant et créatif.

Les travaux à peine terminés, les Assises sont heureuses de s'y installer. Ce n'est plus en face de la gare, mais à 10 minutes de bus, et vous y voilà, juste en bord de Loire.

Les débats du mercredi 13 et du vendredi 15 mars se dérouleront eux en centre-ville, au Théâtre Olympia, qui fait l'honneur aux Assises de les accueillir.

LE PLAN DES ASSISES



AH, LES MÉDIAS !

Ah les médias, foutus médias, ils sont bien tous les mêmes ! Ils disent tous la même chose ! Ils sont tous vendus ! Ils nous mentent tous... qui n'a entendu ces phrases-là ? Elles font tellement partie du paysage que plus personne ne semble vouloir les discuter. Pire, les journalistes eux-même la reprennent à leur compte : « les médias ce matin disent que », « les médias pensent que » installant l'idée qu'il y aurait ainsi dans nos démocraties un personnage univoque, aussi pitoyable que terrifiant, qui imposerait dans le débat public une vérité unique et qui ferait fi de toutes nos diversités.

Si l'on accepte l'idée que 35 000 journalistes parlent d'une même voix, que des milliers de médias disent la même chose, comment s'étonner que l'on puisse ensuite faire siffler « le parti des médias » dans les meetings politiques ? Ah les politiques !

Si l'on menace un journaliste sur un rond-point, qu'on l'insulte ou qu'on le frappe dans une manifestation, non pas pour qui il est, mais pour ce qu'il est : un journaliste, porteur à ce titre de tous les maux de *#lesmédias*, l'on mesure la béance démocratique qui s'ouvre sous nos pas. Ah les gilets jaunes !

C'est à cette nécessaire déconstruction de nos langages que les Assises 2019 vous appellent. Ouvrir le dialogue pour tenter de lever les incompréhensions, sortir des stéréotypes qui emprisonnent, reconnaître nos travers, être capable de modifier nos usages pour mieux préserver le droit inaliénable à la liberté d'expression. Le droit de chaque citoyen à une information de qualité.

300 intervenants, plus de 50 ateliers, workshops et débats pour s'emparer de toutes les questions brûlantes que nous pose une société en perte de repères. Ou, plus positivement, en recherche de nouveaux repères.

Une réflexion collective enrichie par les apports de la première édition des Assises Internationales du Journalisme de Tunis, qui a rassemblé plus de 800 journalistes venus de trente pays du bassin méditerranéen et d'Afrique en novembre dernier, formidable pont démocratique entre les deux rives de la Méditerranée. Tours. Tunis. Allers-retours.

Bienvenue à la douzième édition des Assises Internationales du Journalisme ! Bienvenue au Salon du Livre du Journalisme qui réunira samedi les plus grand-e-s auteur-e-s ! Bienvenue en Touraine, à Tours, à Mame, et au Théâtre Olympia qui nous accueillent.

Prière de ne pas laisser le débat dans l'état où vous l'avez trouvé en entrant.



Jérôme BOUVIER,
Président de l'association Journalisme et Citoyenneté.

Et un immense merci à celles et ceux qui rendent cette belle aventure collective possible. Les collectivités qui nous soutiennent : la Région Centre-Val de Loire, le Conseil Départemental d'Indre et Loire, la Métropole Tours Val de Loire, la Mairie de Tours. Les médias locaux, régionaux, nationaux et internationaux qui nous font l'honneur de nous accompagner. Les écoles de journalisme, le Comité Recherche, les syndicats, les collectifs, les associations de journalistes.

Et les Citoyens, sans qui tout cela ne serait rien.

EN PRÉLUDE DES ASSISES...

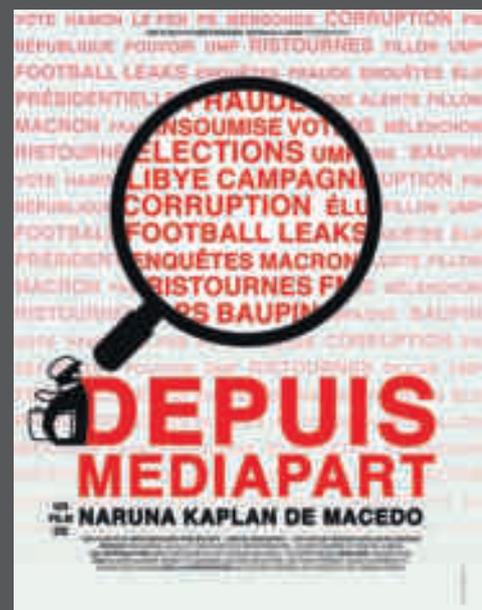
AVANT PREMIÈRE DU FILM *DEPUIS MEDIAPART*

DE NARUNA KAPLAN DE MACEDO

La veille de l'ouverture des Assises, venez découvrir en avant-première la projection du film *Depuis Mediapart* suivie d'une rencontre avec la réalisatrice Naruna Kaplan de Macedo.

En installant sa caméra au cœur des locaux de Mediapart, avant, pendant, et après l'élection présidentielle française de 2017, Naruna Kaplan de Macedo a pu suivre le quotidien de celles et ceux qui y travaillent. Sur fond de dossiers comme l'affaire Baupin, les Football Leaks, les financements libyens, le film nous donne à voir comme jamais les coulisses d'un certain journalisme d'investigation.

LE 11 MARS 2019 DE 20H À 23H
CGR TOURS CENTRE
4, PLACE FRANÇOIS TRUFFAUT
37000 TOURS



SOIRÉE DÉBAT À LA BIBLIOTHÈQUE CENTRALE : *L'INFO À PORTÉE DE TOUS, À QUOI SERVENT ENCORE LES MÉDIAS ?*

À l'heure où la défiance faite aux médias est une réalité, que les critiques envers la presse ne cessent de grandir et que la crédibilité et l'impartialité des professionnels sont mises en doute, que de nombreuses informations circulent sur les réseaux sans vérification des sources et au bon gré des rumeurs, qu'en est-il de la place de la presse, qu'elle soit écrite, télé, radio, web ou télé? Quelle crédibilité lui reste-t-il? Les journalistes doivent-ils repenser leur approche de l'information pour reconquérir leur public? Quelle place occupe Facebook dans la diffusion des actualités et des informations?

Avec **Melissa WYCKHUYSE**, chargée d'antenne de Radio Campus Tours; **Matthieu PAYS**, rédacteur en chef de TMV; **Laurent BIGOT**, journaliste et maître de conférences à l'École Publique de Journalisme de Tours; **Mathieu GIUA**, directeur de la publication de 37 degrés.

Animé par **Nicolas SOURISCE**, directeur de l'École Publique de Journalisme de Tours.

LE 12 MARS 2019 À 19H
BIBLIOTHÈQUE CENTRALE
2, AVENUE ANDRÉ MALRAUX
37000 TOURS



MERCREDI 13 MARS 2019

JOURNÉE ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

LES ATELIERS

- 09H15 - 10H45 | **ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION : QUELLES INITIATIVES EN EUROPE ?** Salle 1, MAME
- 09H15 - 10H45 | **DONNER LE GÔUT DE L'INFO, LES INITIATIVES DES MÉDIAS JEUNESSE** Salle 2, MAME
- 09H15 - 10H45 | **#LESMÉDIAS. INFORMER EN MILIEU HOSTILE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER** Salle 3, MAME
- 09H15 - 10H45 | **ILS SE SONT LANCÉS CETTE ANNÉE** Salle event, MAME
- 11H00 - 12H30 | **ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION : L'ÉDUCATION POPULAIRE MOBILISÉE** Salle 1, MAME
- 11H00 - 12H30 | **#LESMÉDIAS. PODCAST : QUAND LA PRESSE PAPIER MONTE LE SON** Salle 2, MAME
- 11H00 - 12H30 | **#LESMÉDIAS. LES MÉDIAS ALTERNATIFS : UNE INFORMATION DIFFÉRENTE ?** Salle 3, MAME
- 11H00 - 12H30 | **LES ENTRETIENS DE L'INFORMATION : ILS SE SONT LANCÉS... ET ÇA N'A PAS MARCHÉ** Salle event, MAME

LES DÉBATS

- 14H00 - 16H00 | **LES NOMMÉS DES PRIX ÉDUCATION À L'INFORMATION 2019 DÉFENDENT LEUR PROJET DEVANT LE JURY** Auditorium, MAME
- 14H00 - 16H00 | **«#LESMÉDIAS. TOUS LES MÊMES?» CÔTÉ SUD** Salle event, MAME

LES WORKSHOPS

- 14H00 - 16H00 | **HAINE DES JOURNALISTES : QUE FAIRE ?** Salle 1, MAME
- 14H00 - 16H00 | **FILMER AVEC SON SMARTPHONE** Salle 4, MAME
- 14H00 - 15H00 | **QUELS OUTILS DE FACT-CHECKING POUR COUVRIR LA CAMPAGNE EUROPÉENNE ?** Salle 2, MAME
- 16H00 - 17H00 | **LES INITIATIVES À L'INTERNATIONAL SUR LES POSSIBILITÉS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE** Salle 1, MAME

LES ÉVÉNEMENTS

- 12H30 - 14H00 | **L'APÉRO DES ÉTUDIANTS JOURNALISTES** Hall de la tour MAME
- 16H15 - 17H15 | **INFOX, RUMEUR ET DÉPENDANCE : UNE CRÉATION ORIGINALE DES ASSISES ET DE LA LIGUE D'IMPROVISATION DE TOURAINE** Auditorium, MAME
- 17H30 - 18H00 | **REMISE DES PRIX ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION** Auditorium, MAME

LA SOIRÉE D'OUVERTURE AU THÉÂTRE OLYMPIA

- 18H30 - 20H00 | **#LESMÉDIAS. LES RÉSEAUX SOCIAUX CONTRE LA DÉMOCRATIE**
- 20H15 - 21H45 | **#LESMÉDIAS. JOURNALISME ET GILETS JAUNES. AVEC LES RÉSULTATS DU SONDAGE VIAVOICE.**

ATELIERS

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

EMI : QUELLES INITIATIVES EN EUROPE ?

9H15 - 10H45

Salle 1

À la veille de la 30^e semaine de la presse et des médias dans l'école et à deux mois du scrutin européen, tour d'horizon des initiatives EMI au sein de l'Union. Comment faire pour que les politiques communes engagées soient mieux connues et profitent concrètement aux acteurs des pays membres.

Avec **Serge BARBET**, directeur délégué CLEMI; **Louise BARTLETT**, journaliste et responsable médiaeducation.fr; **Stéphane HOEBEKE**, juriste de la RTBF; **Ninon UEBERSCHLAG**, animatrice pédagogique EMI; **Victoria LEROY**, responsable DG Connect à la Commission Européenne; **Alton GRIZZLE**, spécialiste de programme secteur de la communication et de l'information à l'Unesco.

Animé par **Giovanni MELOGLI**, responsable des affaires européennes de l'Alliance internationale de journalistes.

EMI : L'ÉDUCATION POPULAIRE MOBILISÉE

11H00 - 12H30

Salle 1

Apprendre à s'informer «partout où se forment les citoyens»! Avec l'EMI en dehors de l'école, c'est un formidable champ qui s'ouvre à tous les militants de l'éducation populaire. Les Assises et le ministère de la Culture réunissent les grandes fédérations pour croiser leurs expériences et leurs projets.

Avec **François LABOULAIS**, responsable du Pôle Médias, Numérique, Éducation Critique et Engagement Citoyen - Cemea; **Olivier MAGNIN**, délégué Pôle Education à l'image et aux médias Image'IN - Ligue de l'enseignement de l'Oise; **Hervé PRÉVOST**, directeur national de programme chez Fédération nationale des Francas; **Maïka SEGUIN**, chargée de mission à la Fédération régionale ADL PACA et chargée du développement éducation aux médias et à l'information pour la CMJCF.

Animé par **Emmanuelle DAVIET**, médiatrice des antennes de Radio France.



© Gael Turpo

DONNER LE GOÛT DE L'INFO. LES INITIATIVES DES MÉDIAS JEUNESSE

9H15 - 10H45

Salle 2

Comment intéresser les jeunes publics à l'actualité? Comment leur donner «le goût de l'info»? Papier, web, radio, TV, BD, l'offre est foisonnante et souvent de très grande qualité. Un atelier pour plonger dans cette belle diversité éditoriale.

Avec **Raphaële BOTTE**, rédactrice en chef de la revue *Dong!* et journaliste à *Mon Quotidien*; **Frédéric FONTAINE**, rédacteur en chef de *Géo Ado*; **Marion GILLOT**, rédactrice en chef *Le Monde Ado*; **David GROISON**, rédacteur en chef de *Phosphore*; **Olivier VOIZEUX**, rédacteur en chef de *Science et Vie junior*.

Animé par **Aurélien KIEFFER**, journaliste à *France Culture*.



© Gael Turpo

INFOX, RUMEUR ET DÉPENDANCE : UNE CRÉATION ORIGINALE DES ASSISES ET DE LA LIGUE D'IMPROVISATION DE TOURAINE

16H15 - 17H15

AUDITORIUM

Les ressources de l'improvisation théâtrale semblent particulièrement adaptées à la lutte contre les infox et toutes les théories du complot qui infestent le débat démocratique. Elles sont pourtant peu explorées. Journalisme & Citoyenneté, en partenariat avec la Ligue d'Improvisation de Touraine, propose un spectacle expérimental de 45 minutes pour permettre à chacun de dire «sa» vérité et de mesurer ce que cette vérité devient quand d'autres s'en emparent. Sans leçon de morale, les comédiens peuvent l'emmener du côté de l'absurde, du comique ou du sombre.

Un spectacle pour les jeunes de 7 à 77 ans qui relaient des infox benoîtement comme Mr Jourdain faisait de la prose...

LES PRIX ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

LES NOMMÉS DES PRIX ÉDUCATION À L'INFORMATION DÉFENDENT LEUR PROJET DEVANT LE JURY

14H00 - 16H00

Auditorium

Ils sont 18! 18 nommés pour recevoir l'un des six prix EMI décernés par les Assises et ses partenaires. Pendant 2 heures, ils auront 6 minutes chacun pour présenter leur démarche au jury, présidé cette année par Harry ROSELMACK. Une belle occasion de découvrir la diversité des initiatives, de les partager, de s'en inspirer, ou de s'y associer...

Avec tous les porteurs de projets nommés pour les Prix Éducation aux Médias et à l'Information 2019.

*Animé par **Albéric DE GOUVILLE**, rédacteur en chef France 24.*



© Crédit?

Lauréats des prix 2018

LA REMISE DES PRIX ÉDUCATION À L'INFORMATION

17H30 - 18H00

Auditorium Descartes



Harry ROSELMACK, présentateur du magazine «Sept à Huit» sur TF1, préside cette année le jury et remet les prix aux lauréats dans les catégories suivantes :

- **PRIX ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION POUR LA MEILLEURE INITIATIVE ASSOCIATIVE ET CITOYENNE**
Doté par le ministère de la Culture - Remis par Sophie LE-COINTE, adjointe du chef de service au Secrétariat Général au ministère de la Culture
- **PRIX ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION POUR LA MEILLEURE INITIATIVE DANS UN MÉDIA FRANCOPHONE**
Doté par Canopé - Remis par Serget BARBET, directeur délégué du CLEMI.
- **PRIX ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION POUR LA MEILLEURE INITIATIVE HORS-ÉCOLE**
Doté par France Médias Monde - Remis par Albéric de GOUVILLE, rédacteur en chef pour France 24
- **PRIX ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION POUR LA MEILLEURE INITIATIVE DANS LE MILIEU SCOLAIRE**
Doté par la Fondation TF1 - Remis par Samira DJOUADI, présidente de la Fondation TF1
- **PRIX ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION POUR LA MEILLEURE INITIATIVE EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE**
Doté par la région Centre-Val de Loire - Remis par Cathy MUNSCH-MASSET, vice-présidente déléguée à l'éducation
- **PRIX ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION POUR LA MEILLEURE INITIATIVE SUR LA RIVE SUD DE LA MÉDITERRANÉE**
Doté par la Délégation Générale à la Langue Française et aux Langues de France - Remis par Annick LEDÉRLÉ, responsable de la mission sensibilisation et développement des publics

JURY 2019

Marie-Laure AUGRY, Journalisme & Citoyenneté; **Serge BARBET**, CLEMI; **Louise BARTLETT**, MediaEducation.fr; **Marie LAROCHE**, Jets d'Encre; **Marie-Anne DENIS**, Milan Presse (lauréate 2017); **Gaëtan DESPRES**, Jeunes Reporters 8-13 (lauréat 2016); **Marc EPSTEIN**, La Chance aux Concours; **Xavier LOUVEL**, Ciclic; **Karen PREVOST-SORBE**, CLEMI; **Jean-Christophe THÉOBALT**, Ministère de la Culture; **Corinne BORD**, CGET; **Estelle COGNAQ**, France Info; **Christophe BOUTIN**, La Nouvelle République; **Manon AUBEL**, journaliste (lauréate 2018); **Julie STEIN**, Ligue de l'enseignement; **Sylvain DISSON**, DAVL de l'académie d'Orléans-Tours; Les élèves élus au conseil académique de la vie lycéenne d'Orléans-Tours : **Satia GIRARD** du Lycée Henri Brisson à Vierzon; **Cloé VILLIERS** du Lycée Henri Brisson à Vierzon; **Emerine PREUMONT** du Lycée Descartes à Tours; **Sophie NEOU** du Lycée Claude France à Romorantin; **Giovanni SIARRAS** du Lycée Charles Péguy à Orléans et **Teddy WATTEBLED** du Lycée François Villon à Beaugency

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

PROGRAMME SCOLAIRE

FABRIQUE TA COUV'

MERCREDI 13 MARS

11H15 - 12H30 Salle 4

14H00 - 15H30 Salle 3

À partir des éléments graphiques qui constituent la Une du magazine (photos, titre principal, base-line, code-barres, bandeaux, illustration, sujet en macaron), les collégiens sont invités à fabriquer leur propre couv' et à la défendre devant les autres. Venez avec vos tubes de colle, vos ciseaux et vos feutres !

