

Tours^T
Val de Loire

Business & Tourisme

Le magazine du développement économique
et du tourisme d'affaires de la métropole de Tours

French Tech Loire Valley
TREMPLIN NUMÉRIQUE

Immobilier d'entreprise
DES ANNÉES RECORD

Tours
DESTINATION TOURISME D'AFFAIRES

ÉDITO

CULTURE, DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE,
UNIVERSITÉ, TOURISME, INFRASTRUCTURES...

Tours, une métropole en plein cœur du Val de Loire !

A moins d'une heure de tous les grands châteaux de la Loire, à la croisée d'infrastructures ferroviaires, autoroutières et aériennes qui la place à 1h de Paris, 1h30 de Nantes ou de Londres, 1h40 de Bordeaux, la situation de de Tours est véritablement un atout majeur !

La culture, le patrimoine, l'art de vivre ont construit une réputation aujourd'hui mondiale. Notre créativité et notre capacité à innover les révèlent et les renouvellent, faisant toujours de notre métropole une destination de premier plan pour les touristes et les clientèles d'affaires.

Avec des entreprises de pointe au positionnement national et international, un leadership dans les domaines des services à la personne, de la santé, du numérique, du tourisme ou de l'énergie, Tours développe un tissu économique performant, sur un territoire qui a su opérer des partenariats porteurs.

Ici, nous nous soucions d'établir des liens entre acteurs publics et privés, entre enseignement supérieur, recherche et innovation, à l'image de nos pôles de compétitivité, de nos accélérateurs de startups, de l'initiative French Tech Loire Valley...

Ici, à travers l'investissement public et ses effets d'entraînement sur l'investissement privé, la collaboration renouvelée et renforcée des collectivités locales avec les grands acteurs de l'innovation, de grands projets porteurs de croissance se développent.

Bienvenue dans la métropole tourangelle !

Philippe Briand
Président de Tours Métropole Val de Loire



Sommaire

P04 Brèves

P06 French Tech Loire Valley,
le tremplin numérique

P10 Innovation :
la stratégie tourangelle

P14 L'université, au cœur de la
Métropole des intelligences

P16 Immobilier d'entreprise :
des années record

P18 Destination tourisme d'affaires

P20 L'art contemporain
dynamise le Val de Loire

P22 La Loire à vélo :
un atout touristique majeur

Université

Tours attire toujours plus d'étudiants



Des inscriptions encore en hausse cette année ! En 7 ans, l'université de Tours a gagné plus de 4000 étudiants. A ce rythme, Tours pourrait dans quelques années passer la barre des 30 000 étudiants contre 28 000 aujourd'hui.

Une université en cœur de ville, des formations de pointe, une offre culturelle et festive de premier plan... Rien d'étonnant si les étudiants représentent près d'un quart de la population de la ville !

Presse

Les Assises du journalisme s'ancrent en Touraine

Les Assises du Journalisme ont décidé de se fixer à Tours. Logistique, accessibilité, accueil, environnement, tous les ingrédients sont ici réunis pour recevoir dans des conditions optimum les 400 journalistes qui se retrouvent tous les ans en mars dans la capitale tourangelle pour ce rendez-vous incontournable des professionnels de la presse.

www.journalisme.com/

Classement

~~Tours, le dynamisme commercial !~~

Après s'être glissée dans le top des villes du Grand-Ouest où il fait bon travailler du magazine l'Express, la cité ligérienne s'est classée 1er centre-ville commercial de France pour son dynamisme, devant Nantes et Strasbourg !*

* Palmarès 2018 Procos, Fédération du commerce spécialisé



Culture

Un centre d'art au coeur de Tours

Déjà plus de 104 000 visiteurs au Centre de création contemporaine Olivier Debré qui a ouvert ses portes au printemps 2017. Le CCC OD n'a cessé de créer l'événement avec des expositions et des artistes d'envergure internationale : le coréen Lee Ufan, le norvégien Per Barclay, l'allemand Klaus Rinke... 2018 s'annonce tout aussi spectaculaire avec l'exposition unique des 6 très grands formats d'Olivier Debré ou encore l'installation «Cactus Painting» de l'artiste égyptienne Ghada Amer !

www.cccod.fr

De Tours à Orléans et de Blois à Bourges en passant par Chateauroux, les territoires de l'axe ligérien ont décidé de s'appuyer sur la complémentarité de leurs atouts et de porter ensemble le projet « French Tech Loire Valley ». En amont comme en aval de la Loire, c'est un écosystème diversifié qui s'est développé, riche de deux accélérateurs et quatre incubateurs de startups, d'un tissu serré de PME innovantes, d'entreprises mondiales implantées, de formations universitaires et de centaines d'événements numériques par an. L'objectif de cette « fusion » est ambitieux : ressourcer l'économie « traditionnelle » et permettre aux startups du numérique d'émerger au plan international.

