



La campagne des Agents M récompensée lors des Trophées de la Communication

Tours Métropole Val de Loire a remporté, vendredi soir, le 1^{er} prix de la meilleure action de communication interne à l'occasion de la 19^{ème} édition des Trophées de la Communication (après sa seconde place l'an dernier, derrière Air France KLM). Elle devance des entreprises aussi prestigieuses que BNP Paribas, Euler Hermés ou la Fédération Française de Rugby lors de ce concours qui s'impose comme l'une des références en matière de communication avec près de 300 candidatures reçues cette année.

Cette récompense vient concrétiser et saluer l'engagement, la détermination des élus comme des agents métropolitains et leurs encadrants dans ce projet fédérateur.

« Je tiens à remercier Cédric de Oliveira et Philippe Briand d'avoir été à l'initiative de cette campagne de communication l'an dernier, et que nous avons poursuivi cette année avec le Président Wilfried Schwartz. Cette dernière vise à mieux faire connaître nos compétences et notre action quotidienne aux habitants de notre territoire. »

Thierry Chailloux

Vice-Président délégué aux ressources humaines

Ce prix vient également récompenser et mettre en lumière la stratégie et un parti pris créatif original pour promouvoir les compétences de notre jeune Métropole, à travers la mise en valeur du travail effectué quotidiennement par quelque 1 700 agents.

Ce sont eux - les agents [M] - les véritables « acteurs » du « bien vivre » au quotidien des habitants de la métropole tourangelle. Ils ont été plus de 45, entre les deux saisons, à avoir accepté de « jouer le jeu », et de se mettre en scène pour mieux faire connaître et valoriser leurs actions au quotidien.

Tours Métropole Val de Loire tient par ailleurs à remercier l'agence Tourangelle Rektangle Production pour la qualité de son travail, la pertinence de ses propositions et la réactivité dont elle a fait preuve au regard des contraintes qui étaient les nôtres.

Un beau succès partagé, partageable et collectif !