Animé par **Marion GILLOT**, rédactrice en chef de *Le Monde des Ados*.

RENCONTRE AVEC LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE

JEUDI 14 MARS

9H15 - 10H45

Auditorium

Animée par **Emmanuelle PAVILLON**, directrice départementale de la direction Indre-et-Loire La Nouvelle République.

MONTAGE ET INTERPRÉTATION DES IMAGES

AVEC FRANCE TÉLÉVISIONS

JEUDI 14 MARS

9H15 - 10H15 ET 11H30 - 12H30

Salle 4

L'atelier « Montage et interprétation des images » permettra aux collégiens d'apprendre à mieux cerner l'importance de l'étape du montage (découpe, musique, commentaires...) pour le rendu final d'une vidéo.

Animé par **Laure LINOT**, journaliste et JRI à France Télévisions.

FRANCE TV COLLAB

AVEC FRANCE TÉLÉVISIONS

JEUDI 14 MARS

14H00 - 15H00 ET 15H30 - 16H30

Salle 2

La Collab' de l'info, c'est une collaboration inédite ! Quinze journalistes emblématiques de France Télévisions s'associent à quinze YouTubeurs à succès pour faire le point sur les fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information. Deux ateliers d'éducation aux médias seront proposés aux collégiens à partir de cette série avec Catherine Matausch et Carole Pujol.

Animé par **Catherine MATAUSCH**, présentatrice des JT du week-end sur France 3 et **Carole PUJOL**, responsable éditoriale de la plateforme France TV éducation.

RENCONTRE AVEC LE PHOTOGRAPHE JEAN-BAPTISTE RABOUAN

JEUDI 14 MARS

14H00 - 15H00

Salle 4

Animée par **Jean Baptiste-RABOUAN**, photoreporter et auteur de « Les peuples de la laine ».

RENCONTRE AVEC HARRY ROSELMACK, PRÉSIDENT DU JURY DES PRIX EMI 2019

MERCREDI 13 MARS

11H30 - 12H30

Auditorium

Animée par **Harry ROSELMACK**, présentateur du magazine « Sept à huit » sur TF1.

RENCONTRE AVEC DES JOURNALISTES RÉFUGIÉS

AVEC LA MAISON DES JOURNALISTES

MERCREDI 13 MARS 9H15 - 10H45

JEUDI 14 MARS 11H00 - 12H30

Auditorium

Deux journalistes réfugiés, anciens résidents de la Maison des journalistes (MDJ), la journaliste congolaise G.K.M et le journaliste turc Beraat GOKKUS, témoignent devant des collégiens et lycéens de la région Centre-Val de Loire. Ils ont été censurés et menacés dans leurs pays respectifs et ont dû s'exiler.

Animée par **Darline COTHIÈRE**, directrice de la MDJ et **Albéric de GOUVILLE**, vice-président de la MDJ et rédacteur en chef pour France 24.



© Gael Turpo

RENCONTRE AVEC ARIANE CHEMIN ET RAPHAËLLE BACQUÉ, PRÉSIDENTES DU JURY DES ASSISES 2019

JEUDI 14 MARS

15H15 - 16H45

Salle 4

Animée par **Ariane CHEMIN** et **Raphaëlle BACQUÉ**, grands reporters pour *Le Monde*.



MON JOURNAL SUR SNAPCHAT

VENDREDI 15 MARS

11H00 - 12H30

Auditorium

Le Monde est allé chercher un lectorat nouveau là où il se trouve : un réseau social où le divertissement est roi. Quelle est la place de l'information dans cet écosystème ? Comment s'adapter à ses codes sans y perdre son identité ? Retour d'expérience après deux ans et demi et 900 éditions publiées.

Animé par **Olivier LAFFARGUE**, journaliste web pour *Le Monde* - Pôle Snapchat.

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

PROGRAMME SCOLAIRE

RENCONTRE AVEC DES ÉTUDIANTS EN ÉCOLE DE JOURNALISME

VENDREDI 15 MARS

15H45 - 16H45

Salle 1

Les collégiens et lycéens de la région Centre-Val de Loire rencontrent des étudiants en école de journalisme pour échanger sur leur parcours et leur formation. Une expérience enrichissante pour tous !

INITIATION AU REPORTAGE VIDÉO AVEC LE CERCLE DIGITAL

VENDREDI 15 MARS

10H30 - 11H30 ET 11H30 - 12H30

Locaux du Cercle digital - 2^e étage de la Tours MAME

Le Cercle digital propose un atelier d'initiation à la vidéo et au cadrage avec manipulation de caméras.

Animé par **Emmanuel ROC**, directeur de formation au Cercle digital.

STUDIO FRANCE TÉLÉVISIONS

13 - 14 - 15 MARS Agora

DEUX MINUTES AVANT LE 20 HEURES DE FRANCE 2 EN REALITE VIRTUELLE

Les sueurs froides d'un présentateur avant un journal télévisé deviennent les vôtres : France Télévisions vous propose de vivre en immersion les dernières minutes avant le début du journal de 20 Heures à la place d'Anne-Sophie Lapix.

TOUCHER L'INFO DU DOIGT

L'écran tactile s'est imposé comme un outil éditorial central, devenu une signature visuelle de la chaîne TV Franceinfo et qui accompagne maintenant la chronique «Faux et usages de faux» au 20h de France 2.

MA CAMPAGNE, DEVENEZ PRÉSIDENT !

Un jeu de rôle où le joueur incarne un candidat à l'élection présidentielle et décide de la meilleure campagne à mener pour remporter l'Élysée.

LA RÉALITÉ AUGMENTÉE S'INVITE CHEZ VOUS OU PARTOUT AILLEURS !

Envoyé Spécial et le MediaLab de France Télévisions vous proposent une expérience d'information totalement inédite. Retrouver des trésors archéologiques en 3D, grâce aux dernières technologies de réalité augmentée avec simplement votre smartphone ou tablette.

VOTRE SMARTPHONE À VOTRE ÉCOUTE

Vous voulez regarder un programme ou une partie précise d'un programme de France Télévisions sur votre smartphone. LiA vous écoute. Demandez-lui à la voix, elle trouve le programme et le lance pour vous.

Animé par les équipes de **FRANCE TÉLÉVISIONS**.

STUDIO RADIO CAMPUS

14 - 15 - 16 MARS Agora

Pourquoi pas vous ? Radio Campus France, c'est un réseau de 27 radios tournées vers le monde étudiant et associatif dans toute la France. Lieux d'expression libre, d'émancipation et de création, les radios Campus s'affirment en tant que médias associatifs locaux et revendiquent leur passion pour l'éducation populaire. On apprend, collectivement, bénévolement, à (dé)construire. Les radios Campus, ce sont les radios d'une génération qui a des choses à dire, qui fourmillent d'idées, de projets, de colères parfois. Les radios Campus sont là pour apprendre à tous à faire de cette énergie des contenus radiophoniques inouïs, qui s'inscriront dans une aventure collective.

Éducation aux médias et à l'information : l'EMI Jolie. Tous les ans, des milliers de personnes d'horizons divers profitent des ateliers radiophoniques dispensés par les 27 radios du réseau. Cette année, ce sont Radio Campus Tours, Campus Orléans, Pulsar Poitiers, Campus FM Toulouse, Radio Campus Angers, Radio Campus Besançon, Radio Campus Paris, qui animeront les ateliers d'initiation à la radio sur les Assises du Journalisme. Nous accueillerons plus de 150 écoliers de la région Centre pendant les trois jours de l'événement.

Du mercredi au vendredi, de nombreuses émissions seront enregistrées sur notre plateau, n'hésitez pas à venir nous voir à l'œuvre ! Et pour rester dans le thème de cette édition 2019 «Tous les mêmes ?», nous proposerons une fabrique à *fake news*, pour jouer, déjouer, et mieux comprendre les formats radiophoniques, et la fabrication d'une information.

Les contenus sur le web www.radiocampus.fr et <https://assisesdujournalisme.tumblr.com>



© Gael Turpo

LES WORKSHOPS

MERCREDI 13 MARS

HAINES DES JOURNALISTES : QUE FAIRE ?

AVEC LE COLLECTIF « PAYE-TOI UN
JOURNALISTE »

14H00 - 16H00

Salle 1

Sur la base des griefs, débats et solutions recueillis sur le groupe paye-toi un journaliste, le collectif propose un moment de réflexion afin de renouer avec le citoyen.

Animé par Coralie PIERRE et Céline DURCHON, journalistes et membres du collectif « Paye-toi un journaliste ».

QUELS OUTILS DE FACT-CHECKING POUR COUVRIR LA CAMPAGNE EUROPÉENNE ?

AVEC GOOGLE NEWS LAB

14H00 - 15H00

Salle 2

Animé par David DIEUDONNÉ, directeur du Google News Lab.

FILMER AVEC SON SMARTPHONE

AVEC SAMSA

14H00 - 16H00

Salle 4

*Animé par Philippe COUVE,
fondateur de Samsa.fr.*



LES INITIATIVES DANS LES RÉDACTIONS A L'INTERNATIONAL SUR LES POSSIBILITÉS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AVEC GOOGLE NEWS LAB

16H00 - 17H00

Salle 1

Animé par David DIEUDONNÉ, directeur du Google News Lab.

JEUDI 14 MARS

OSINT, UNE AIDE PRÉCIEUSE POUR LE JOURNALISME

14H00 - 16H00

Salle 3

Ce workshop portera sur la recherche d'informations en ligne à l'aide de services web ou d'outils dédiés, deux cas concrets y seront étudiés.

Animé par Jean-Marc BOURGUIGNON, cofondateur et secrétaire général de Nothing 2 Hide.

LE STORYTELLING À LA AJ+

16H00 - 18H00

Salle 3

Apprendre à écrire un scripte engageant puis à sélectionner les images et les sonores pour réaliser une vidéo « virale » d'une minute.

Animé par Kheira TAMI, rédactrice en chef d'AJ+ France.

VENDREDI 15 MARS

DES CONTRIBUTIONS VOLON- TAIRES DE LA COMMUNAUTÉ POUR FINANCER UN MÉDIA : STREET- PRESS RACONTE SON VIRAGE VERS LE MODELE DU MEMBERSHIP

AVEC STREETPRESS

14H00 - 16H00

Salle event

Pour l'année de ses 10 ans, le média indépendant StreetPress lance une nouvelle version de son site, avec un modèle de membership. Les lecteurs sont invités à devenir des membres du média en ligne, sont associés à la vie du site, et peuvent soutenir financièrement le média. Les articles restent gratuits et accessibles à tous les internautes.

Animé par Johan WEISZ-MYARA, directeur de Streetpress.

ÉLECTIONS EUROPÉENNES : OÙ TROUVER L'INFO SUR CE QUE FAIT L'EUROPE ?

AVEC LA COMMISSION ET
LE PARLEMENT EUROPÉENS

14H00 - 16H00

Salle 4

À deux mois des élections européennes, ce workshop est l'occasion de découvrir les nombreuses ressources mises à disposition des journalistes par les institutions européennes. Où trouver l'information sur ce que fait l'UE, qui contacter au sein des institutions européennes, comment trouver des idées de reportage, des porte-paroles. Autant de questions qui seront abordées pendant ce workshop.

Animé par Guillaume ROTY, chef du service presse et média en France de la Commission européenne et Agnès WOJCIECHOWICZ, attachée de presse au bureau du Parlement européen en France.

LES ATELIERS

#LESMÉDIAS. INFORMER EN MILIEU HOSTILE À L'ÉTRANGER... ET EN FRANCE

9H15 - 10H45

Salle 3

Des journalistes insultés, menacés, frappés, de ronds-points en beaux quartiers! Quels usages adopter pour continuer de faire son métier en liberté et en sécurité? S'identifier comme journaliste, au risque d'être pris pour cible? Se rendre anonyme? Sortir avec ou sans garde du corps? Les questions qui se posaient aux seuls reporters de guerre concernent désormais toute la profession.

Avec **Julien GARREL**, journaliste LCI et CNEWS; **Jean-Christophe GÉRARD**, directeur de la sûreté à France Médias Monde; **Luc PÉROT**, journaliste à France 3 Centre-Val de Loire; **Kamal REDOUANI**, grand reporter.

Animé par **Catherine MONNET**, rédactrice en chef adjointe à Reporters sans frontières.

LES ENTRETIENS DE L'INFORMATION : ILS SE SONT LANCÉS... ET ÇA N'A PAS MARCHÉ

11H00 - 12H30

Salle event

Essayer de tirer des leçons de ce qui n'a pas marché est toujours un exercice douloureux, mais ô combien profitable pour se lancer dans de nouveaux projets. Les Entretien de l'Information réunissent ces journalistes-entrepreneurs qui ont dû jeter l'éponge afin de nourrir la réflexion collective sur le lancement de nouveaux médias et leur incubation.

Avec **Claire BERTHELEMY**, cofondatrice de L'imprévu, formatrice et consultante; **Candice MARCHAL**, journaliste et cofondatrice de BoxSons; **Julien MENDEZ**, cofondateur et CEO de Vraiment; **Manuel SANSON** et **Gilles TRIOLIER**, cofondateurs de Filfax; **Steven JAMBOT**, ancien rédacteur en chef adjoint de Mashable.

Animé par **Jean-Marie CHARON** et **Cyrille FRANK**, respectivement sociologue des médias et directeur d'ESJ Pro.

#LESMÉDIAS. PODCAST : QUAND LA PRESSE PAPIER MONTE LE SON

11H00 - 12H30

Salle 2

«La folie Podcast» avions nous titré l'an dernier! Qui aurait pu penser que cet engouement du public pour le son pourrait venir disputer la suprématie annoncée de l'image animée? Le phénomène est tel qu'il touche aujourd'hui la presse papier. Focus sur les grands titres régionaux et nationaux qui se lancent dans la production de podcast originaux.

Avec **Maëlle FOUQUENET**, journaliste et responsable des formations numériques à l'ESJ Pro; **Delphine NOYON**, directrice adjointe de la Nouvelle République; **Thomas OLIVEAU**, rédacteur en chef adjoint de l'Équipe; **Edouard REIS CARONA**, rédacteur en chef délégué au numérique et à l'innovation, Ouest-France; **Joël RONEZ**, fondateur de Binge Audio.

Animé par **Cyril PETIT**, rédacteur en chef central et secrétaire général de la rédaction du JDD.

NOUVEAUX MÉDIAS : ILS SE SONT LANCÉS CETTE ANNÉE

9H15 - 10H45

Salle event

C'est LE rendez-vous de l'entrepreneuriat et de l'innovation éditoriale! Depuis 2007, les Assises accueillent toutes celles et ceux qui «se sont lancés» dans l'année. Un formidable observatoire des évolutions des usages, de l'imagination des professionnels à s'y adapter, et de la recherche obstinée d'un modèle économique viable...

Avec **Nina GHEDDAR**, rédactrice en chef à Guiti News; **Aude LALO**, fondatrice du magazine Flush; **Benjamin PEYREL**, journaliste et cofondateur de Mediacités.

Animé par **Clara-Doïna SCHMELCK**, journaliste médias, rédactrice en chef-adjointe d'Intégrales, chroniqueuse radio et philosophe.

#LESMÉDIAS. LES MÉDIAS ALTERNATIFS : UNE INFORMATION DIFFÉRENTE ?

11H00 - 12H30

Salle 3

Face au procès récurrent : «les médias disent tous la même chose», les médias alternatifs revendiquent une offre éditoriale différente de celle des médias mainstream. Comment parviennent-ils, ou pas, à échapper à l'agenda médiatique dominant? Et à influencer, ou pas, sur le débat public? Parole aux médias «pas pareils»!

Avec **Sébastien BOISTEL**, journaliste à Ravi; **Lisa GIACHINO**, rédactrice en chef à l'Âge de faire; **Eloïse LEBOURG**, journaliste à Médiacoop; **Émile PALMANTIER**, coordinateur éditorial et médiatique à Radio Campus.

Animé par **Thierry BORDE**, président de Médias citoyens.



© Gael Turpo

L'APÉRO DES ÉTUDIANTS JOURNALISTES

12H30 - 14H00

HALL DE LA TOUR MAME

Les Assises, rendez-vous des professionnels de demain! Ils sont Français, Tunisiens, Québécois, Malgaches, Belges ou Libanais... Près de 200 étudiants en journalisme du monde entier vont pouvoir se rencontrer à l'occasion d'un apéritif dans le hall de la tour Mame. Organisé en partenariat avec le Cercle digital.

#LESMÉDIAS TOUS LES MÊMES» CÔTÉ SUD

14H00 - 16H00

Salle event

La petite ritournelle « ah les médias, tous les mêmes ! » que les citoyens fredonnent depuis des lustres sur la rive nord a-t-elle le même succès sur la rive sud de la Méditerranée ? Enrichies par les trois journées d'échanges de la première édition des Assises Internationales du Journalisme de Tunis en novembre dernier, les consœurs et les confrères du continent africain disent leur réalité et leur perception de notre thématique 2019.

Avec **Lina ATTALAH**, rédactrice en chef de Mada masr (Egypte); **Omar BELHOUCHE**, propriétaire d'El Watan (Algérie); **Arafat DHIB**, directeur de la radio Tatatouine (Tunisie); **Hicham HOUDAIFA**, journaliste et auteur (Maroc); **Hasna BELMEKKI**, journaliste freelance (Maroc); **Malek KHADHRAOUI**, rédacteur en chef d'Inkyfada (Tunisie); **Mohamed LASSAAD DAHECH**, P-D.G de la Télévision Tunisienne.

Animé par **Khaled DRARENI**, fondateur de Casbah.fr (Algérie).

théâtre
olympia

centre
dramatique
national
de Tours
direction
Jacques
Vincey

LA SOIRÉE AU THÉÂTRE OLYMPIA

#LESMÉDIAS. LES RÉSEAUX SOCIAUX CONTRE LA DÉMOCRATIE ?