RAYONNER À L'INTERNATIONAL



La French Tech Loire Valley, premier territoire tech Français présent sur stand au Web Summit depuis 2 ans.

Parmi les objectifs affichés de la French Tech : le rayonnement des startups françaises dans le monde.

La French Tech Loire Valley a tous les atouts pour émerger sur le plan international et renforcer une image forte de la France qui lui permette de rayonner au-delà de nos frontières.

Situation géographique idéale, territoire en pleine effervescence où il fait bon innover et créer, relié à Nantes, Paris, Lyon, c'est aussi bien sûr une destination touristique et des châteaux connus dans le monde entier. Une notoriété mise au service de

la French Tech pour mieux faire connaître et reconnaître le savoir-faire numérique français.

Pour accélérer ce développement, la French Tech Loire Valley accompagne ses startups sur les événements majeurs du numérique au niveau national et international : Vivatech à Paris, Web Summit à Lisbonne, CES à Las Vegas...

French Tech Loire Valley, TREMPLIN NUMÉRIQUE

Un vivier numérique de 3400 entreprises, 6 domaines d'excellence allant de l'agriculture 3.0 aux objets connectés, plus de 300 événements par an autour du numérique, une mobilisation sans précédent de tous les acteurs de l'innovation : la French Tech Loire Valley offre un potentiel de développement pour le numérique en France.

** French Tech est une initiative portée par le Ministère de l'économie dont l'objectif est de construire un grand mouvement de mobilisation collective pour la croissance et le rayonnement des startups numériques françaises. Mame est le lieu « totem » de la French Tech à Tours*

CONTACT : TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE
Direction du développement économique
deveco@tours-metropole.fr - 02 47 80 33 00



21,5M€ POUR ACCOMPAGNER LES PME INNOVANTES

Soutenir les projets à fort potentiel de croissance en région Centre-Val de Loire

Parce que le principal obstacle des PME porteuses de forte valeur ajoutée pour l'économie est d'accéder aux financements externes, qu'ils soient bancaires ou de marché, de court ou long terme, la French Tech Loire Valley a décidé de mettre en place un dispositif d'accompagnement en fonds propres sur son territoire.

Un fonds d'investissement public-privé dédié aux entreprises innovantes du territoire vient d'être créé. « Loire Valley Invest » viendra compléter les outils de capital investissement en ciblant les entreprises innovantes, sources de forte valeur ajoutée, de rayonnement national et de création d'emplois pour les économies des territoires. Il visera à capitaliser les sociétés régionales entre la phase d'amorçage et de capital risque. Il a pour vocation de soutenir et d'accompagner les entreprises innovantes du territoire qui ont besoin de fonds pour changer d'échelle et se développer, mais qui n'offrent pas encore suffisamment de garanties pour obtenir les prêts nécessaires.

Les acteurs publics (métropoles d'Orléans et Tours, la Région Centre-Val de Loire, Union européenne) ne sont pas les seules à se mobiliser. Ils ont été rejoints par des investisseurs privés, connaisseurs et acteurs du territoire : Crédit Agricole Centre Loire, Caisse d'Épargne Centre Val de Loire, Groupama Centre, Thélém, Michelin et Bpifrance. La gestion du fonds, qui atteint déjà 21,5 millions d'euros, a été confiée à Go Capital.

Concrètement, Loire Valley Invest s'adresse aux entreprises du Centre-Val de Loire, nées il y a moins de six ans et positionnées dans les secteurs innovants et/ou d'excellence du territoire. Il devrait soutenir et concourir au développement d'une trentaine d'entre elles sur cinq ans, avec des tickets d'entrée allant de 150 000 à 350 000 euros au premier tour de table.

MAME, CITÉ DE LA CRÉATION ET DE L'INNOVATION À TOURS

L'imprimerie historique signée Jean Prouvé se transforme en incubateur de start-up du numérique.