18H30 - 20H00

C'est un oiseau de printemps quand il permet la révolution de Jasmin. C'est un cloaque gluant, un égout à ciel ouvert, quand il charrie le pire de nos rancœurs et de nos haines ! Les réseaux sociaux qui devaient nous permettre de mieux « faire société » ne sont-ils pas devenus les ennemis les plus insaisissables de nos démocraties ?

Que faire ? De quels outils se doter pour empêcher le pire sans attenter à nos libertés ? Mettre fin à l'anonymat ? Légiférer contre les manipulations ? Responsabiliser les plateformes ? « Fact-checker » à tout va ? Éduquer à l'information ? C'est le débat d'ouverture des Assises, au Théâtre Olympia.

Avec **Valérie JEANNE-PERRIER**, enseignante et chercheuse au Celsa, professeure responsable des formations en journalisme de master 1 et de master 2 en apprentissage; **Samuel LAURENT**, responsable des Décodeurs au Monde; **Tristan MENDÈS-FRANCE**, enseignant au Celsa et maître de conférences à Paris Diderot spécialisé dans les cultures numériques; **Marie TURCAN**, rédactrice en chef adjointe à Numerama.

Animé par **Amaëlle GUITON**, journaliste à Libération, spécialiste des enjeux politiques et sociaux du numérique.



#LESMÉDIAS. JOURNALISME ET « GILETS JAUNES »

AVEC LES RÉSULTATS DU BAROMÈTRE VIAVOICE/LES ASSISES PRÉSENTÉS PAR AURÉLIEN PREUD'HOMME, DIRECTEUR D'ÉTUDES VIAVOICE.

20H15 - 21H45

Les journalistes, comme les politiques, ne l'ont pas vu venir. Ensuite, ils ont eu du mal à la raconter. Trop près ou trop loin de cette crise qui bouscule toutes les grilles de lecture. Fascinés, horrifiés, déboussolés par cette colère jaune qui charrie tout à la fois le « sublime et l'abject », pour reprendre les mots de Christiane Taubira.

Quatre mois après son irruption, la soirée d'ouverture des Assises invitent les citoyens, les éditeurs et les journalistes à débattre au-delà des anathèmes.

Et si, pour tenter de se comprendre, on se parlait ?

Avec **Rémy BUISINE**, reporter pour BRUT; **Gabin FORMONT**, fondateur de « Vécu, le média du gilet jaune »; **Arnaud MERCIER**, Professeur en communication université Paris 2-Assas. Directeur des études de l'IFP. Chargé de mission au HCERES; **Coralie PIERRE**, journaliste et membre du collectif « Paye-toi un journaliste »; **Céline PIGALLE**, directrice de la rédaction de BFM.

Animé par **Ariane CHEMIN**, grand reporter Le Monde et coprésidente du jury des Assises.



© Xavier Lahache

Céline PIGALLE, directrice de la rédaction de BFM.

JEUDI 14 MARS 2019

LES ATELIERS

- 09H15 – 10H45 ■ **JOURNALISME EN RÉSIDENCE : BILAN ET PERSPECTIVES** Salle 1, MAME
- 09H15 – 10H45 ■ **LE DATA AU SERVICE DE L'INVESTIGATION** Salle 2, MAME
- 09H15 – 10H45 ■ **QUEL RÉCIT ÉDITORIAL ULTRAMARIN EN MÉTROPOLE ?** Salle 3, MAME
- 09H15 – 10H45 ■ **#LESMÉDIAS. ATELIER RECHERCHE : LA DÉTESTATION DES JOURNALISTES, UNE VIEILLE HISTOIRE** Salle event, MAME
- 11H00 – 12H30 ■ **#LESMÉDIAS. ATELIER RECHERCHE : INVENTAIRE DE LA DIVERSITÉ ÉDITORIALE** Salle event, MAME
- 11H00 – 12H30 ■ **PRÉSENTATION DE TROIS INITIATIVES MÉDIAS / QUARTIERS POPULAIRES** Salle 1, MAME
- 11H00 – 12H30 ■ **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : LES ROBOTS SONT-ILS NOS AMIS ?** Salle 2, MAME
- 11H00 – 12H30 ■ **LE DÉPARTEMENT INVITÉ DES ASSISES 2019 : MAYOTTE** Salle 3, MAME

LES DÉBATS

- 14H00 – 15H30 ■ **#LESMÉDIAS. FEMMES DANS LES MÉDIAS : LA PARITÉ C'EST POUR BIENTÔT** Auditorium, MAME
- 14H00 – 15H30 ■ **PRÉSENTATION DU RAPPORT 2019 DE L'OBSERVATOIRE DE LA DÉONTOLOGIE DE L'INFORMATION PAR P. EVENO** Salle event, MAME
- 15H45 – 16H15 ■ **PRÉSENTATION DU BAROMÈTRE SOCIAL DES ASSISES PRÉSENTÉ PAR J.M CHARON** Auditorium, MAME
- 16H15 – 17H30 ■ **UN COMITÉ D'ÉTHIQUE DES MÉDIAS D'INFORMATION EN FRANCE ?** Auditorium, MAME
- 17H45 – 19H30 ■ **LE GRAND DÉBAT #LESMÉDIAS TOUS LES MÊMES ?** Auditorium, MAME

LES WORKSHOPS

- 14H00 – 16H00 ■ **OSINT, UNE AIDE PRÉCIEUSE POUR LE JOURNALISME** Salle 3, MAME
- 16H00 – 18H00 ■ **LE STORYTELLING À LA AJ+** Salle 3, MAME

LES ÉVÉNEMENTS

- 12H30 – 13H00 ■ **INTERVENTION DU MINISTRE DE LA CULTURE MONSIEUR FRANCK RIESTER** Auditorium, MAME
- 13H00 – 14H00 ■ **PROJECTION DU FILM D'ANNE-SOPHIE NOVEL LES MÉDIAS, LE MONDE ET MOI** Auditorium, MAME
- 19H30 – 20H15 ■ **REMISE DES PRIX 2019 DES ASSISES AVEC RAPHAËLLE BACQUÉ ET ARIANE CHEMIN, PRÉSIDENTES DU JURY** Auditorium, MAME

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DU BAROMÈTRE DES ASSISES/VIIVOICE

EN PARTENARIAT AVEC :

VIIVOICE
AGIR POUR UN FUTUR MEILLEUR

france•tv

radiofrance



**Le Journal
du Dimanche**

La première enquête sur le « Journalisme utile » avait fait événement l'an passé avec ce chiffre qui a marqué les esprits : 92% de nos concitoyens jugent que le journalisme est « utile » à la société, même s'ils ont à dire sur la manière dont il est pratiqué.

L'intérêt de cette enquête a conduit les directions de l'information de France Télévisions, de Radio France, de France Média Monde et du JDD de la perpétuer sous la forme d'un Baromètre qui permette d'évaluer les évolutions du public, offrant ainsi un complément d'analyse intéressant au Baromètre sur la confiance que le journal La Croix propose depuis trente ans.

Sept questions issues de l'enquête de l'an passé ont ainsi été sélectionnées pour devenir la base de ce nouveau Baromètre.

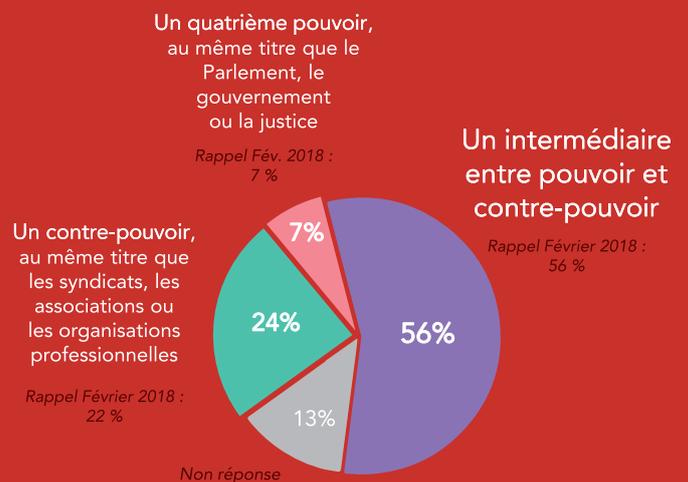
La question sur l'utilité du Journalisme tout d'abord, qui nous permettra de voir si l'approbation massive de l'an dernier a été affectée par la crise révélée par les gilets jaunes.

Les attentes prioritaires du public sur le travail des journalistes. La vérification de l'information avait été plébiscitée en 2018.

Comment nos concitoyens vont chercher l'information ? Et à quel producteur d'information ils font a priori confiance. (Média Professionnel ou réseau ?) Question essentielle pour l'évolution de nos usages.

Les solutions pour rapprocher les médias des citoyens ? Et enfin une question sur le rôle des journalistes dans la société qui nous semble porteuse de solutions dans la crise traversée. Le journalisme devrait être selon vous en priorité, un quatrième pouvoir ? Un contre-pouvoir ? Ou plutôt un médiateur, un intermédiaire entre pouvoirs et contre-pouvoirs ?

Le journalisme devrait-il être selon vous en priorité... ?



Ce Baromètre annuel est complété par six questions d'actualité, sur la perception de la couverture éditoriale du mouvement des gilets jaunes ; sur l'appréciation des violences subies par des journalistes ; sur l'adhésion ou non du public aux différentes critiques qui sont formulées à la profession et sur ce qui se cache enfin derrière cette notion de #lesmédias

Un formidable matériau pour alimenter les échanges de ces Assises.

LES ATELIERS

JOURNALISME EN RÉSIDENCE : BILAN ET PROSPECTIVE

9H15 - 10H45

Salle 1

Imaginé lors des Assises de Poitiers. Mis en place par le ministère de la Culture en 2016. Le dispositif «Journalisme en résidence dans les quartiers politique de la ville» connaît un succès grandissant. Grâce au financement des Drac et des collectivités volontaires, il permet à des journalistes de se mettre au service de projets éditoriaux et/ou d'éducation à l'information portés par les territoires.

Après une première rencontre à la Maison de la Radio en octobre dernier, les journalistes investis dans ces «résidences» confrontent leurs expériences pour mieux adapter le dispositif aux réalités du terrain.

Avec **Aurélien BERTINI**, journaliste, responsable artistique pour Radio Campus Besançon; **Vincent COQUAZ**, journaliste à Libération; **Thibault DUMAS**, journaliste et président du Club de la Presse Nantes Atlantique; **Mukashyaka NSENGIMANA**, journaliste radio; **Anne-Louise SAUTREUIL**, journaliste.

Animé par **Jérôme BOUVIER**, président de Journalisme et Citoyenneté et fondateur des Assises Internationales du Journalisme.

LA DATA AU SERVICE DE L'INVESTIGATION

9H15 - 10H45

Salle 2

L'exploitation éditoriale de la data offre des outils précieux au journalisme d'investigation. Les «Panama Papers», premier «Grand prix du Journalisme» des Assises en 2016 en offre l'exemple le plus connu. Quels savoirs faut-il acquérir pour investiguer avec le Data? Quelles précautions prendre? Quels pièges éviter?

Avec **Karen BASTIEN**, datajournaliste et cofondatrice de Wedo-data; **Jean-Marc BOURGUIGNON**, cofondateur et secrétaire général de Nothing2Hide; **Édouard PERRIN**, journaliste à Premières lignes; **Sandrine SAWADOGO**, journaliste d'investigation à l'Économiste du Faso.

Animé par **Marthe RUBIO**, journaliste responsable de la région francophone chez Global Investigative Journalism Network.



© Gael Turpo



© Gael Turpo

QUEL RÉCIT EDITORIAL ULTRAMARIN EN MÉTROPOLE ?

9H15 - 10H45

Salle 3

Que disent les médias métropolitains de la fabuleuse diversité de l'ultramarin français? La suppression annoncée de France O met en lumière les béances de la couverture éditoriale sur le quotidien des outre-mers. Au-delà des cartes postales touristiques, elle semble se limiter aux incidents climatiques et aux crises sociales quand elles surviennent avec suffisamment d'ampleur.

Avec **Dominique FOSSÉ**, rédacteur en chef de l'actualité ultramarine de France Télévisions; **Faïd SOUHAÏLI**, journaliste à 101Mag; **Memona HINTERMANN**, journaliste et grand reporter.

Animé par **Nassira ELMOADDEM**, journaliste.

#LESMÉDIAS. ATELIER RECHERCHE : LA DÉTESTATION DES JOURNALISTES, UNE VIEILLE HISTOIRE

9H15 - 10H45

Salle event

Un débat à caractère historique sur les contextes socioculturels qui ont vu émerger des discours haineux contre les médias afin de mettre en perspective la période actuelle. Les critiques adressées aux médias sont-elles toujours les mêmes au fil du temps?

Avec **Gilles BASTIN**, professeur de sociologie à l'université Grenoble Alpes; **Claire BLANDIN**, professeur en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 13; **Christian DELPORTE**, professeur des universités à l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines; **Alexis LEVRIER**, maître de conférences à l'université de Reims, chercheur associé au Gripic (Cela Sorbonne université), spécialiste de l'histoire de la presse.

Animé par **Isabelle GARCIN-MARROU**, professeure en sciences de l'information et de la communication à Sciences po Lyon.

LES ATELIERS

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : LES ROBOTS SONT-ILS NOS AMIS ?

11H00 - 12H30

Salle 2

Depuis qu'elle a pris pied dans la chaîne de production de l'information, l'intelligence artificielle nourrit autant les peurs que les utopies ! Un outil au service du journalisme, pour l'aider ou le remplacer dans les tâches ingrates ? Ou un journalisme au service de l'outil qui doit se plier aux exigences de l'algorithme, jusqu'à en perdre le rapport vital à l'humain ?

Avec **David DIEUDONNÉ**, directeur du Google News Lab en France ; **Claude de LOUPY**, CEO de Syllabs ; **Benoît RAPHAEL**, journaliste et éleveur de robots ; **Éric SCHERER**, directeur de la prospective à France Télévisions.

Animé par **Capucine COUSIN**, journaliste économique.

PRÉSENTATION DE TROIS INITIATIVES MÉDIAS / QUARTIERS POPULAIRES

11H00 - 12H30

Salle 1

Un annuaire des contacts en banlieue sur le modèle du «guide des expertes» pour permettre aux rédactions de trouver des interlocuteurs pertinents ; une «agence de presse des quartiers» pour délivrer une information rigoureuse qui traduise la diversité des territoires ; le Medialab 93 qui propose depuis deux ans à Pantin un accompagnement aux acteurs culture et médias des quartiers.

Avec le soutien du CGET, l'atelier donne la parole aux fondateurs de ces trois projets qui ambitionnent de faire bouger les lignes.

Avec **Eric BRIAT**, adjoint du directeur de la ville et de la cohésion urbaine au CGET ; **Driss ETTAZAOUI**, président de Villes & Banlieues ; **Céline PIGALLE**, directrice de la rédaction de BFM TV. Un annuaire des contacts en banlieue : Vu des quartiers ; **Erwan RUTY**, directeur du Medialab93 et fondateur de Presse & Cité ; **Guillaume VILLEMOT**, cofondateur de Bleu Blanc Zèbre. Une agence de presse pour les quartiers.

Animé par **Latifa OULKHOUIR**, directrice du Bondy Blog.

#LESMÉDIAS. ATELIER RECHERCHE : DIVERSITÉ DES JOURNALISMES ET PLURALISME DE L'INFORMATION

11H00 - 12H30

Salle event

La variété des supports, des formats et des stratégies éditoriales, mais aussi des statuts professionnels et des manières d'exercer le journalisme font des médias un véritable champ d'expériences diverses contredisant toute tentation de l'unifier par une terminologie globale.

Avec **Faïza NAIT-BOUDA**, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Nice Côte d'Azur et au sein du laboratoire Sic.Lab. ; **Mathieu MAIRE DU POSET**, directeur Le Tank Média ; **Jérôme PACOURET**, **Olivier PILMIS**, chargé de recherches au CNRS et chercheur au Centre de sociologie des organisations (Sciences Po / CNRS) ;

Animé par **Béatrice DAMIAN-GAILLARD**, professeur des universités en sciences de l'information et de la communication à l'université Rennes 1.

MAYOTTE, INVITÉ DES ASSISES 2019

11H00 - 12H30

Salle 3

Après la Corse l'an passé, les Assises accueillent le dernier né des départements français. Une occasion de mieux connaître ce territoire, porte d'entrée de l'Europe au cœur de l'Océan Indien et de l'archipel des Comores. Pauvreté, immigration, démographie record, une délégation de consœurs et confrères présente les particularités, les aspirations et les difficultés de l'écosystème médiatique Mahorais.

Avec **Kalathoumi ABDIL-HADI**, journaliste et cofondatrice de 101Mag ; **Abby Said ADINANI**, directrice du magazine May'People et correspondante locale du Bondy Blog ; **Chamsudine ALI**, journaliste Mayotte la première ; **Pierre BELLUSCI**, journaliste reporter d'images et rédacteur en chef de Kwezi TV ; **Laurent CANAVATE**, co-fondateur et directeur de Somapresse.

Animé par **Nassira ELMOADDEM**, journaliste.



PROJECTION DU FILM DOCUMENTAIRE *LES MÉDIAS, LE MONDE ET MOI* RÉALISÉ PAR ANNE-SOPHIE NOVEL

13H00 - 14H00

AUDITORIUM

Dans un périple qui mène du Danemark aux Etats-Unis en passant par la France et le Royaume-Uni, ce documentaire met en scène des journalistes qui souhaitent renouveler leur métier en profondeur et nouer des liens plus adaptés à la réalité de leurs récepteurs. Cinq regards différents pour déconstruire ce #Lesmédiat, entre fantasmes et réalités.