Mame est l'emblème des ambitions numériques de Tours. Ce lieu d'exception abrite un accélérateur de start-up, un fablab, un Living Lab (laboratoire de tests de nouveaux produits et services), l'école des Beaux-Arts, Esten sup'Édition, première école d'édition numérique en France, et depuis le printemps 2018 l'incubateur « Intelligence des Patrimoines » qui expérimente à Mame un open lab universitaire sur les thématiques patrimoine, tourisme et numérique (voir aussi p15). Mame accueille d'ores et déjà une quarantaine de startups. A terme, elles seront une centaine. Dernières implantations en date : Géovélo qui vient de réaliser une levée de fonds de 600 000 €, l'opérateur de téléphonie Linkt, le concepteur de logiciels Norsys et Clearnox, start-up de la FINTECH.

Une plateforme unique d'innovation

L'ambition de Mame, en plus d'assurer un accueil optimal aux startups et entreprises innovantes, est de devenir un véritable hub de l'écosystème numérique à Tours. Cette plateforme d'innovation agrège dans un même lieu startups, jeunes entreprises, structures de formation aux métiers du numérique et de l'internet, grandes entreprises du secteur et acteurs institutionnels pour renforcer les liens et encourager l'émergence de futurs champions du numérique. La Poste, la Caisse d'épargne, Orange, le Crédit agricole, la CCI Touraine sont d'ores et déjà impliqués et implantés dans les lieux. Le projet d'un montant de 20 M€ est porté par Tours Métropole Val de Loire.

Contact Mame :

Valérie Sécheret - Direction du développement économique Tours Métropole Val de Loire
v.secheret@tours-metropole.fr

LE CHÂTEAU, UN PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION SUR MESURE

Réinventer l'accélération, créer une nouvelle génération de startups

Objectif : valider un projet et permettre à une startup de franchir le cap de la mise sur le marché. Baptisé « Le Château », l'accélérateur de startups proposé à Mame est d'un nouveau genre. Il fait le pari que résoudre des challenges propres à un territoire est transposable à des territoires aux problématiques similaires. L'objectif est de mettre en relation les échelles de marché locales et mondiales.

En fonction du niveau de maturité du projet, deux types de programme d'accélération sont proposés. Au stade « projet », un programme intense de 3 mois permet de valider ou non l'adhérence « marché » d'une idée. En phase de croissance, le programme permet de changer d'échelle, d'imaginer un process pour passer de LOCAL à GLOBAL.

Deux sessions annuelles sont prévues :

WINTER SESSION : d'octobre à décembre, SPRING SESSION : de janvier à avril.

Contact : Alexandre Durand-Chabert

06 08 01 60 20 / alex@lechateau.io / http://www.lechateau.io

TOURS, CAPITALE FRANÇAISE DU PHÉNOMÈNE E-SPORT

Le phénomène e-sport prend une ampleur considérable et Tours devient un territoire de référence en la matière. L'écosystème qui se développe autour du gaming attire talents et initiatives, comme récemment Connectesport, média spécialisé qui ambitionne de devenir « L'Equipe » du e-sport, ou encore Maxnomic, leader mondial du fauteuil de gaming.

C'est dans ce contexte de croissance exponentielle que Tours accueille depuis 4 ans la déclinaison française de la DreamHack, plus grosse manifestation numérique et culturelle au monde née en Suède.

En 2017, la Dreamhack c'était 10 000 participants dont plus de 1 000 joueurs, 10 millions de pages vues, 160 journalistes, 400 événements sur 3 jours.



■ DreamHack 2018 : vers un évènement d'une autre échelle

Ce rendez-vous hors norme et mondial du e-sport change d'échelle pour cette édition 2018.

C'est désormais au Parc des Expositions de Tours, le plus grand centre de convention de la Région, que la Dreamhack se déploie dans une version festival. Elle intègre tous les aspects de la culture numérique et jeux vidéo.

www.dreamhack.fr

[f DreamHackFrance/](#)

[t @DreamHackFR](#)

Innovation

LA STRATÉGIE TOURANGELLE

La métropole tourangelle allie douceur de vivre et innovation. Aujourd'hui, cet écosystème économique riche et varié au centre-ouest de la France est en plein essor grâce au développement de filières d'avenir dans les domaines de la micro-électronique, de la pharmacie, de la cosmétique et du numérique. Retour sur une stratégie d'innovation qui a su ancrer et renforcer les entreprises installées, séduire les investisseurs et attirer de nouveaux projets.

L'INNOVATION, UN PUISSANT MOTEUR

A une heure de Paris, Tours est en plein essor. Avec plus de 20.000 entreprises implantées, 54 parcs d'activités, 5 pôles de compétitivité, un campus au cœur de la cité pour 28 000 étudiants, la capitale tourangelle mise sur l'économie de la connaissance et fait de l'innovation un levier de compétitivité.

À partir des secteurs industriels traditionnels, la métropole de **Tours a développé au fil des années des savoir-faire dominants et reconnus : micro-électronique, pharmacie, cosmétique.** Autour de domaines phares et d'entreprises leader, l'écosystème économique local s'est enrichi d'activités de sous-traitance et d'entreprises de pointe.

Un tissu de **PME diversifiées côtoie désormais de grands groupes internationaux.** Grâce à l'implantation de 140 laboratoires et 1 500 chercheurs regroupés autour du pôle universitaire et de 5 centres de recherches mixtes public-privé, l'innovation bénéficie d'un environnement favorable.

Pour les entrepreneurs, la situation de Tours offre tout à la fois l'accès rapide à Paris, Nantes, Bordeaux ou Londres grâce à ses deux gares TGV, son réseau autoroutier et son aéroport international, dans un cadre de vie préservé. Les atouts d'une métropole au cœur du Val de Loire.

LE PARTENARIAT,
LEVIER DE COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

« Cosmetic Valley », le pôle du luxe français, produit plus d'un cosmétique sur dix vendus aujourd'hui dans le monde.

Pour renforcer les entreprises installées et séduire les créateurs, **la métropole tourangelle intervient dans le soutien à la recherche et encourage les initiatives novatrices.** Pour ce faire, elle a bâti une stratégie autour des nouvelles technologies, des laboratoires de recherche et des pôles de compétitivité. Ces derniers constituent les fers de lance de cette politique. Actuellement, sur le territoire, il en existe cinq, axés sur l'énergie intelligente, le luxe français, le caoutchouc, l'eau et l'innovation végétale, dans lesquels sont activement impliqués près de 500 entreprises, mais aussi 30 centres de formation et 70 labos de recherche publics et privés.

Ces pôles de haute technologie favorisent le développement d'applications variées et d'avenir. **S2E2, le pôle de l'énergie intelligente**, travaille par exemple sur les énergies renouvelables, les bâtiments éco-efficacités, la microélectronique, l'efficacité énergétique. **« Cosmetic Valley », le pôle du luxe français**, est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources dans son domaine. Chanel, Clarins, Dior, Givenchy... plus d'un cosmétique sur dix vendus dans le monde est produit au sein de ce pôle de compétitivité. Il représente aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie cosmétique.

En permettant aux entreprises locales impliquées de prendre une position de premier plan sur leurs marchés en France et à l'international par le développement de nouveaux produits ou services, **les pôles de compétitivités constituent des moteurs de croissance et d'emplois.**

→ Nos pôles de compétitivité en chiffres :

5
pôles de
compétitivité

70
labos de recherche
publics et privés

30
centres de formation

500
entreprises



Le CERTeM+ pourrait devenir une plate-forme collaborative de référence au niveau international sur l'efficacité énergétique.

INVESTIR DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE

► Objectif : mettre au point des composants destinés à réduire la consommation d'énergie des appareils électroniques

Le programme « **Tours 2015** » porté par STMicroelectronics est lauréat du premier appel à projets « nano-électronique » des Investissements d'Avenir de l'État. Les moyens : 13 laboratoires publics, 164 M€ sur 5 ans, une nouvelle salle blanche de 1000 m² avec une ligne pilote de R&D pour la mise au point de micro-sources d'énergie.

L'histoire a commencé il y a 15 ans grâce à un partenariat public-privé exemplaire entre STMicroelectronics, l'un des leaders mondiaux de la production de semi-conducteurs installé à Tours, et des laboratoires de recherche de l'Université et du CEA. Ce rapprochement a conduit à la création du CERTeM +, un centre de recherche de grande envergure

sur l'efficacité énergétique. Il rassemble une pépinière d'ingénieurs et de techniciens en électronique de puissance, systèmes intégrés pour l'électronique nomade (téléphonie mobile, ordinateur portable...), micro-sources d'énergie (piles à combustible, micro-batteries...).

Aujourd'hui, des formations adaptées de niveaux BAC+2 à BAC+8 ont été créées. Des matériaux de haute technologie sont développés. Le CERTeM + constitue l'un des piliers scientifiques et technologiques du Pôle de compétitivité S2E2.