LES DÉBATS

FEMMES DANS LES MÉDIAS : BIENTÔT L'ÉGALITÉ ET LA FIN DU HARCÈLEMENT ?

14H00 - 16H00

Auditorium

Le combat pour la parité dans les rédactions, particulièrement aux postes de direction, est un long combat ! L'affaire de «la Ligue du Lol» vient malheureusement rappeler que les racines du Mâle sont profondes !

Ina Global, accompagnée du collectif Prenons la Une, propose de faire l'état des lieux, de mesurer le succès ou l'insuccès des initiatives récentes pour y remédier, et les défis qu'il reste à relever.

Avec **Béatrice DAMIAN-GAILLARD**, professeur des universités en sciences de l'information et de la communication à l'université Rennes 1 ; **David DOUKHAN**, chercheur en informatique à l'INA ; **Léa LEJEUNE**, présidente du collectif Prenons la Une et journaliste chez Challenge.

Animé par **François QUINTON**, chef du service Ina Global.

UN COMITÉ D'ÉTHIQUE DES MÉDIAS D'INFORMATION EN FRANCE ?

16H15 - 17H30

Auditorium

Ce ne peut pas être un «Conseil de l'Ordre!» Encore moins «un tribunal des médias» qui aurait à juger de la ligne éditoriale de tel ou tel titre. Cette liberté-là est sacrée ! Mais dans la période de défiance actuelle, qui ne voit l'intérêt d'un Conseil de Presse (comme il en existe dans 18 pays d'Europe) ou d'un Comité d'éthique des Médias d'Information qui offre un espace de dialogue structuré sur la qualité de l'information entre citoyens, éditeurs et journalistes.

Autour d'Emmanuel HOOG et du rapport qu'il vient de remettre au ministre de la Culture, les Assises ouvrent le débat.

Avec **Patrick EVENO**, président de l'Observatoire de la déontologie de l'information ; **Emmanuel HOOG**, ancien P.-D.G. de l'Ina et de l'AFP, chargé d'une mission sur la création d'un conseil de déontologie de la presse ; **Michèle LERIDON**, membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) ; **Vincent LANIER**, premier secrétaire général du SNJ.

Animé par **Loïc HERVOUET**, ex médiateur de RFI et ex directeur de l'ESJ Lille.



FRANCK RIESTER, MINISTRE DE LA CULTURE, AUX ASSISES INTERNATIONALES DU JOURNALISME

12H30 - 13H00

Auditorium

Les sujets ne manquent pas pour cette première intervention de Franck Riester que nous avons l'honneur d'accueillir aux Assises du Journalisme. Droits d'auteurs et droits voisins. Création d'un Comité d'Éthique des Médias d'Information, sécurité des journalistes lors des manifestations, défense de la liberté d'expression, réforme de l'audiovisuel public et conséquences.

Une rencontre très attendue.

#LESMÉDIAS. ON VOTE DANS DEUX MOIS : QUELLE EUROPE DANS LES MÉDIAS ?

15H45 - 17H15

Salle event



Le 26 mai prochain, nous sommes appelés aux urnes pour choisir nos élus au Parlement européen. Brexit en Grande Bretagne, repli nationaliste dans bon nombre d'états membres, comme l'Italie. Les grands enjeux ne manquent pas ! Pourtant, les citoyens peinent à se passionner pour ce qui leur semble loin de leur quotidien. Quelle responsabilité des médias dans ce désintérêt ? Quelle difficulté à traiter de l'actualité européenne ? Quelle Europe racontent les journalistes ?

Réponse de quatre grands noms de la profession.

Avec **Véronique AUGER**, présentatrice de «Avenue de l'Europe» sur France 3 ; **Jules DARMANIN**, coordinateur éditorial à FactCheckEU ; **Anaïs GINORI**, correspondante à Paris de La Repubblica ; **Alex TAYLOR**, journaliste européen.

Animé par **Éric VALMIR**, secrétaire général de l'information à Radio France.



© Gael Turpo

JEUDI 14 MARS

LES RENDEZ-VOUS DES ASSISES



PRÉSENTATION DU RAPPORT 2019 DE L'OBSERVATOIRE DE LA DÉONTOLOGIE DE L'INFORMATION AVEC PATRICK EVENO

14H00 - 15H30

Salle event

«L'information mise en cause. L'année 2018 a été préoccupante pour les défenseurs des libertés. C'est l'objet de la première partie du rapport 2019 de l'ODI : les pressions sur l'information et les tentatives liberticides ont été nombreuses, venant de nombreux acteurs de la société. Le nombre des attaques, des pressions contre les médias d'information et contre les journalistes s'est accru...»

Ainsi commence le rapport que présente Patrick Eveno, Président de l'ODI.

Présenté par **Patrick EVENO**, président de l'Observatoire de la déontologie de l'information; avec **Pierre GANZ**, vice-président de l'Observatoire de la déontologie de l'information; **Christel LECA**, journaliste; **Véronique RICHARD**, membre de la Société des lecteurs du Monde.



LE BAROMÈTRE SOCIAL DES ASSISES 2019, PRÉSENTÉ PAR JEAN MARIE CHARON. FOCUS SUR LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

15H45 - 16H15

Auditorium

C'est un rendez-vous des Assises! Le chercheur Jean-Marie Charon présente le bilan de l'emploi des journalistes en 2019, avec un focus particulier cette année sur la Presse Quotidienne Régionale et Départementale dont les effectifs ont baissé de près de 10%.

Présenté par **Jean-Marie CHARON**, sociologue des médias, chercheur au CNRS et l'EHESS.

LE GRAND DÉBAT : #LES MÉDIAS TOUS LES MÊMES?

AVEC LES RÉSULTATS DU BAROMÈTRE VIAVOICE/LES ASSISES
PRÉSENTÉS PAR AURÉLIEN PREUD'HOMME, DIRECTEUR D'ÉTUDES VIAVOICE.

17H45 - 19H30 AUDITORIUM

Ah les médias, c'est tous les mêmes? Combien de fois n'avons-nous entendu ou utilisé ce terme générique «Lesmédias» qui nie toutes les diversités éditoriales autant qu'il enferme les journalistes dans une caricature dont ils peinent à se sortir? À laisser s'installer ce personnage univoque et quelque peu effrayant dans le débat public, le procès a pu s'ouvrir du «Parti des Médias», plus terrible encore.

Cinq regards différents pour déconstruire ce #Lesmédias, entre fantasmes et réalités

Avec **Patrick APEL-MULLER**, directeur de la rédaction de L'Humanité; **Raphaëlle BACQUÉ**, grand reporter au journal Le Monde; **Ariane CHEMIN**, grand reporter au journal Le Monde; **Brice COUTURIER**, chroniqueur à France Culture, «le Tour du monde des idées», coproducteur et éditorialiste aux Matins; **Bruno GACCIO**, Humoriste, scénariste, auteur et producteur de télévision.

Animé par **François ERNENWEIN**, rédacteur en chef La Croix.

QUELQUES CHIFFRES...

35 297

journalistes ont obtenu leur carte de presse en 2018. Parmi eux, 1 788 nouveaux entrants. Source CCIPJ (Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels)

6 817

publications papier sont reconnues par la CPPAP (Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse), dont plus de 400 ayant le statut IPG (Information Politique et Générale)

1 031

services de presse en ligne, parmi lesquels 473 médias «tout en ligne», dont 151 IPG. Source CPPAP.

281

chaînes de TV étaient déclarées pour une diffusion sur des réseaux n'utilisant pas de fréquences assignées par le CSA (câble, satellite, ADSL, Mobile, Internet) Chiffre auquel il faut ajouter les 27 chaînes de la TNT. Source CSA.

1 045

radios privées (831 en Métropole et 214 en Outre-Mer)

44

radios locales et 6 radios nationales publiques (Radio France)

Et tout ce qui ne peut être comptabilisé de blogs, de vidéos produites sur les réseaux sociaux, et de journalistes professionnels ou amateurs ne remplissant pas les conditions pour obtenir la carte de presse. Cette «zone grise» que tentait d'éclairer Jean Marie Charon lors du Baromètre Social 2018 des Assises.

LA REMISE DES PRIX DES ASSISES INTERNATIONALES DU JOURNALISME DE TOURS

19H30 - 20H15

Auditorium

Les Prix des Assises Internationales du Journalisme de Tours récompensent chaque année les publications parues dans les douze derniers mois qui interrogent le mieux le journalisme et éclairent la pratique du métier.



RAPHAËLLE BACQUÉ ET ARIANE CHEMIN, GRANDS REPORTERS POUR LE MONDE ET PRÉSIDENTES DU JURY 2019

“Les medias”. Ou plutôt “lesmedias”. La formule est à la mode, dans la bouche des politiques, dans celle des gilets jaunes. Elle désigne au mieux un tout, au pire un monstre tentaculaire - une machine infernale qui servirait une puissance occulte, “le parti des médias”.

Podcasts, webradios, threads sur Twitter, stories sur Instagram, Snapchat, jamais n’ont éclos autant de formats et de canaux d’information inédits. Chaque mois s’inventent de nouvelles formes de journalisme. Ausculter les réseaux sociaux, cet hiver, était aussi une manière d’être reporter.

«Les médias, tous les mêmes», répète pourtant le refrain. Cette défiance est-elle le signe avant-coureur d’un affrontement historique ? Les journalistes vont-ils disparaître, si chacun croit/veut l’être un peu ? Comment redonner ses lettres de noblesse à l’information dans un monde où beaucoup ne croient plus à la vérité ?



Les lauréats 2018

JURY DES ASSISES 2019

Claire BLANDIN, Université Paris 13; **Frédéric CARBONNE**, France Info; **Christophe GIMBERT**, Sciences Po Rennes; **Joël HAFKIN**, La Boîte à Livres; **Pierre HASKI**, RSF; **Eric LAGNEAU**, AFP; **Marc MENTRÉ**, Journalisme et Citoyenneté; **Arnaud MERCIER**, Université Paris 2 Panthéon Assas; **Faïza NAÏT-BOUDAT**, IUT Cannes; **Anne NIVAT**, grand reporter; **Cyril PETIT**, JDD; **Chloë SALLES**, Université de Grenoble; **Isabelle VEYRAT-MASSON**, CNRS; **Anka WESSANG**, Club de la presse de Strasbourg.

JEUDI 14 MARS

LE PRIX « JOURNALISME »



■ **FABRICE ARFI, *D'ARGENT ET DE SANG*, SEUIL, 2018.**

Fabrice Arfi est coresponsable des enquêtes à Mediapart. Il est à l'origine de nombreuses révélations dans les affaires Karachi, Bettencourt et Cahuzac. Il a aussi dévoilé le scandale du possible financement libyen de la campagne présidentielle de 2007, qui a valu à Nicolas Sarkozy une récente mise en examen.



■ **DAVID DUFRESNE, *ON NE VIT QU'UNE HEURE*, SEUIL, 2018.**

Que reste-t-il de l'âme du Grand Jacques? De ses obsessions (la fraternité, l'amour, la soif de vivre et la mort)? Ouvriers, sans le sou, bourgeois et commerçants, David Dufresne brosse le portrait d'une France profonde, joyeuse et brisée. À la Brel.

Un récit sensible et tonitruant, lézardé de chansons, d'entretiens rares du chanteur et de rencontres truculentes, où le passage de Brel à Vesoul se fait plongée policière.



■ **NATHALIE GUIBERT, *QUI C'EST LE CHEF?*, ROBERT LAFFONT, 2018.**

Depuis vingt ans, l'exécutif n'a cessé de réduire les troupes militaires tout en multipliant leurs aventures expéditionnaires, jusqu'à approcher de la rupture. La contradiction était devenue intenable entre les ambitions et les moyens de défense de la France, jusqu'à provoquer, pour la première fois depuis le début de la Ve République, la démission d'un chef d'état-major des armées. L'enquête percutante de Nathalie Guibert s'appuie non seulement sur le témoignage exclusif de nombreux responsables militaires, mais aussi sur sa grande expérience du terrain. Elle montre que le malaise de l'armée professionnelle est loin d'être dissipé et éclaire les dessous d'une querelle d'autorité sans précédent.



■ **DANIEL SCHNEIDERMANN, *BERLIN, 1933. LA PRESSE INTERNATIONALE FACE À HITLER*, SEUIL, 2018.**

Fondé sur un travail de sources considérable, le livre de Daniel Schneidermann se fait la chronique passionnante de la vie quotidienne des journalistes occidentaux en poste à Berlin de 1933 à 1941. Un récit hanté de bout en bout par cette question : sommes-nous certains d'être mieux armés aujourd'hui pour rendre compte des catastrophes hors normes, pour nommer le Mal ?



■ **FRÉDÉRIC POMMIER, *SUZANNE*, LES ÉQUATEURS, 2018.**

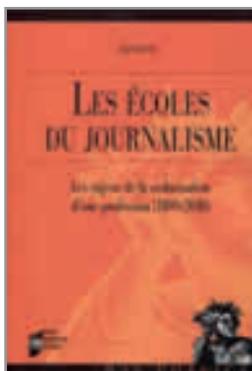
Dans ce récit poignant, Frédéric Pommier explore la mémoire d'une femme lucide et battante, emblématique de sa génération. Il interroge la manière dont sont traités nos aînés mais aussi les soignants. Avec humour et tendresse, il nous plonge dans une histoire d'amour et de transmission où, en dépit des drames et de la violence, triomphent le rire et la passion.

LE PRIX « RECHERCHE »

PARRAINÉ PAR TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE



Les nommés 2019 sont :



■ **IVAN CHUPIN, LES ÉCOLES DU JOURNALISME. LES ENJEUX DE LA SCOLARISATION D'UNE PROFESSION, PRESSE UNIVERSITAIRE DE RENNES, 2018.**

Les journalistes sont souvent critiqués pour leur conformisme et leur «formatage». Mais on ne sait rien de la manière dont ils sont formés en pratique(s). Jusqu'à quel point des écoles peuvent-elles rester autonomes par rapport à l'État ou des entreprises de médias? Comment ces savoir-faire se sont-ils codifiés? Comment le contenu des formations est-il défini? Pour répondre à ces questions, ce livre propose une socio-histoire des écoles de journalisme en France depuis la fin du XIX^e siècle jusqu'à nos jours. Il offre un nouveau regard sur le lien peu exploré entre formation et profession.



■ **DENIS RUELLAN, REPORTÈRES DE GUERRE. GOÛT ET COÛTS, PRESSES DES MINES, 2018.**

À travers les trajectoires de quinze reportères de guerre à un moment de leur carrière, des entretiens avec cinquante journalistes femmes et hommes qui exercent ou ont exercé sur des terrains de conflit, ainsi qu'une dizaine de leurs proches, cette étude interroge les circonstances et les intérêts pour un métier où désormais, dans la plus jeune génération, la parité s'établit.



■ **CHRISTIAN DELPORTE, 100 ANS DE JOURNALISME. UNE HISTOIRE DU SYNDICAT NATIONAL DES JOURNALISTES, NOUVEAU MONDE, 2018.**

Le 10 mars 1918, le Syndicat des journalistes est officiellement créé pour structurer la profession et lui donner un véritable statut.

Unis par une certaine idée de la République, les professionnels rédigent, quelques mois plus tard, la Charte des devoirs du journaliste qui définit les principes déontologiques du métier. Dans les années 1930, le syndicat devient national et engrange les conquêtes sociales, jusqu'à obtenir le vote de la loi de 1935.

La profession, ses avantages sociaux et sa clause de conscience sont enfin reconnus comme tels.



■ **VALÉRIE JEANNE-PERRIER, LES JOURNALISTES FACE AUX RÉSEAUX SOCIAUX. UNE NOUVELLE RELATION ENTRE MÉDIAS ET POLITIQUES, LES ÉDITIONS MKF, 2018.**

Les réseaux sociaux se présentent comme de merveilleux outils d'expression démocratique et de diffusion de l'information. Mais ils contribuent aussi à la perte de confiance des citoyens dans les médias et dans les politiques. Ce sont toutes ces questions que Valérie Jeanne-Perrier aborde dans ce livre. Spécialiste des transformations des métiers du journalisme, elle apporte un éclairage documenté et critique sur un sujet brûlant à l'heure d'une reconfiguration de la vie numérique et politique des citoyens.

JEUDI 14 MARS

LE PRIX « ENQUÊTE ET REPORTAGE »

Le prix est attribué par un jury d'étudiants issus des 14 écoles de journalisme reconnues par l'État.

Les 28 étudiants se retrouvent le jeudi 14 mars autour des présidentes du jury 2019, Ariane Chemin et Raphaëlle Bacqué, pour délibérer et désigner le lauréat autour de la sélection suivante :

- **CHARLOTTE CHAFFANJON** POUR « EMMANUEL MACRON ET LA PRESSE, HISTOIRE D'UN MÉPRIS », **VANITY FAIR.**
- **JÉRÔME LEFILLIÂTRE** POUR « AUTOCRITIQUE DES MÉDIAS - L'EXAMEN DE CONFIANCE », **LIBÉRATION.**
- **MARINE TURCHI** POUR « COMMENT LES MÉDIAS FRANÇAIS COUVRENT #METOO », **MÉDIAPART.**
- **LUC DESBENOIT** POUR « PHOTOGRAPHES DE GUERRE : TOUTES CES IMAGES QUI LES HANTENT », **TÉLÉRAMA.**

JURY ÉTUDIANT 2019

Elodie CERQUEIRA et Guilhem DEDOYARD, EPJT Tours; Marie ALLENOU GEX et Théo GREBIN, EJCAM Marseille; Camille BARON et Sofiane AKLOUF, Sciences Po; Gwenaëlle SOUYRI et Adrian REMY, IUT de Cannes; Raphaëlle GRIFFON et Alexandre LOCH, École de Grenoble; Elodie VILFRITE et Alexandre RAVASI, IPJ Paris-Dauphine; Pauline DUMORTIER et Thomas VINCLAIR, CUEJ Strasbourg; An Nam DURIEU et Philippine KAUFFMAN, IJBA Bordeaux; Fanny GUYOMARD et Zina DESMAZES, CELSA; Natacha KADUR et Perrine ROGUET, ESJ Lille; Juliette POISSONNIER et Juliette DELAGE, CFJ; Cassandre LERAY et Emma DEUNF, IUT Lannion; Geoffroy BOUL et Flora MIDY, EJT Toulouse; Manon LETERQ et Marie FRUMHOLTZ, IFP.



Jury étudiant 2018

LE GRAND PRIX DU JOURNALISME 2019

Il distingue la/le journaliste, la rédaction, l'action éditoriale ou le collectif qui ont le mieux incarné la pratique du journalisme et ses valeurs lors de l'année écoulée. Les nommés 2019 sont :



- **PHILIPPE LANÇON**
POUR L'ENSEMBLE DE SON ŒUVRE.



© A di Crollanza

- **DAVID DUFRESNE**
POUR SON TRAVAIL D'INVESTIGATION SUR LES VIOLENCES POLICIÈRES LORS DES MANIFESTATIONS DE GILETS JAUNES.



- **COLLECTIF « PRENONS LA UNE »**
POUR SON ACTION EN FAVEUR DE LA PARITÉ, LA LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT ET LA PLACE DES FEMMES DANS LES MÉDIAS.

VENDREDI 15 MARS 2018

LES ATELIERS

- 09H15 - 10H45 ■ **FRANCOPHONIE : APRÈS TUNIS, 2^e RENCONTRE DU RÉSEAU DES JOURNALISTES D'INVESTIGATION** Salle 2, MAME
- 09H15 - 10H45 ■ **#LESMÉDIAS. ÉTUDIANTS EN JOURNALISME, TOUS LES MÊMES ?** Salle event, MAME
- 09H15 - 10H45 ■ **DROITS VOISINS, UN COMBAT PARTAGÉ** Salle 3, MAME
- 09H15 - 10H45 ■ **ATTENTATS, SUICIDE, MALADIES GRAVES : TRAITER DU SENSIBLE** Salle 1, MAME
- 10H45 - 11H00 ■ **AUDIENS : LA PROTECTION SOCIALE DES JOURNALISTES RÉMUNÉRÉS À LA PIGE** Salle 3, MAME
- 11H00 - 12H30 ■ **#EUROPE QUEL TRAITEMENT ÉDITORIAL EN RÉGIONS ?** Salle 2, MAME
- 11H00 - 12H30 ■ **CULTURES DU CŒUR : LA MARGINALITÉ DANS LES MÉDIAS** Salle 1, MAME
- 11H00 - 12H30 ■ **ENQUÊTE SCAM : JOURNALISTE, AUTEUR OU FOURNISSEUR DE CONTENUS ?** Salle 3, MAME
- 11H00 - 12H30 ■ **LE BLUES DU FACT-CHECKEUR ET LES MOYENS D'Y REMÉDIER** Salle event, MAME

LES CARTES BLANCHES

- 14H00 - 14H45 ■ **CARTE BLANCHE À GUY LAGACHE, directeur délégué aux antennes et à la stratégie éditoriale de Radio France** Auditorium, MAME
- 14H45 - 15H30 ■ **CARTE BLANCHE À GÉRALD BRONNER, sociologue, professeur à l'Université Paris-Diderot et membre de l'Institut** Auditorium, MAME
- 15H30 - 16H15 ■ **CARTE BLANCHE À GILLES BOULEAU, présentateur du 20H de TF1 et PASCALE DE LA TOUR DU PIN, présentatrice de la matinale LCI.** Auditorium, MAME
- 16H15 - 17H00 ■ **CARTE BLANCHE À LAURENT GUIMIER, vice-P-D.G d'Europe 1** Auditorium, MAME
- 17H00 - 17H45 ■ **CARTE BLANCHE À HERVÉ BRUSINI, directeur de l'information web France Télévisions ET PASCAL DOUCET-BON, directeur délégué de l'information France Télévisions** Auditorium, MAME
- 17H45 - 18H30 ■ **CARTE BLANCHE À DOMINIQUE WOLTON, directeur de recherche au CNRS** Auditorium, MAME

LES WORKSHOPS

- 14H00 - 16H00 ■ **ÉLECTION EUROPÉENNE : OÙ TROUVER L'INFO SUR CE QUE L'EUROPE FAIT ?** Salle 4, MAME
- 14H00 - 16H00 ■ **DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES DE LA COMMUNAUTÉ POUR FINANCER UN MÉDIA : STREETPRESS RACONTE SON VIRAGE VERS LE MODÈLE DU MEMBERSHIP** Salle event, MAME

LES ÉVÉNEMENTS

- 13H30 - 14H00 ■ **REMISE DES PRIX JEUNESSE DE LA VILLE DE TOURS** Salle event, MAME
- 12H30 - 13H00 ■ **CONFÉRENCE DE PRESSE POUR LE LANCEMENT DES 2^e ASSISES INTERNATIONALES DU JOURNALISME DE TUNIS** Salle event, MAME

LA SOIRÉE AU THÉÂTRE OLYMPIA

- 18H15 - 19H30 ■ **« PARLONS INFO » RADIO FRANCE À LA RENCONTRE DE SES AUDITEURS**
- 19H45 - 21H30 ■ **PLANTU CROQUE SON MONDE : CARTE BLANCHE AU DESSINATEUR**

MAYOTTE, INVITÉ DES ASSISES 2019

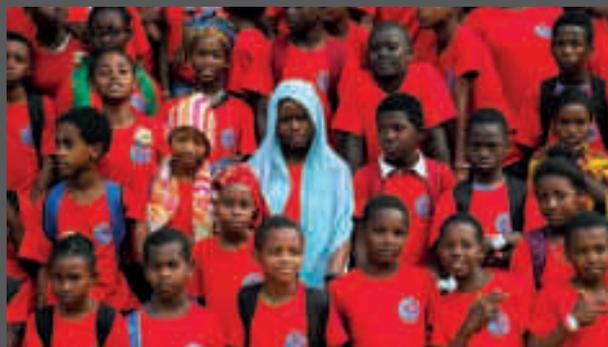
L'EXPOSITION UN AN D'ACTUALITÉ À MAYOTTE : JANVIER 2018 - JANVIER 2019

Mayotte, petite île de l'océan Indien dont la chaleur de l'accueil n'est plus à prouver. Mayotte où les traditions séculaires cohabitent avec un développement rapide. Mayotte, un territoire qui tâche d'aller de l'avant, mais ralenti par de nombreuses problématiques.

Entre revendications et fierté, entre détermination et désir d'égalité, l'île vit à un double rythme : celui d'une actualité chargée, et celui des habitudes de vie quotidienne de ses habitants. C'est cette double réalité que l'exposition Mayotte : une année en images se propose de mettre en parallèle. D'un côté, douze photos marquantes de l'actualité 2018 ; de l'autre Mayotte dans ce qu'elle a de plus caractéristique, surprenant et plaisant.

LA DÉLÉGATION DES JOURNALISTES MAHORAI PRÉSENTS AUX ASSISES :

- **Patrick MILLAN**, Directeur Kwezi (tv, radio, presse écrite, site internet)
- **Abby SAÏD ADINANI**, journaliste et correspondante Bondy Blog,
- **Faïd SOUHAÏLI**, journaliste et cofondateur de 101mag,
- **Kalathoumi ABDIL-HADI**, journaliste et cofondateur de 101mag,
- **Pierre BELLUSCI**, journaliste reporter d'images et rédacteur en chef de Kwezi TV et FM,
- **Geoffroy VAUTHIER**, journaliste, photoreporter et rédacteur en chef de Mayotte Hebdo (Somapresse),
- **Ichirac MAHAFIDHOU**, journaliste sportif et rédacteur en chef de Chab', magazine d'éducation aux médias auprès des jeunes (Somapresse),
- **Houdah MADJID**, journaliste, rédactrice en chef adjointe du Mayotte Hebdo et chef de rubrique du Tounda (rubrique culture). Elle est également en charge de la coordination de Chab' (Somapresse),
- **Ornella LAMBERTI**, journaliste presse écrite (Somapresse) et correspondante AFP,
- **Isabelle FARGIER**, rédactrice web, présentatrice tv et animatrice indépendante.



LES ATELIERS

ÉTUDIANTS EN JOURNALISME, TOUS LES MÊMES ?

9H15 - 10H45

Salle event

C'est un procès récurrent! Les écoles de journalistes seraient incapables d'ouvrir leurs portes à des aspirants journalistes représentatifs des diversités de notre société. Pire, quand elles parviennent à intégrer ces nouveaux profils, elles n'auraient de cesse de les normer pour les adapter à la demande formatée des employeurs. À la lumière de révélations récentes, la place des femmes est également questionnée.

France, Tunisie, Canada. Les Assises croisent les regards pour que «ça change»!

Avec **Ines BELGACEM**, journaliste *Streetpress*; **Katerine BELLEY-MURRAY** Enseignante, techniques de communication dans les médias. Cégep de Jonquières; **Pascale COLISSON**, responsable pédagogique et journaliste à l'IPJ Paris-Dauphine; **Hamida EL BOUR**, directrice de l'école de journalisme l'IPSI (Tunisie); **Marc EPSTEIN**, rédacteur en chef du service Monde à L'Express et président de La Chance, pour la diversité dans les médias; **Aladine ZAIAINE**, réalisateur JRI le jour et chauffeur-livreur la nuit.

Animé par **Nordine NABILI**, président de la section Presse-Information à l'IHECS (Institut des Hautes Études des Communications Sociales - Bruxelles).

DROITS VOISINS : UN COMBAT PARTAGÉ

9H15 - 10H45

Salle 3

L'affaire mobilise les éditeurs, les journalistes et les Gafa dans l'Europe entière. Le Parlement français s'en saisira bientôt. La reconnaissance des droits d'auteurs et des droits voisins est un sujet majeur, à la fois pour la reconnaissance d'une œuvre éditoriale et pour les financements qu'elle pourrait procurer aux entreprises de presse et aux journalistes.

L'atelier propose de faire le point sur ce sujet complexe, d'analyser l'opposition farouche des plateformes et d'identifier les combats à venir.

Avec **Pablo AIQUEL**, journaliste SNJ-CGT; **David ASSOULINE**, sénateur socialiste de Paris, vice-président du Sénat; **Jean-Christophe BOULANGER**, P-DG de Contexte et président du Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne (Spiil); **Hervé RONY**, directeur général de la Scam.

Animé par **Céline SCHOEN**, correspondante à Bruxelles de la Correspondance de la presse.

ENQUÊTE SCAM : JOURNALISTE, AUTEUR OU FOURNISSEUR DE CONTENUS ?

11H00 - 12H30

Salle 3

Précarisation, nouvelles organisations du travail, journalisme en kit, etc. À l'heure du numérique, le statut d'auteur des journalistes doit plus que jamais être défendu et préservé. La commission des journalistes de la Scam organise un débat à l'occasion de la sortie de son étude «Journaliste : auteur ou fournisseur de contenus?».

Avec **Emilie GILLET**, journaliste scientifique; **Valentina GROSSI**, sociologue du journalisme à l'EHESS; **Béatrice de MONDENARD**, journaliste et rédactrice du livre noir de la Scam; **Hervé RONY**, directeur général de la Scam.

Animé par **Éric LAGNEAU**, journaliste à l'AFP et sociologue des médias à l'EHESS.



ATTENTATS, SUICIDES, MALADIES GRAVES : TRAITER DU SENSIBLE

9H15 - 10H45

Salle 1

C'est un sujet que les Assises n'avaient jamais abordé. À tort. Sous l'impulsion de psychiatres (programme Papageno) ou de journalistes regroupés dans le réseau «AJIR Psy» un travail est en cours qui doit permettre aux journalistes d'être mieux préparés à dire le sensible. Pour le respect des personnes qu'ils interrogent, pour l'image qu'ils en donnent à leurs publics, pour eux-mêmes quand l'actualité les met en face de l'indicible.

Avec **Marie-Christine LIPANI-VAYSSADE**, maître de conférences à Bailly-Université Bordeaux-Montaigne; **Nathalie PAUWELS**, chargée du déploiement national du programme Papageno; **Anne-Pierre NOËL**, fondatrice de l'Association de Journalistes et anciens journalistes pour une Information Responsable en Psychiatrie (AJIRPSY).

Animé par **Sophie MASSIEU**, journaliste.



FRANCOPHONIE : APRÈS TUNIS, 2^e RENCONTRE DU RÉSEAU DES JOURNALISTES D'INVESTIGATION FRANCOPHONES

AVEC LE RÉSEAU INITIATIVE IMPACT
INVESTIGATION

9H15 - 10H45

Salle 2

La première édition des Assises Internationales du Journalisme de Tunis a réuni des journalistes d'investigation du sud et du nord de la méditerranée pendant trois jours pour voir comment ils pouvaient se rapprocher pour mener des enquêtes communes sur tout l'espace francophone. Ainsi est né le réseau Initiative, Impact, Investigation. Les Assises de Tours les réunissent à nouveau pour un acte 2 fondateur. Et prometteur.

Avec **Moussa AKSAR**, journaliste à L'Événement II; **Arlinda GOMES NEVES**, journaliste à A Semana (île de Santiago); **Kouadio Noël KONAN**, journaliste à L'Éléphant Déchainé; **Momar NIANG**, journaliste à Ouesta News; **Sandrine SAWADOGO**, journaliste d'investigation pour l'Economiste du Faso.

Animé par **David SERVENAY**, journaliste indépendant.

CULTURES DU CŒUR : LA MARGINALITÉ DANS LES MÉDIAS

11H00 - 12H30

Salle 1

En partenariat avec le réseau Culture du cœur d'Indre-et-Loire qui fédère plus de 250 associations dans le domaine social et l'insertion, cet atelier donne la parole à ceux qui se sentent «invisibles» dans les médias. Celles et ceux qui ne se sentent pas regardés, considérés par les journalistes.

Ecouter cette parole et celle des professionnels qui les accompagnent pour essayer de changer les regards.

Avec **Serge GASSELIN**, Témoin du quotidien; **Filipe MARQUES**, Animation sociale et éducation aux médias; **Bruno MOREL**, directeur général d'Emmaüs; **Émilie SALVA**, docteur en sociologie.

Animé par **Édouard ZAMBEAUX**, journaliste quartiers populaires et questions sociales, auteur de films et documentaires.

LES ATELIERS

LE BLUES DU FACT-CHECKEUR ET LES MOYENS D'Y REMÉDIER

11H00 - 12H30

Salle event

En quelques années, le fact-checking s'est imposé comme une nécessité! De nombreuses rédactions ont investi ce champ massivement. Le public, comme en témoigne notre Baromètre annuel, plébiscite cette volonté de vérification.... Sauf que! Sauf que de nombreux Fact-checkeurs ont le blues. À quoi sert d'enquêter sur la vérité d'un fait si cette «vérité» n'est pas crue? Ma seule vérité, c'est mon opinion!

Avec **Laurent BIGOT**, responsable presse écrite à l'École Publique de Journalisme de Tours et responsable du projet «Factoscope»; **Alexandre CAPRON**, journaliste spécialiste de la vérification des images pour Les Observateurs France 24; **Guillaume DAUDIN**, responsable du blog Factuel de l'AFP; **Mathieu DEHLINGER**, chef des infos à Franceinfo.fr en charge de «Vrai ou fake»; **Rodriguez KATSUVA**, journaliste à Congocheck.

Animé par **Gilles BRUNO**, rédacteur en chef de L'observatoire des médias.

#EUROPE : QUEL TRAITEMENT ÉDITORIAL EN RÉGIONS ?

11H00 - 12H30

Salle 2

À deux mois du scrutin européen, l'UCP2F propose un focus sur la façon dont on parle de l'Europe en régions. Comment les rédactions des médias locaux et régionaux traitent cette thématique? Parlent-ils de cette Europe du quotidien qui cofinance tant d'investissements et d'activités sur les territoires? Comment sont évoquées les fameuses «normes» européennes qui conditionnent nos usages? Sous quel prisme est écrit l'enjeu électoral à venir?

Avec **Xavier DELCOURT**, ancien responsable de la formation «eurojournalisme» du CUEJ; **Marc DUMINY**, journaliste responsable d'édition à France 3 Nord Pas de Calais, en charge du suivi du Brexit et des élections européennes; **Pierre FRANCE**, journaliste et fondateur de Rue89 Strasbourg; **JEAN-YVES VIF**, ancien rédacteur en chef de La Montagne Centre France, journaliste et professeur associé d'université en particulier au DUT journalisme à Vichy.

Animé par **Romain HUGON**, journaliste délégué de l'Union des clubs de la presse.

RENCONTRE ÉTUDIANTS / EMPLOYEURS

14H00 - 15H30 Salle 1

Quelles sont les nouvelles compétences professionnelles recherchées par les rédactions? Comment les médias recrutent-ils? Comment valoriser son expérience? Comment organiser son CV? Rendez-vous traditionnel des Assises, cette rencontre donne l'occasion aux étudiants en journalisme de dialoguer avec leurs employeurs de demain et de les interroger sur la meilleure façon de dynamiser leur parcours professionnel. Une petite préparation très utile à un futur entretien d'embauche.

Avec **Laure BEZAULT**, secrétaire générale de l'information à TF1; **Marc BOMBARDE**, secrétaire général de la rédaction de L'Équipe; **Étienne PÉPIN**, rédacteur en chef de RCF; **Cyril PETIT**, rédacteur en chef du JDD. Avec le regard d'**Alexandra ROUTHIAU**, auteure du «Petit manuel de survie pour les journalistes».

Animé par **Marie-Christine LIPANI-VAYSSADE**, maître de conférences à l'IJBA - Université Bordeaux - Montaigne.

REMISE DES PRIX JEUNESSE DE LA VILLE DE TOURS

VENDREDI 15 MARS, 13H30 - 14H00

Salle Courteline

Depuis 2016, la Ville de Tours organise le Prix Jeunesse Ville de Tours - Docu-fictions et documentaires d'actualité - destiné à récompenser des ouvrages d'actualité, à destination d'un public jeunesse.