CONTACT :

Tours Métropole Val de Loire

Direction du développement économique - 02 47 80 33 00 - deveco@tours-metropole.fr

BIO3INSTITUTE : CONCEVOIR LES MÉDICAMENTS DE DEMAIN

Unique en France, le Bio3Institute est le fleuron des formations d'excellence européenne sur les anticorps thérapeutiques. Il est implanté à Tours, au cœur de la Région Centre-Val de Loire, l'un des plus importants territoires européens de production pharmaceutique.

Cette plate-forme d'innovation qui associe recherche sur les anticorps thérapeutiques, formation et hébergement, est la seule au niveau national à préparer aux métiers que feront naître demain la bio production, le bio contrôle et la bio réglementation des produits pharmaceutiques et cosmétiques issus des biotechnologies.

Le Bio3Institute formera 350 étudiants en alternance (de bac à bac + 5) et plus de 3 000 personnes en requalification professionnelle et en formation continue chaque année. Le Bio3Institute anticipe ainsi les difficultés de recrutement et accompagne le tournant des industries vers la bio-production.

Ce projet à vocation internationale est porté par les universités d'Orléans et Tours et le groupe IMT (institut des métiers de l'industrie pharmaceutique et cosmétique) dans le cadre des investissements d'avenir, avec les acteurs locaux publics et privés de la recherche et de l'industrie pharmaceutique.



Le Bio3Institute vise un triple objectif : faire avancer la recherche, former les jeunes à des métiers d'avenir, renforcer le rayonnement industriel de la Touraine

L'université, AU CŒUR DE LA MÉTROPOLE DES INTELLIGENCES



Avec plus de 28 000 000 étudiants, soit près d'un quart de sa population, Tours fait partie des villes universitaires qui comptent. Ici le territoire se mobilise pour rapprocher le monde de l'entreprise des réseaux universitaires et scientifiques dans une perspective de développement de l'activité économique locale.

Tours et son université fonctionnent comme une évidence. Avec des bâtiments universitaires bien répartis dans le cœur métropolitain, Tours est une « ville campus ». Les étudiants dynamisent la ville et celle-ci leur offre la célèbre qualité de vie tourangelles : une ville en mouvement et un foisonnement culturel de premier plan.

On comptait à peine 2 320 étudiants il y a 40 ans, lors de la création de l'université de Tours. Depuis, elle est devenue un pôle universitaire reconnu. L'offre d'enseignement et de recherche est solide et diversifiée. Mais surtout l'université de Tours a su initier ce rapprochement avec le monde de l'entreprise qui fait souvent défaut. Elle bénéficie d'une situation privilégiée au cœur du premier bassin d'emplois de la Région Centre-Val de Loire et a su favoriser le développement des filières d'études qui accompagnent de façon pertinente les entreprises.

L'université, première institution d'enseignement supérieur et de recherche publique en Région Centre-Val de Loire, a une longue expérience des partenariats « public-privé » au travers des centres de recherche mixtes. Durant l'année écoulée, elle a ainsi obtenu plus de cent projets de recherche collaboratifs.

Aujourd'hui, l'université de Tours veut se placer dans une nouvelle dynamique en ciblant l'offre de masters et l'école doctorale, en complétant les formations autour du management et en intégrant plus de numérique dans la pédagogie. Elle entend renforcer sa politique d'ouverture en accueillant plus d'étudiants et d'enseignants-chercheurs du monde entier, en développant des partenariats stratégiques à l'international, en valorisant les colloques nationaux et internationaux.



→ Chiffres 2017

28 000 étudiants

Un chiffre en augmentation régulière depuis 10 ans

230

diplômes nationaux délivrés

33

formations ouvertes aux
contrats de professionnalisation

EXPÉRIENCE :

UN LAB POUR PROFESSIONNALISER LES FORMATIONS UNIVERSITAIRES

Son nom : « Intelligence des patrimoines ». Avec ce programme, l'université de Tours porte une démarche scientifique inédite de promotion du territoire qui associe la recherche interdisciplinaire de haut niveau, la formation et le monde socio-économique. Ce projet propose des parcours de niveau master et doctorat, mais surtout la création d'un tout nouvel *open lab* qui vise à contribuer à l'innovation et au développement de startups dans les secteurs des industries créatives et culturelles. Cet incubateur de recherche est le premier dans la Région Centre-Val de Loire, mais aussi le premier en France à concerner les sciences humaines et sociales et à porter sur les thématiques patrimoniales. Un positionnement en phase avec l'ADN du territoire.