Une sélection de cinq ouvrages est effectuée par un groupe de libraires et bibliothécaires pour une tranche d'âge de 10 à 13 ans, parmi des ouvrages parus au cours des 18 mois précédant la sélection.

Les membres du jury sont des élèves de CM2, 6^{ème} et 5^{ème} et un représentant de la Ville de Tours, un représentant des Assises Internationales du journalisme de Tours, un journaliste de presse écrite, un journaliste de presse radio, un spécialiste de la littérature jeunesse et un représentant de la Bibliothèque. Ensemble, ils récompensent le(s) lauréat(s) selon le principe d'un Prix Actu Junior, décerné par les enfants et d'un Prix Actu Adultes, décerné par les adultes, pour la même sélection.



© Gael Turpo

Pour l'année 2019, la sélection est la suivante :

Les droits des animaux, ça me concerne

Auteure : **Florence PINAUD**

Illustratrice : **Amélie FONTAINE**

Editeur : Actes Sud Junior

Pourquoi y a-t-il des inégalités entre les hommes et les femmes ?

Auteures : **Soledad BRAVI** et **Dorothee WERNER**

Éditeur : Rue de Sèvres

Le petit livre pour parler des sans-abri

Auteurs : **Dr Xavier EMMANUELLI**

et **Sophie BORDET-PETILLON**

Illustrateur : **Rémi SAILLARD**

Editeur : Bayard Jeunesse

La ville quoi de neuf ?

Auteur : **Didier CORNILLE**

Editeur : Hélicon

Néandertal et moi

Auteurs : **Jérôme COIGNARD**

avec **Antoine BALZEAU**

Illustratrice : **Betty BONE**

Editeur : Editions courtes et longues

RETOUR SUR LES 1^{ères} ASSISES INTERNATIONALES DU JOURNALISME DE TUNIS

C'est un projet au long cours. Il a vu le jour cette année. Créer à Tunis, tous les deux ans à l'automne, une déclinaison des Assises que nous tenons chaque printemps à Tours pour rassembler les acteurs de la rive Sud de la Méditerranée. Permettre ainsi -à partir de ces deux espaces de dialogue- de se connaître, d'échanger, d'imaginer des projets communs dans tout l'espace francophone et au-delà.

Les 15, 16 et 17 novembre dernier, ce rêve est devenu réalité! Grâce à l'implication de nombreux soutiens et partenaires (CFI Médias, Open Media Hub un programme de la Fondation Thomson financé par l'Union Européenne, l'Unesco, Internews, la Fondation Hironnelle, l'Institut Français, RSF, l'UPF International, France Médias Monde, l'AFP et tant d'autres); grâce surtout au formidable investissement des professionnels tunisiens et de leurs organisations, la première édition des Assises Internationales du Journalisme de Tunis s'est tenue. Elle a rassemblé plus de 800 journalistes venus de 30 pays du pourtour méditerranéen, ainsi que de l'Afrique Centrale et de l'Ouest. Il y avait là une telle énergie! Une telle vitalité! Une telle envie d'échanges en français et en arabe, une telle exigence de liberté que l'événement marquera pour longtemps toutes celles et ceux qui ont pu y participer (plus d'informations sur www.journalisme.com).

Vendredi 15 mars à 12h 30, nous donnerons le coup d'envoi de la deuxième édition des Assises Internationales du Journalisme de Tunis qui se tiendra en octobre 2020. La belle aventure continue.

Mais sans attendre, profitez dès maintenant de la richesse que ce croisement d'expériences apporte à nos échanges : La belle délégation de consœurs et de confrères du sud que nous avons l'honneur d'accueillir; les étudiants en journalisme de Tunis, de Madagascar ou de Beyrouth; les journalistes d'investigation de West Afrika leaks, autant de regards qui vont nous vivifier.



Photos : © Marie-Jansen

CONFÉRENCE DE PRESSE POUR L'ANNONCE DE LA 2^e ÉDITION DES ASSISES INTERNATIONALES DU JOURNALISME DE TUNIS

12H30 - 13H00 SALLE EVENT

LES
CARTES BLANCHES



CARTE BLANCHE À GUY LAGACHE, DIRECTEUR DÉLEGUÉ AUX ANTENNES ET À LA STRATÉGIE ÉDITORIALE DE RADIO FRANCE

14H00 - 14H45
Auditorium



CARTE BLANCHE   GÉRALD BRONNER, SOCIOLOGUE, PROFESSEUR A L'UNIVERSITÉ

14H45 - 15H30
Auditorium



CARTE BLANCHE   GILLES BOULEAU, PRÉSENTATEUR DU 20H DE TF1 ET PASCALE DE LA TOUR DU PIN, PRÉSENTATRICE DE LA MATINALE LCI

15H30 - 16H15
Auditorium



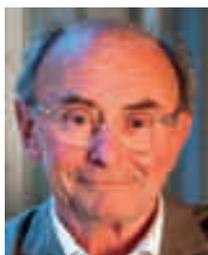
CARTE BLANCHE   LAURENT GUIMIER, VICE P-D.G EUROPE 1

16H15 - 17H00
Auditorium



CARTE BLANCHE   HERVÉ BRUSINI, DIRECTEUR DE L'INFORMATION WEB FRANCE TELEVISIONS ET PASCAL DOUCET-BON, DIRECTEUR DELEGUE DE L'INFORMATION FRANCE TELEVISIONS

17H00 - 17H45
Auditorium



CARTE BLANCHE   DOMINIQUE WOLTON, DIRECTEUR DE RECHERCHE AU CNRS

17H45 - 18H30
Auditorium

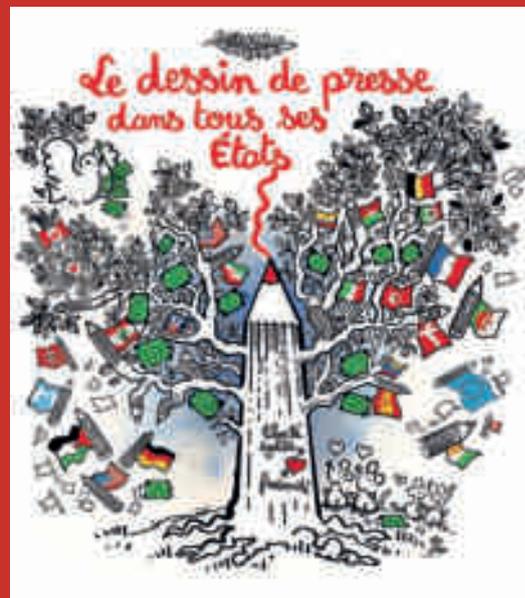
EXPOSITION LE DESSIN DE PRESSE DANS TOUS SES ÉTATS AVEC CARTOONING FOR PEACE

Cette série de dessins sur la liberté d'expression offre un aperçu du travail des dessinateurs de presse, pourfendeurs pacifistes des malaises de nos sociétés, qui sont régulièrement la cible d'attaques partout dans le monde. Par le moyen bénéfique du rire, ils sont pourtant les garants courageux de la liberté de la presse et contribuent à préserver la santé de nos démocraties lorsqu'elle est menacée.

Habitué à avancer sur l'étroit chemin de crête entre liberté et responsabilité, le dessinateur «est un funambule qui essaye de rester debout sur une corde tendue», comme le dit si bien l'écrivain Régis Debray. Comment résister et lutter pour la liberté de la presse quand elle est, encore aujourd'hui, si souvent attaquée ? Ces funambules du trait, véritables fantassins de nos démocraties et de nos libertés, nous indiquent la voie : par les armes pacifiques du crayon, de la création, de la pensée libre... et du rire !

Cette exposition, réalisée par l'association Cartooning for Peace et le distributeur de presse Presstalis leur rend hommage et rappelle notre engagement commun pour défendre ce principe fondamental qu'est la liberté d'expression.

Présentée lors des 21^e Rendez-vous de l'histoire de Blois en octobre 2018 et réalisée grâce au soutien de la MGEN



DU 5 AU 30 MARS 2019
BIBLIOTHÈQUE CENTRALE
2 AVENUE ANDRÉ MALRAUX
37000 TOURS

théâtre
olympia

LA SOIRÉE AU THÉÂTRE OLYMPIA

T.
centre
dramatique
national
de Tours
direction
Jacques
V. nicy

radiofrance

«PARLONS INFO» AVEC LES JOURNALISTES DE RADIO FRANCE

18H15 - 19H30

Engagés dans un tour de France pour rencontrer tous les publics, journalistes et producteurs de Radio France proposent un dialogue ouvert à tous. Un soir, une formule inédite. Non pas un débat entre journalistes, mais un plateau à disposition de la salle pour répondre à toutes les questions qui se posent sur le traitement de l'information, les choix éditoriaux, les écritures, les *fake news*, la pratique du journalisme...

Journalistes, reporters, producteurs, chroniqueurs qu'ils soient de France Inter, franceinfo, France Culture, France Bleu s'engagent dans cette série d'échanges à travers les territoires...

Ce vendredi 15 mars, à 18h15, à Tours, avec Fabienne SINTES, Pierre HASKI, Philippe COLLIN (Franceinter) Frédéric CARBONNE (franceinfo), Guy LAGACHE, directeur des antennes de Radio France et des journalistes de France Bleu Touraine

Un échange modéré par Eric VALMIR, secrétaire général de l'information à Radio France.



PLANTU CROQUE SON MONDE : CARTE BLANCHE AU DESSINATEUR

19H45 - 21H30

Pour son premier dessin dans *Le Monde* voici 45 ans, c'est une colombe qu'il croque d'un trait ! Plantu, homme de paix, observateur quotidien d'un monde de violences et de guerres. Plantu, le féroce et le tendre, avec sa petite souris en bas du croquis, qui nous aide à faire le pas de côté pour mieux comprendre le tohu-bohu de l'actualité.

Une soirée avec Plantu, c'est toujours un grand moment ! Laissez-vous emporter, de dessin en dessin, d'un clin d'œil mutin à une grande plaie de l'histoire.

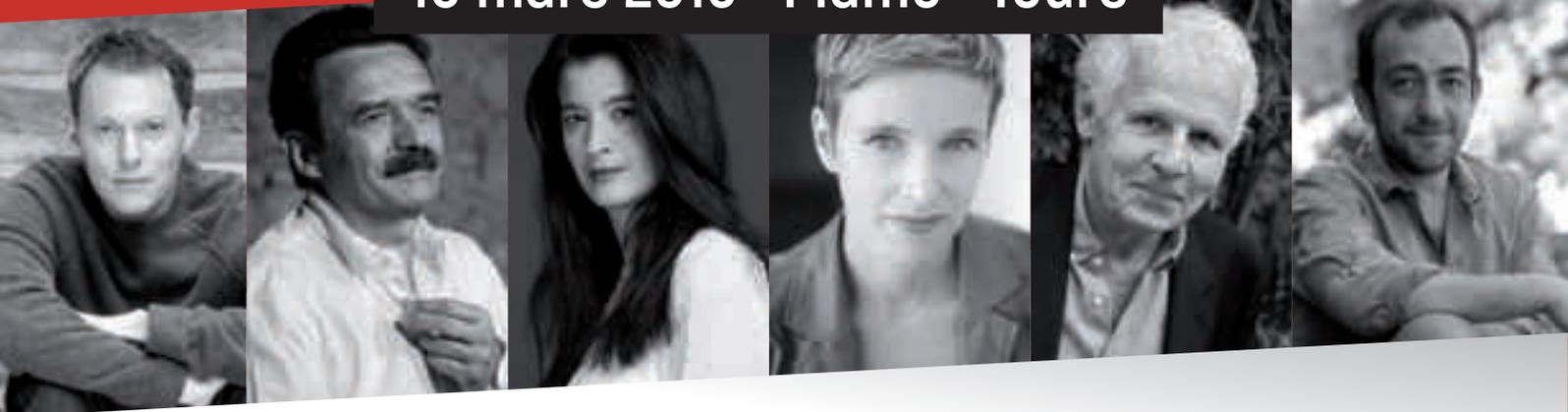
C'est le bonheur que nous offre Plantu ce soir. Un vent de liberté qui fait du bien, à respirer profondément après être allé admirer l'exposition «Cartooning for Peace» à la Bibliothèque Centrale.

Salon du livre du journalisme

Invité d'honneur : Honoré de Balzac, journaliste



16 mars 2019 • Mame • Tours



Antoine **Albertini** • Patricia **Allemonière** • Brice **Andlauer** • Fabrice **Arfi** • Matthieu **Aron**
Clémentine **Autain** • Jean **Birnbaum** • Mathieu **Delahousse** • Nicolas **Domenach**
David **Dufresne** • Patrice **Duhamel** • Julien **Dumont** • Jérôme **Ferrari** (Prix Goncourt)
Marc-Olivier **Fogiel** • Jean-Marie **Godard** • Olivier **Goujon** • Nathalie **Guibert**
Pierre **Haski** • Jean **Hatzfeld** • Cécile **Hennion** • Michel **Izard** • Vincent **Jarousseau**
Alpha **Kaba** • Catherine **Le Gall** • Antoine **Malo** • Frédéric **Métézeau** • Quentin **Muller**
Edwy **Plenel** • Frédéric **Ploquin** • Patrick **Poivre d'Arvor** • Frédéric **Pommier**
Vanessa **Schneider** • Daniel **Schneidermann** • Claude **Sérillon** • David **Servenay**
Alex **Taylor** • Marie-Eve **Thérenty** • Jérôme **Tubiana** • Éric **Yung**

LE SALON DU LIVRE DU JOURNALISME : UN ÉVÉNEMENT UNIQUE !

Pour la deuxième année, retrouvez tous les auteurs qui font l'actualité lors d'une journée entière de rencontres, de débats et de signatures ! Un événement organisé en partenariat avec la librairie La Boîte à Livres et son équipe, qui vous accueille dans l'agora pour vous proposer la plus grande librairie sur le journalisme et les livres de journalistes.

INVITÉ D'HONNEUR :
HONORÉ DE BALZAC, JOURNALISTE

dans le cadre de l'année Balzac à Tours



LES RENCONTRES ET LES SÉANCES DE SIGNATURES

10H40 - 11H10
Auditorium

Rencontre avec **Philippe COLIN**, pour *Le voyage de Marcel Grob* (2018) aux éditions Futuropolis, et **Jérôme TUBIANA**, pour *Guantanamo Kid* (2018) aux éditions Norma Comics.

Suivie d'une séance de signatures de 11H15 à 12H15 sur le stand de la librairie.

10H45 - 11H25
Salle event



© Olivier Corsan

Rencontre avec **Nathalie SCHUCK** et **Ava DJAMSHIDI**, pour *Madame la présidente* aux éditions Plon.

Suivie d'une séance de signatures de 11H30 à 12H30 sur le stand de la librairie.

11H15 - 11H55
Auditorium



Rencontre avec **Eric YUNG**, pour *Les archives de l'insolite* (2018) aux éditions Marivole, et **Jean-Marie GODARD**, pour *Paroles de flics* (2018) aux éditions Fayard.

Suivie d'une séance de signatures de 12H à 13H sur le stand de la librairie.

11H30 - 12H10
Salle event



© Christian Buffa

Rencontre avec **Antoine ALBERTINI**, pour *Les invisibles* (2018) aux éditions JC Lattès, et **Alpha KABA**, pour *Esclave des milices* (2018) aux éditions Fayard.

Suivie d'une séance de signatures de 12H15 à 13H15 sur le stand de la librairie.

12H00 - 12H40
Auditorium



Rencontre avec **Maurice SZAFRAN** et **Nicolas DOMENACH**, pour *Le tueur et le poète* (2018) aux éditions Albin Michel, et **Nathalie GUIBERT**, pour *Qui c'est le chef ?* (2018) aux éditions Robert Laffont.

Suivie d'une séance de signatures de 14H à 15H sur le stand de la librairie.

12H15 - 12H55
Salle event



Marie-Ève THÉRENTY, chercheuse et auteur de *BALZAC, journaliste* aux éditions Flammarion.

Suivie d'une séance de signatures de 14H à 15H sur le stand de la librairie.

13H30 - 14H10
Auditorium

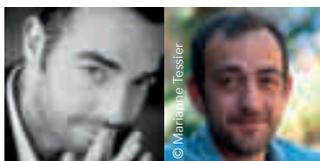


© Jérôme Panconi

Rencontre avec **Daniel SCHNEIDERMANN**, *Berlin, 1933* (2018) aux éditions du Seuil, et **Olivier GOUJON**, pour *Ces cons de journalistes* (2018) aux éditions Max Milo.

Suivie d'une séance de signatures de 14H15 à 15H15 sur le stand de la librairie.

13H45 - 14H25
Salle event



© Adi Crollanza

Rencontre avec **Jean BIRNBAUM**, *La religion des faibles* (2018) aux éditions du Seuil, et **Jérôme FERRARI**, pour *À son image* (2018) aux éditions Actes sud.

Suivie d'une séance de signatures de 14H30 à 15H30 sur le stand de la librairie.

SAMEDI 16 MARS

14H15 - 14H55 Salle event Rencontre avec **Patricia ALLÉMONIÈRE**, pour *Elles risquent leur vie* (2019) aux éditions Tallandier, et **Antoine MALO**, pour *Les prisonnières* (2018) aux éditions Stock.

Suivie d'une séance de signatures de **15H à 16H** sur le stand de la librairie.

14H30 - 15H10 Auditorium



Rencontre avec **Frédéric MÉTÉZEAU**, pour *Vieux renards et jeunes loups* (2019) aux éditions L'Archipel, et **Patrice DUHAMEL**, pour *Les jours d'après* (2017) aux éditions L'Observatoire.

Suivie d'une séance de signatures de **15H15 à 16H15** sur le stand de la librairie.

15H00 - 15H40 Auditorium



Rencontre avec **Amélie MOUGEY**, rédactrice en chef de *La revue dessinée*, et ses contributeurs : **Catherine LE GALL** et **Thierry CHAVANT**.

Suivie d'une séance de signatures de **15H45 à 16H45** sur le stand de la librairie.

15H15 - 15H55 Auditorium



Rencontre avec **Marc-Olivier FOGIEL**, pour *Qu'est-ce qu'elle a ma famille ?* (2018) aux éditions Grasset.

Suivie d'une séance de signatures de **16H à 17H** sur le stand de la librairie.

15H45 - 16H25 Salle event



Rencontre avec **Cécile HENNION**, pour *Le fil de nos vies brisées* (2018) aux éditions Anne Carrière, et **Pierre HASKI**, pour *Géopolitique de la Chine* (2018) aux éditions Eyrolles.

Suivie d'une séance de signatures de **16H30 à 17H30** sur le stand de la librairie.

15H45 - 16H25 Salle 2



Rencontre avec **Julien DUMONT** pour *Les bijoux de la Kardashian* aux éditions Glénat, **Jake RAYNAL**, la 7^{ème} arme aux éditions La Découverte, **Fabrice ARFI**, *Sarkozy-Khadafi. Des billets et des bombes* aux éditions Delcourt.

16H00 - 16H40 Auditorium



Rencontre avec **Claude SÉRILLON**, pour *Un déjeuner à Madrid* (2018) aux éditions Cherche Midi, et **Patrick POIVRE d'ARVOR**, pour *La vengeance du loup* (2019) aux éditions Grasset.

Suivie d'une séance de signatures de **16H45 à 17H45** sur le stand de la librairie.

16H30 - 17H10 Salle event

Rencontre avec **Mathieu ARON** pour *Le piège américain* aux éditions JC Lattès et **Mathieu DELAHOUSSE** pour *La chambre des coupables* (2019) aux éditions Fayard.

Suivie d'une séance de signatures de **17H15 à 18H15** sur le stand de la librairie.

16H45 - 17H25 Salle event



Rencontre avec **Vincent JAROUSSEAU**, pour *Les racines de la colère* (2018) aux éditions Arènes et **Edwy PLENEL**, pour *La victoire des vaincus. À propos des gilets jaunes* (2019) aux éditions La Découverte.

Suivie d'une séance de signatures de **17H30 à 18H30** sur le stand de la librairie.

17H15 - 17H55 Salle event



Rencontre avec **Fabrice ARFI**, pour *D'argent ou de sang* (2018) aux éditions du Seuil, et **Catherine LE GALL**, pour *Les prédateurs. Des milliardaires contre les états* (2018) aux éditions du Cherche-Midi.

Séance de signatures de **16H45 à 17H15** et de **18H à 18H30** sur le stand de la librairie.

17H30 - 18H10 Auditorium



Rencontre avec **Frédéric Pommier**, pour *Suzanne* (2018) aux éditions Equateurs, et **Clémentine AUTAIN**, pour *Dites-lui que je l'aime* (2019) aux éditions Grasset.

Séances de signatures de **16H30 à 17H30** et de **18H10 à 18H30** sur le stand de la librairie.

Retrouvez également d'autres auteurs sur le stand de la librairie La Boîte à livres pour des séances de signatures :

Michel IZARD pour *Adélie mon amour* aux éditions Michel Lafon ; **Brice ANDLAUER** et **Quentin MULLER** pour *Tarjuman une trahison française* aux éditions Balard ; **Jean- Louis CLERGERIE** pour *Droit institutionnel et matériel de l'Union Européenne* aux éditions Dalloz ; **Emmanuel DE SOLERE STINTZY** pour *Ma putain de quête* aux éditions Fauves.

L'AGORA DES ASSISES



LE PLATEAU MÉDIA DU CLUB DE LA PRESSE CENTRE-VAL DE LOIRE

Au cœur du site MAME à Tours, le Club de la Presse Centre-Val de Loire coordonne une couverture média encore plus riche pour cette édition 2019. 2ème édition de CITERADIO, la Radio des Assises (sur le 89.3 Mhz et sur citeradio.fr), qui émettra en direct pendant les quatre jours des Assises, du 13 au 16 mars de 8 h à 20 h en partenariat avec Les amis de la radio, RCF et le SNRL. Retrouvez également, le « Presse Club », où les visiteurs pourront profiter d'un moment d'échange privilégié avec des journalistes intervenant aux débats des Assises. Et comme les années précédentes, le Club de la Presse Centre-Val de Loire produit des vidéos sur le plateau télé, diffusées sur Facebook : <https://www.facebook.com/ClubDeLaPresseCentre/>, et accompagne les étudiants de l'EPJT dans la production de leurs interviews.

LE PLATEAU TÉLÉ DE L'EPJT

L'EPJT mobilise tous ses étudiants et ses enseignants à l'occasion des Assises. Après avoir été à Tunis pour la première édition des Assises Internationales du Journalisme de la rive sud, les étudiants de l'EPJT accueillent cette année leurs homologues de l'école de journalisme de Tunis, l'IPSI, avec qui ils feront une rédaction commune. Signalons également que 37 étudiants québécois seront de la partie ainsi que des étudiants belges, suisses et libanais.



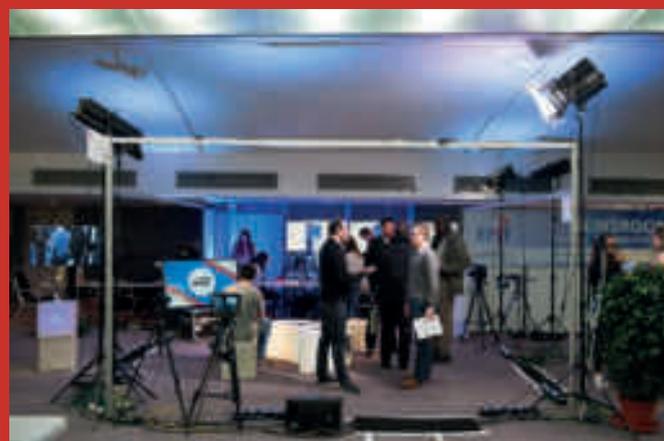
© Gael Turpo



© Gael Turpo



© Gael Turpo



© Gael Turpo

EXPOSITIONS



C'ÉTAIT IL Y A 70 ANS : LES 12 TRAVAUX DU JT
AVEC FRANCE TELEVISIONS ET RETRO NEWS

**100 ANS DE COMBATS POUR LA LIBERTÉ
DE LA PRESSE**
AVEC LE SNJ



LE P'TIT ROUGE DE TOURAINE
UNE EXPOSITION EN PROVENANCE DU FOND DE
LA MÉDIATHÈQUE DE LA RICHE

© Y.C. / Assises du journalisme



LA LIBRAIRIE DES ASSISES AVEC LA BOÎTE À LIVRES

Durant les quatre jours de la manifestation, retrouvez l'équipe de la librairie La Boîte à Livres qui vous proposera la plus grande librairie sur le journalisme et les livres de journalistes.



LA FABRIQUE DE RADIO CAMPUS FRANCE

Pour cette édition 2019 des Assises du Journalisme, le réseau Radio Campus France - 29 radios associatives en France - et Radio Campus Tours créent **un espace de production radiophonique et d'échange, rassemblant le réseau** et vous proposent de participer à un plateau média ouvert à tous. Le réseau Campus France vous accueille dans sa **Fabrique associative de la radio**. Le studio sera là, il ne manque plus que vous !

Au programme :

- directs radios, proposés par les membres des radios Campus et diffusés sur les 29 radios du réseau
- des émissions thématiques, construites avec des médias de proximité
- votre émission ?

Pour connaître le programme et inscription au studio :
melissa@radiocampustours.com

Un site dédié : publications et podcasts, consulter :
tumblr.com/assisesdujournalisme

- LE STUDIO FRANCE TÉLÉVISIONS
- TOURS MÉTROPOLE VAL-DE LOIRE
- LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE
- LA COMMISSION DE LA CARTE D'IDENTITÉ DES JOURNALISTES PROFESSIONNELS
- LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES
- L'OBSERVATOIRE DE LA DÉONTOLOGIE DE L'INFORMATION
- L'UCP2F
- LA CHANCE AUX CONCOURS
- LE COLLECTIF «PROFESSION : PIGISTE»
- LE COLLECTIF «RAS LA PLUME»
- L'ASSOCIATION JEUNES REPORTERS
- L'ASSOCIATION PAPAGENO
- SEIZE.TV
- SAMSA.FR
- LE BONDY BLOG
- L'INA
- AUDIENS
- LA MÉDIATHÈQUE DE LA RICHE

DÉAMBULATION ORATOIRE

SAMEDI 16 MARS (EN MATINÉE)

LES GRANDS TEXTES DU JOURNALISME À LA RENCONTRE DES TOURANGEOUX

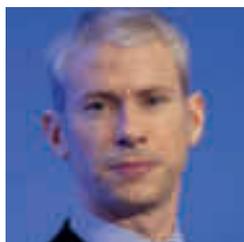


Les grands textes du journalisme dits par les comédiens du conservatoire Francis Poulenc de Tours, dirigé par Franck Mouget de la compagnie «Le Muscle». Une déambulation oratoire qui commencera dans les rues de Tours (place du grand marché, place Plumereau, etc.) pour se terminer à MAME devant les participants du Salon du Livre du Journalismisme (en partenariat avec la BNF).

Rendez-vous avec la troupe de comédiens à **12H30** dans l'agora de MAME.



FRANCK RIESTER, MINISTRE DE LA CULTURE



Année après année, les Assises internationales du journalisme et de l'information sont devenues le rendez-vous incontournable de tous ceux - professionnels de l'information, universitaires, lecteurs d'aujourd'hui et de demain - qui partagent cette conviction que le journalisme est si essentiel au débat démocratique qu'il doit en permanence se questionner, se renouveler et s'adapter aux réalités d'un monde en perpétuelle mutation.

Cette 12^{ème} édition des Assises sur le thème «#LESMÉDIAS, TOUS LES MÊMES?» doit être l'occasion de réfléchir à la meilleure manière de retisser le lien de confiance entre les médias et les citoyens. Comment les médias peuvent-ils répondre - tout en s'appuyant sur les fondements de leurs pratiques professionnelles, faits de rigueur et d'éthique - à de nouvelles attentes en matière de traitement de l'information? La profession doit-elle, par exemple, répondre à la demande d'information plus «brute», plus «directe», revendiquée par certains, ou convient-il de renforcer au contraire le recul, l'analyse et la synthèse indispensables à l'éclairage du citoyen?

C'est bien entendu aux professionnels de l'information qu'il appartient d'apporter les réponses adaptées à ces questionnements. Mais les pouvoirs publics doivent être à l'écoute des attentes de nos concitoyens et mon ministère, dans le strict respect de la liberté et de l'indépendance des médias, travaille activement avec les professionnels pour accompagner les évolutions du secteur.

J'en prendrai quatre exemples.

Le premier est la mission que j'ai confiée à Emmanuel Hoog pour réfléchir à la pertinence d'un organe de déontologie de l'information permettant une autorégulation des pratiques professionnelles des journalistes.

Le deuxième est le soutien apporté par les autorités françaises, tant au niveau européen qu'au niveau national, à la reconnaissance d'un droit voisin en faveur des éditeurs et agences de presse - et dont les journalistes ont également vocation à bénéficier - afin de soutenir leur modèle économique et préserver le pluralisme des médias.

Le troisième, essentiel, concerne le développement de l'éducation aux médias et à l'information, dont l'accompagnement est une priorité de mon ministère. C'est pourquoi je me réjouis que les Assises réservent une journée entière à cette question et lui consacrent un prix spécifique pour encourager toutes les initiatives dans ce domaine.

Enfin, mon ministère, par le biais de ses directions régionales, s'attache à créer des lieux de rencontre entre journalistes et citoyens sur l'ensemble du territoire en mettant en place chaque année de nouvelles résidences de journalistes.

Je veux rendre hommage au travail remarquable accompli par l'équipe de l'association Journalismisme & Citoyenneté, et saluer la première déclinaison des Assises à Tunis, qui s'est déroulée en novembre 2018 et a permis d'étendre le dialogue entre les citoyens et leurs médias aux deux rives de la Méditerranée.

Que cette 12^{ème} édition soit à nouveau l'occasion de débats riches, audacieux et ambitieux pour penser et repenser la profession de journaliste. Bonnes Assises à toutes et tous!

Franck Riester, Ministre de la Culture

VILLE DE TOURS



Pour la quatrième année Tours accueillera les Assises internationales du Journalisme. L'événement ouvert à tous devient ainsi une date qui compte dans le calendrier de notre ville avec une fréquentation à la hauteur des enjeux du sujet. Le choix de la Touraine n'est pas neutre, nous disposons d'une offre riche de Médias régionaux ancrés

dans notre territoire et auxquels nous sommes très attachés.

Fausse information, ingérence étrangère, accélération de « l'info » et réseaux sociaux, modèle économique fragilisé : plus l'information est menacée plus le rôle du journaliste démontre toute sa nécessité. Pour cela les nombreux moments de réflexion prévus lors de ces Assises sont très précieux. Ateliers, conférences, salon du livre du journalisme : l'événement a vocation à être le grand lieu de débat sur la presse indispensable à notre modèle de liberté d'information et d'expression. Sans s'interdire de faire évoluer la profession, il faut penser le métier de journaliste avant tout comme étant le vecteur d'une information fiable et professionnelle.

Je salue la qualité remarquable des intervenants qui porteront haut les échanges.

Tours est traditionnellement une terre de partage, et donc d'échange et de débat, si utiles par ces temps troublés, pour apaiser les esprits et construire ensemble notre société de demain. Je vous souhaite à toutes et à tous un séjour tourangeaux fructueux !

Christophe BOUCHET, Maire de Tours

TOURS MÉTROPOLE VAL-DE LOIRE



Il y a la politique de l'autruche et puis il y a la politique du courage. Si la première s'enterre d'elle-même, la seconde s'éclaire du regard qu'elle porte sur notre monde. Or, la crise que nous vivons, certes économique mais avant tout morale, intellectuelle et de représentativité, s'exprime par maints symptômes. L'un d'entre eux est cette défiance

croissante vis-à-vis d'une information journalistique déontologiquement fondée, soucieuse de ses sources, garante des principes de démocratie et partagée par le plus grand nombre. Cette défiance, chacun d'entre nous peut la constater lorsque, de manière exacerbée, elle se transforme depuis quelque temps - dans les réseaux sociaux ou au cœur des manifs - en haine viscérale contre les journalistes et en remise en cause de ce que peut être la vérité d'un fait.

De plus en plus englobée et assimilée à la théorie du complot, la voix du journaliste semble se faire de moins en moins entendre dans le concert des valeurs et se trouve être à son tour suspecte de participer au grand chamboulement au profit de quelques-uns. Tout se passe comme si, disons-le, seuls les réseaux sociaux étaient les porte-voix de l'événementiel et du réel quotidien. Les garants d'une vérité vraie parce que publiée à la face du monde !

Ces 12^{èmes} Assises du Journalisme de Tours poseront alors la vraie question, avec courage, lucidité et responsabilité : quelles erreurs auraient commis les journalistes ? Que s'est-il passé pour que la confiance éclairée dont ils étaient l'objet, se soit métamorphosée en doute méthodique de leur sincérité ? Est-il trop tard pour rattraper les choses et comment ? Que leur est-il permis d'espérer pour regagner cette confiance ? A chacun des participants et des intervenants, je souhaite de trouver, si ce n'est la réponse, au moins l'embryon d'une réflexion qui redonne à la presse, dans sa diversité, le sens d'une parole respectée et qui participe pleinement, pour le dire avec Victor Hugo, « de l'éveil perpétuel de la nation ».

Philippe BRIAND, Président de Tours Métropole Val de Loire

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE



Les Assises du Journalisme sont désormais durablement installées à Tours et dans le paysage médiatique national. Quatre jours d'effervescence, de rencontres et de débats autour de l'information, de sa qualité, de sa liberté, du renouvellement permanent des moyens de la transmettre. À l'heure des remises en cause par une partie de la population, des condamnations

péremptoires, les Assises questionnent cette formule souvent entendue, « Tous les mêmes », vouant les médias aux gémonies et interrogeant les valeurs fondamentales d'une profession, diversité, indépendance et impartialité. Les journalistes réunis à Tours se proposent, au gré des débats, de considérer en profondeur l'évolution de leurs métiers et du paysage médiatique, sans occulter les ferments de la vindicte.

Ces débats font écho aux questions posées aux responsables politiques dans l'exercice de la démocratie au sein d'une société française tourmentée et nul doute que les échanges viendront nourrir leurs réflexions et l'examen de leurs pratiques.

La Région Centre-Val de Loire est heureuse d'accueillir un événement exigeant et sans concessions, ainsi que les participants qui viennent chaque année plus nombreux. Je salue l'ambition des organisateurs qui ont largement ouvert la manifestation au grand public, et ont à cœur l'indispensable accompagnement des plus jeunes dans la compréhension de l'information et de ses ressorts.

En souhaitant à tous de belles Assises du Journalisme 2019, présidées par deux femmes journalistes au parcours exemplaire, inlassablement au service de l'information, Raphaëlle Bacqué et Ariane Chemin.

François BONNEAU, Président de la Région Centre - Val de Loire

AUDIENS

Alors que l'information est démultipliée, par les blogs et réseaux sociaux notamment, et la confiance dans la presse altérée par une rhétorique très actuelle - « la vérité est ailleurs » -, l'éducation aux médias est plus que jamais indispensable pour appréhender la marche du monde.

A ce titre, la transmission est au cœur des missions d'Audiens. Le groupe a pour ambition d'être un médiateur du débat, un lieu d'observation des mutations socio-économiques de la culture pour mieux y répondre en termes de protection sociale. Les colloques qu'il consacre aux métiers en temps de révolution numérique ont valeur d'exemples. Car la culture est l'avant-garde des transformations et savoir-faire qui s'imposent pour fonder une protection sociale ambitieuse et adaptée.