Intelligence des patrimoines fait partie du Programme Ambition Recherche Développement (ARD) soutenu par la Région Centre-Val de Loire qui fédère l'ensemble des établissements et organismes d'enseignement supérieur et de recherche régionaux (Universités de Tours et d'Orléans, CNRS, INRA, INSA CVL, etc.), soit 34 laboratoires et 360 chercheurs.

www.intelligencedespatrimoines.fr

Immobilier d'entreprise, parcs d'activités

LA DYNAMIQUE D'UN MARCHÉ DE MÉTROPOLE

Pépinières, incubateurs, locaux d'activités optimisés... la métropole tourangelle offre une gamme complète de produits fonciers et immobiliers pour accueillir et accompagner les entreprises à chaque étape de leur développement. Objectif : favoriser le parcours résidentiel des entrepreneurs dans un environnement d'exception.

IMMOBILIER D'ENTREPRISE DES ANNÉES RECORD

Le marché de l'immobilier d'entreprise continue de progresser dans la métropole tourangelle. Avec 118.000 m² commercialisés pour 219 transactions, il atteint un niveau record jamais observé ces 15 dernières années. Grâce à la baisse des stocks et à ce marché à la hausse, les prises de décisions sont franches, d'où un taux de concrétisation des transactions qui atteint lui aussi des sommets ! Par ailleurs, les prix sont stables et compétitifs par rapport aux marchés d'autres métropoles. Et 2018 s'annonce à nouveau comme un excellent cru avec une demande déjà soutenue et un bon niveau de transactions réalisées.

→ Chiffres 2017*

118 000 M²

C'est le volume total commercialisé
au cours de l'année

219

transactions réalisées

14 000 M²

C'est la plus grande surface de bureaux commercialisée en compte propre sur
l'année 2017 avec l'acquisition de l'immeuble « Wilson » par le groupe Citya

Plus d'informations sur <https://club-it.fr/immobilier-dentreprise/marche-de-limmobilier-dentreprise-de-lagglomeration-tourangelle-en-2017>

*Sources ATU-CCI pour le CIT

L'attractivité du territoire doit beaucoup à son environnement exceptionnel. A proximité immédiate des richesses culturelles et artistiques du Val de Loire, Cité internationale de la gastronomie, Tours offre en outre un écosystème favorable à l'entrepreneuriat : 1^{er} pôle d'enseignement et 1^{er} bassin d'emploi de la région Centre-Val de Loire, 22 000 entreprises, cinq pôles de compétitivité, un leadership dans les domaines de l'énergie, des services à la personne, de la santé, du tourisme et une économie numérique en plein développement.

TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE propose une sélection des offres foncières et immobilières sur les principaux sites économiques du territoire.

Contact :

TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE
Direction du développement économique
deveco@@tours-metropole.fr
02 47 80 33 00

Ces offres sont aussi à retrouver en ligne sur
WWW.PROJETS.TOURS-METROPOLE.FR



PÉPINIÈRES, INCUBATEUR ET ACCÉLÉRATEUR : LE PARCOURS DE L'INNOVATION

► **Objectif : se doter des outils permettant de soutenir les entreprises innovantes et les projets émergents dans des filières d'avenir.**

Le projet Mame est aujourd'hui le fer de lance de cette dynamique. 14 500 m² totalement aménagés en cœur de ville pour booster la création et l'innovation numérique. Ce bâtiment d'exception, fleuron de l'architecture industrielle des années 50, accueille aujourd'hui une quarantaine de startups. Elles seront 100 à terme. A leurs côtés, des groupes nationaux ont installé leurs bureaux. Une synergie qui permet aux jeunes entrepreneurs de bénéficier de l'approche d'experts et mentors de grands groupes et qui offre à tous l'animation collective de l'écosystème.

Parmi les start-up implantées à Mame, près d'une dizaine est issue des deux pépinières de la métropole tourangelle ; elles viennent tester et développer leurs projets et affiner leur business model. En 6 ans, les pépinières ont accompagné la création de 56 sociétés dans le domaine des services, des nouvelles technologies... Elles offrent aux futurs chefs d'entreprises des locaux tertiaires à la norme BBC à un coût attractif, un accompagnement sur mesure et permanent, des équipements et des services partagés, un raccordement à la fibre et une desserte par le tramway.

www.pepinieres-agglotours.fr



DES PARCS D'ACTIVITÉS REPENSÉS POUR L'AVENIR

La métropole tourangelle est, de loin, le premier pôle d'emplois de Touraine. Elle concentre 54 parcs d'activités qui abritent la moitié des établissements et 60% des emplois salariés du département. La bonne accessibilité ferroviaire et routière du territoire et son bassin de vie dynamique en termes de formations et d'emplois sont autant d'atouts de poids qui renforcent le succès de ces parcs d'activités.

La métropole tourangelle a choisi de favoriser le renouvellement et la requalification des parcs d'activités existants avant d'envisager leur extension. Une évaluation systématique a permis de dégager un diagnostic simple et partagé sur la base d'indicateurs types : accessibilité, voirie, qualité du bâti, signalétique, mobilier urbain, sécurité, accès, espaces verts, propreté, perception globale, perspectives de développement...

De nombreux projets d'aménagement, de réhabilitation et d'extension ont d'ores et déjà permis de gagner en qualité, notamment au bénéfice des entreprises locales, et d'accélérer le processus de commercialisation. Tours Métropole Val de Loire, via son service Développement Économique, assure les missions de prospection et d'accompagnement commercial des établissements qui souhaitent s'installer.



DESTINATION TOURISME D'AFFAIRES

Un territoire central et accessible à proximité de Paris, des équipements d'accueil de premier plan, l'attractivité et la notoriété internationale du Val de Loire.... Tours est une destination privilégiée pour le tourisme d'affaires.

La métropole tourangelle accueille plus de 300 événements professionnels par an et 800 000 participants. Près de 700 000 nuitées d'affaires sont réalisées en moyenne chaque année.

Au cœur de la Loire Valley, Tours a des atouts pour séduire ces clientèles : une notoriété bâtie sur celle des châteaux, des attraits naturels et patrimoniaux incontestables, un art de vivre reconnu, mais aussi et surtout des **infrastructures adaptées à l'accueil des manifestations professionnelles les plus exigeantes, quelle que soit leur dimension** : congrès avec ou sans espace d'exposition, conventions d'affaires, assemblées générales, séminaires, formations, concours et examens, rencontres incentives...



UNE GARE TGV EN CENTRE-VILLE

D'où que l'on vienne, l'accès à Tours est aisé. La métropole tourangelle est au cœur d'un **maillage autoroutier** où se croisent l'A10 (entre Paris et l'Espagne), l'A85 (axe Nantes-Lyon) et l'A28 (entre Calais et l'Espagne). Fort de ses 200 000 passagers annuels, **l'aéroport international Tours-Val de Loire** assure toute l'année ou en saison des liaisons directes avec Londres, Dublin, Marseille, Porto, Marrakech, Figari.

Mais surtout La métropole de Tours compte **deux gares TGV** (Tours et Saint-Pierre-des-Corps) qui permettent de relier Paris en 1h et Bordeaux en 1h40. Spécificité tourangelle : la gare de Tours est située en plein centre-ville et juste en face du Centre de congrès Vinci.



« TOUT À PIED »

Œuvre de verre et d'aluminium signée de l'architecte Jean Nouvel, **le Vinci** (et ses 23 000 m² sur six niveaux) s'intègre parfaitement à son environnement. Avec trois auditoriums de 2 000, 700 et 350 places, 22 salles de réunions et 4 500 m² de surface d'exposition, c'est l'un des cinq équipements les plus importants de sa catégorie et le seul en France à bénéficier d'une telle proximité avec une gare.

Le Centre de congrès offre en outre à ses congressistes le «tout à pied» : 1500 chambres accessibles en moins de 10 minutes, les quartiers historiques à quelques pas, mais aussi les commerces, sites de visites touristiques, salles de spectacle, animations... et un accès rapide au tramway.



Complémentaire de ce centre des congrès à jauge élevée, **le Parc des expositions de Tours** propose une offre de haut niveau. Il dispose de l'une des plus grandes salles de France, « Le Grand Hall ». D'une surface d'un hectare sans pilier, traitée par l'acousticien qui travailla sur l'opéra de Pékin, elle peut accueillir jusqu'à 12 000 personnes.

PROJETS HOTELIERS

QUALITÉ ET ACCESSIBILITÉ

De l'hôtel intimiste aux établissements de plus grandes capacités, Tours compte 4 600 chambres dont 1460 accessibles à pied de la gare de Tours et du Centre International de Congrès Vinci, et une vingtaine d'hébergements de charme en Château-Hôtel. Le parc de la métropole tourangelle permet ainsi de répondre à la diversité des attentes et des besoins congressistes.