Protéger les personnes requiert justement d'anticiper l'évolution des métiers et d'accompagner les carrières dans toute leur diversité. Cette expérience, nous l'acquérons au contact de journalistes, pigistes et reporters, dont la vocation est immuable malgré les mutations du secteur : informer pour servir l'intérêt général et défendre l'exercice de la démocratie.

Face aux risques et défis qui s'imposent aujourd'hui à la presse, Audiens agit, porté par une exigence d'innovation, pour que tous ceux qui sont au service de l'information puissent exercer en toute sérénité. Celle-ci se matérialise à travers les dispositifs que le groupe anime pour la profession, des couvertures prévoyance à l'international jusqu'au régime prévoyance et frais de soins de santé spécifiquement dédié aux pigistes.

Par ces actions, Audiens partage une ambition avec les Assises du Journalisme et de l'Information : révéler et préserver l'existence du métier de journaliste.

Patrick BEZIER, Directeur général d'Audiens

LE COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'ÉGALITÉ DES TERRITOIRES (CGET)

L'émergence de médias de proximité est un enjeu de société en termes de citoyenneté et de dynamisme des territoires. Attractifs pour les jeunes, ils permettent l'expression des citoyens, l'implication des habitants d'un territoire.

Le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires est chargé de concevoir et de mettre en œuvre la politique nationale d'égalité des territoires et notamment en direction des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville

Les actions soutenues à ce titre permettent une meilleure prise en compte des spécificités des populations des territoires prioritaires et contribuent à :

- offrir aux citoyens une image valorisante des quartiers prioritaires, en promouvant notamment une approche déontologique du traitement de l'information concernant les quartiers;
- promouvoir l'expression des habitants et l'appropriation par ces derniers des technologies d'information et de communication;
- accompagner les porteurs dans leur projet de professionnalisation dans les métiers du journalisme, les médias de proximité proposant un tremplin et des premières expériences dans le champ du journalisme.

La convention signée en février 2017 entre les ministères de la culture et de la ville consolide la dynamique actuelle et renforce l'action publique en direction des médias de proximité.

Depuis 10 ans un partenariat étroit s'est tissé avec l'association Journalisme et Citoyenneté autour de ces objectifs. Ainsi, le CGET renouvelle son soutien à la 11^{ème} édition des assises du journalisme et de l'information de Tours.

CLEMI

Promouvoir la liberté d'expression, rechercher et évaluer l'information, forger l'esprit critique des élèves dans un monde dominé par l'infobésité pour en faire des citoyens libres et avertis : c'est le rôle du CLEMI, service de Réseau Canopé, au cœur du système éducatif français et des enjeux majeurs de la société.

Les objectifs du CLEMI :

- Former les enseignants et apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias pour se forger un esprit critique, quel que soit le média d'information ou de communication utilisé (presse écrite, audiovisuel, Internet, réseaux sociaux).
- Produire ou co-produire des ressources et outils pédagogiques sur tous supports afin d'accompagner les enseignants et les élèves, en leur proposant des activités en éducation aux médias et à l'information pour la classe.
- Aider à la création et au développement de médias scolaires (journaux, sites, blogs, Web Radios, Web TV...).

Les opérations phare telle que la Semaine de la presse et des médias dans l'école, et thématiques (Médiatiks, Zéro Cliché pour l'égalité Filles/Garçons, Wikiconcours, etc.) permettent de développer et de valoriser la démarche citoyenne des élèves.

Pour suivre l'actualité du CLEMI

www.clemi.fr

Twitter: @LeCLEMI

Facebook.com/clemi.fr

FIL BLEU

Fil Bleu, réseau de transport de la métropole tourangelle, est fier d'apporter son soutien à l'édition 2019 des Assises Internationales du Journalisme de Tours.

www.filbleu.fr

LA SCAM

La Scam rassemble 39.000 auteurs, réalisateurs, écrivains, traducteurs, journalistes, photographes et dessinateurs. Ces créateurs font la richesse documentaire de l'audiovisuel, des nouveaux médias, de l'édition et de la radio. La Scam les représente auprès du législateur, des producteurs, des diffuseurs, des éditeurs et des fournisseurs d'accès à internet. Elle collecte leurs droits d'auteur (109 millions d'euros en 2015) et les répartit. Elle affirme leur droit moral et négocie leurs intérêts. Elle consacre plus de deux millions d'euros à des actions culturelles : bourses d'aide à l'écriture, prix, festivals...

La Scam revendique la place singulière des auteurs dans la société; elle défend une juste rémunération de leur travail de création tant en France qu'en Europe et plaide pour le développement de la gestion collective. Elle milite pour un service public de la radio et de la télévision financée par la redevance et ayant des obligations en matière de création particulièrement exigeantes correctement financées. Elle milite également pour une reconnaissance du rôle et du statut des auteurs dans la révolution d'internet qui bouleverse non seulement tous les secteurs de l'économie mais également les relations humaines.

Scam - www.scam.fr - 01 56 69 58 58

ÉCOLE DE PUBLIQUE DE JOURNALISME DE TOURS (EPJT)

Partenaire incontournable des Assises du Journalisme, l'École publique de journalisme de Tours (EPJT) et ses étudiants y assurent une couverture journalistique complète des nombreuses animations programmées (www.assises.journalisme.epjt.fr) et y organisent plusieurs rendez-vous et débats.

En septembre 2018, l'année où elle célèbre ses 50 ans d'existence, l'EPJT transforme son offre de formation pour créer, en lieu et place de son DUT, un Master de journalisme, accessible à tous les étudiants ayant validé un diplôme Bac +3.

L'EPJT, c'est :

- l'une des 14 écoles de journalisme française dont les cursus sont reconnus par la profession (depuis 1981);
- une centaine de journalistes-étudiants originaires de toute la France;
- des enseignements performants en presse écrite, radio, télévision, ainsi qu'en journalisme multimédia;
- des équipements techniques - salles informatiques multimédia, studio et régie TV et studio et régie radio -
- des intervenants professionnels - toutes spécialités confondues - issus des médias régionaux et nationaux;
- des parcours universitaires qui restent accessibles au plus grand nombre (sous la tutelle de l'université de Tours - Faculté de Lettres et Langues);
- des enseignements académiques diversifiés et exigeants pour une meilleure connaissance du monde contemporain et du monde des médias;
- des cursus en formation initiale, formation continue, VAE et par alternance.

École publique de journalisme de Tours

Université de Tours - IUT de Tours 29 rue du Pont Volant - 37 082 TOURS Cedex 2 Tél. : 02 47 36 75 72 - Courriel : contact@epjt.fr

www.epjt.fr

RÉSEAU CANOPÉ

Renforcer l'action de la communauté éducative en faveur de la réussite des élèves : telle est la mission fondatrice de Réseau Canopé. Opérateur public présent sur l'ensemble du territoire, Réseau Canopé joue un rôle décisif dans la refondation de l'école en intervenant dans cinq domaines clés : pédagogie; numérique éducatif; éducation et citoyenneté; arts, culture et patrimoine; documentation. Réseau Canopé s'investit au quotidien auprès des acteurs de l'éducation, pour placer son expertise au service de ceux qui œuvrent chaque jour pour la réussite de tous les élèves.

LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE

Le Groupe Nouvelle République (NR) dont le siège social est basé à Tours (37), est le 9ème Groupe de presse quotidienne régionale français. Présent sur 5 départements et fort d'un maillage territorial très dense, le Groupe NR représente une force médiatique importante, avec notamment 13 éditions, une télévision locale «TV Tours Val de Loire», des sites internet et applications mobiles, une régie publicitaire, des filiales de portage, d'événementiel, un centre d'impression... Animateur de la vie économique locale et régionale au travers de son rôle d'information, le Groupe donne également la parole aux acteurs de la vie locale (citoyens, entreprises, collectivités), parties prenantes de l'économie et de la vitalité de la grande Région Centre Val de Loire. Le Groupe NR est aussi très largement impliqué dans l'organisation d'événements de grande envergure visant à promouvoir les entreprises et leurs entrepreneurs, ainsi que des initiatives privées, associatives ou attachées à des collectivités locales et territoriales.

FRANCE TÉLÉVISIONS

France Télévisions, 1er groupe audiovisuel en 2018 avec 28,4% de part d'audience, rassemble chaque jour 32 millions de Français grâce à une offre éditoriale riche et diversifiée.

Composé d'un bouquet de 5 chaînes nationales aux offres complémentaires (France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô), d'un réseau régional et outre-mer et d'une offre d'information continue sur tous les supports, franceinfo, le groupe France Télévisions est présent sur tous les genres de programmes et propose - à chaque instant - un vrai choix au téléspectateur.

Ses offres s'appuient des valeurs fortes : indépendance, exigence, universalité, innovation et fiabilité de l'information ; sans oublier la promotion de la diversité, afin de refléter la société d'aujourd'hui.

Dans un monde de plus en plus troublé et complexe, l'information - qui est au cœur des missions de France Télévisions - développe le lien de confiance qu'elle a noué avec tous le public.

Chaque jour, 14.5 millions de téléspectateurs s'informent via ses JT.

L'offre de France Télévisions en matière de magazines d'information est la plus riche du paysage audiovisuel avec plus de 60 rendez-vous sur toutes les antennes du groupe : magazines d'enquêtes et d'investigation, magazines politiques et de débats, magazines d'actualité dédiés aux sujets de société, à l'économie, à l'Europe, à l'actualité internationale ou à la culture.

France Télévisions s'est également donné pour priorité de développer la lutte contre les infox et les actions en faveur de l'éducation aux médias ; de nouveaux formats destinés à passer au crible les informations qui circulent ont été créés comme «Faux et usage de faux» dans le JT de 20H de France 2 et «Vrai ou fake - L'envers de l'info» sur France Info canal 27, sans oublier le site «Vrai ou fake» sur franceinfo.fr qui rassemble tous les modules de fact checking proposés par les grands médias de service public.

FONDATION TF1

La Fondation d'entreprise TF1 soutient des initiatives associatives ou individuelles porteuses de projets liés aux métiers et événements du groupe TF1.

- lutter contre les différentes formes de discrimination
- intégrer socialement des jeunes issus de zones sensibles
- favoriser le lien jeunes-entreprises
- engager l'entreprise auprès des jeunes dans leurs initiatives personnelles et professionnelles.

FRANCE MÉDIAS MONDE

Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol); RFI, la radio mondiale (en français et en treize autres langues) et Monte Carlo Doualiya, la radio universaliste en langue arabe. Les trois chaînes émettent depuis Paris à destination des cinq continents, en 15 langues. Les journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditeurs, téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue. 66 nationalités sont représentées parmi les salariés. Chaque semaine, RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya rassemblent plus de 100 millions d'auditeurs et de téléspectateurs (mesurés dans moins du tiers de leurs pays de diffusion). Les trois médias du groupe cumulent 35 millions de visites dans leurs environnements numériques chaque mois, dont près de 40% sur les offres en langues étrangères. Ils rassemblent 62 millions d'abonnés sur Facebook et Twitter (décembre 2017). France Médias Monde est la société mère de CFI, l'agence française de coopération médias.

FRANCETV ÉDUCATION

La plateforme éducative de France Télévisions à destination des familles est accessible sur tablette, mobile et ordinateur. Elle produit et diffuse des formats diversifiés et innovants pour réviser le programme scolaire autrement et comprendre le monde qui nous entoure : articles, dossiers, vidéos, infographies, jeux ludo-éducatifs, web documentaires ou encore activités interactives. Près de 5000 contenus à découvrir gratuitement sur education.francetv.fr. Francetv éducation favorise ainsi l'accès à la culture et aux connaissances et le développement de l'esprit critique de nos jeunes citoyens.

RADIO FRANCE

Premier groupe radiophonique français, Radio France s'appuie sur sept chaînes complémentaires (France Inter, franceinfo, France Culture, France Musique, Fip et Mouv'), ainsi que sur les 44 stations locales composant le réseau France Bleu.

Les sites Internet des chaînes enrichissent cette offre de programmes, grâce à de nombreux contenus multimédia, à une offre de podcast en constante progression et les webradios.

LE JOURNAL DU DIMANCHE

Le Journal du Dimanche accompagne les Assises du journalisme, lieu indispensable de réflexion sur le métier de journaliste, sur les médias, sur leur avenir et sur le nécessaire lien à tisser avec les citoyens. Chaque dimanche en format journal (papier ou numérique) mais aussi chaque jour avec ses rendez-vous sur lejdkd.fr, le JDD aide les lecteurs à prendre un temps d'avance sur ce qui fera l'actualité. Décryptage, pas-de-côté, plus-value... : l'info factuelle ne suffit plus, il faut la mettre en perspective, la décortiquer, l'analyser. «Qui», «quoi», «où», «quand» certes mais aussi, et surtout, «pourquoi», «comment», «et maintenant» : voilà les questions auxquelles le Journal du Dimanche tente d'apporter des réponses dans tous les domaines. La culture du scoop (mais pas à n'importe quel prix) est également très présente dans le JDD. Média d'influence, d'exclusivités et de proximité, le JDD a été élu meilleur quotidien français en 2017 (Prix CB News). Premier journal de la semaine à venir plutôt que dernier de celle écoulée, il affiche une diffusion France payée de 180 000 exemplaires et une audience de plus de 3,5 millions de lecteurs sur ses différents supports (ACPM). Acteur de l'éducation aux médias, le Journal du Dimanche a initié il y a cinq ans des partenariats réguliers avec les étudiants de toutes les écoles de journalisme reconnues, autour de la politique notamment.

Koen Wessing

L'image indélébile

17|11|18 – 12|05|19



Château de Paume 1973 © Koen Wessing / Nederlands Fotomuseum, Rotterdam, Pays-Bas

Photographe néerlandais de renommée internationale, Koen Wessing (1942-2011) a témoigné dans son travail de l'histoire de l'après-guerre : la décolonisation, la violence et la barbarie en Amérique latine, la désintégration du bloc soviétique, la guerre en Yougoslavie, l'apartheid en Afrique du Sud ou encore la résurgence de la Chine. Marqué par la forme de l'essai photographique initiée par Weegee et influencé par le dynamisme des compositions de William Klein ou Ed van der Elsken, dont il a été l'assistant, Koen Wessing s'est attaché à rendre compte du contexte humain dans la turbulence des événements. Le Jeu de Paume – Château de Tours présente un choix de 80 tirages, ainsi que des projections et un entretien filmé du photographe avec le cinéaste et directeur de la photographie néerlandais Kees Hin.

Cette exposition est coproduite par le **Jeu de Paume**, en collaboration avec la **Ville de Tours**.

Avec le soutien de l'**Ambassade du Royaume des Pays-Bas** en France

Le Jeu de Paume est subventionné par le **ministère de la Culture**.

VILLE DE TOURS



JEU CHÂTEAU DE TOURS PAUME

EXPOSITION AU CHÂTEAU DE TOURS
25, AVENUE ANDRÉ MALRAUX - TOURS
MARDI-DIMANCHE 14H-18H



LES PARTENAIRES

INFOS PRATIQUES

QUAND ?

Du 13 au 16 mars 2019

OÙ ?

MAME

49 boulevard Preuilly
37000 Tours

THÉÂTRE OLYMPIA

7 rue de Luce
37000 Tours

SE RESTAURER

Brasserie des Assises du Journalisme
Avec François Chevalier Traiteur

CONTACTS

Journalisme & Citoyenneté
17 rue Niepce
75014 Paris

contact@journalisme.com

Facebook / Twitter / Instagram

www.journalisme.com

SE DÉPLACER

Une **ligne de navette** dédiée entre MAME et la gare de Tours pour tous les participants des Assises grâce au soutien de



	MERCREDI 13 MARS	JEUDI 14 MARS	VENDREDI 15 MARS
Gare de Tours vers MAME	08h45 ▶ 8h55	08h45 ▶ 8h55	08h45 ▶ 8h55
	09h15 ▶ 9h24	09h15 ▶ 9h24	09h15 ▶ 9h24
	09h45 ▶ 8h54	09h45 ▶ 8h54	09h45 ▶ 8h54
	10h30 ▶ 10h39	10h30 ▶ 10h39	10h30 ▶ 10h39
	12h45 ▶ 12h54	12h45 ▶ 12h54	12h45 ▶ 12h54
	14h00 ▶ 14h09	14h00 ▶ 14h09	14h00 ▶ 14h09
Gare de Tours vers Emile Zola Olympia vers MAME	17h43 ▶ 17h46 ▶ 17h58	17h43 ▶ 17h56	17h43 ▶ 17h46 ▶ 17h58
	17h43 ▶ 17h46 ▶ 17h58	18h15 ▶ 18h28	17h43 ▶ 17h46 ▶ 17h58
	18h15 ▶ 18h18 ▶ 18h30	18h51 ▶ 19h01	18h15 ▶ 18h18 ▶ 18h30
	MERCREDI 13 MARS	JEUDI 14 MARS	VENDREDI 15 MARS
MAME vers Gare Vinci/ Gare de Tours	12h20 ▶ 12h29	12h20 ▶ 12h29	12h20 ▶ 12h29
	14h30 ▶ 14h39	14h30 ▶ 14h39	14h30 ▶ 14h39
	16h40 ▶ 16h53	16h40 ▶ 16h53	16h40 ▶ 16h53
	17h28 ▶ 17h41	17h28 ▶ 17h41	17h28 ▶ 17h41
	18h35 ▶ 18h45	18h35 ▶ 18h45	18h35 ▶ 18h45
	19h00 ▶ 19h10	19h00 ▶ 19h10	19h00 ▶ 19h10
	19h30 ▶ 19h40	19h30 ▶ 19h40	19h30 ▶ 19h40
	–	20h30 ▶ 20h40	–
	–	21h30 ▶ 21h38	–
	–	22h30 ▶ 22h38	–