De nombreux projets viennent renforcer l'offre d'hébergements de grande capacité et de qualité, indispensables à l'accueil d'événements d'envergure.

A la sortie de la gare de Tours, une résidence de tourisme 3* de 109 studios vient tout juste d'ouvrir ses portes à quelques pas du Centre de congrès Vinci. Et à proximité immédiate de l'aéroport international Tours-Val de Loire et de l'autoroute A10, un hôtel 3* (75 chambres) verra bientôt le jour dans le cadre du projet « Forum Méliès » qui mixe équipement culturel, bureaux, commerces et espaces résidentiels, le tout desservi immédiatement par le tramway.



➔ SÉMINAIRES / INCENTIVES / CONVENTIONS/ CONGRÈS

LE CONVENTION BUREAU, UN ACCUEIL «COMME DES ROIS»

De la journée d'incentive EDF et ses 106 participants au Congrès des sapeurs pompiers qui a amené 40 000 personnes en Touraine, le Convention Bureau accompagne chaque année une centaine d'événements «toute catégorie».

■ Une porte d'entrée unique

Interlocuteur unique pour accéder à l'ensemble des sites et services de la destination, le Convention Bureau fait partie intégrante de l'Office de Tourisme Tours Val de Loire. Une équipe de 7 professionnels du tourisme apporte ses conseils en toute impartialité.

■ Un soutien complet et un service gratuit

Le Convention Bureau accompagne les organisateurs d'événements ou porteurs de projets à chaque étape, de la conception à la mise en oeuvre de leur manifestation. Tous les services sont gratuits, qu'il s'agisse d'une simple demande d'information ou de l'organisation complète d'un événement.



Contact :

SHRADDHA MAUSSION
Responsable Convention Bureau
+33 2 47 70 37 41
s.mauSSION@tours-tourisme.fr

CÉLINE MÉNARD
Chargée d'affaires
+33 2 47 70 37 38
celine@tours-tourisme.fr

www.conventionbureauatours.com

QUAND L'ART CONTEMPORAIN DYNAMISE LE VAL DE LOIRE

Daniel Buren habille le tramway et parsème la ligne de ses œuvres urbaines, Xavier Veilhan installe un Monstre en plein cœur du vieux Tours, le Centre de création contemporaine Olivier Debré dessine sa forme pure près de la Loire. Ici, la création est en résidence permanente et nourrit l'attractivité d'un territoire en pleine évolution. Décidément, la Touraine est bien plus qu'une « destination château » !

BUREN RÉINVENTE LE TRAM



C'est une évidence dès qu'on arrive à Tours : le tramway est ici un acte esthétique ! Son design a été confié à Daniel Buren qui a créé une véritable œuvre urbaine, d'une dimension jamais atteinte autour d'un transport public. Les célèbres bandes verticales de l'artiste courent sur les rames et le sol des stations. Des œuvres «in situ» jalonnent le trajet du tram. L'ensemble compose l'une des plus grandes pièces pérennes de Buren. Le tramway est devenu un marqueur identitaire majeur du territoire et une référence en matière d'aménagement pour de grandes métropoles internationales.

CCC OD : UN CENTRE D'ART AU RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Le CCC OD a ouvert en mars 2017 et a attiré en un an plus de 104 000 visiteurs. Le bâtiment ultra minimaliste et épuré est l'œuvre des célèbres architectes Francisco et Manuel Aires Mateus. 5000 m² et quatre espaces d'exposition, des volumes exceptionnels permettant d'accueillir les œuvres monumentales d'Olivier Debré : le CCC OD est à la fois un lieu de référence sur l'œuvre de cet artiste majeur du 20ème siècle, inspiré par la Touraine et ses paysages de Loire, et un espace vivant dédié à la création actuelle.

À quelques encablures, l'Hôtel Goüin, rare vestige de l'architecture Renaissance à Tours, offre sa cour et ses murs à l'art contemporain. «Le Monstre», œuvre de Xavier Veilhan, figure artistique majeure, trône au cœur du quartier historique, devenant un emblème de la ville.

A travers ces projets créatifs et artistiques, Tours renforce son attractivité patrimoniale et dynamise le tissu économique de son secteur sauvegardé qui représente déjà 18 500 emplois.

Loire à vélo

UN ATOUT TOURISTIQUE MAJEUR

Le Val de Loire est devenue la première destination française du cyclotourisme grâce à La Loire à Vélo et à ses 800 km le long du dernier fleuve sauvage d'Europe. Près d'un million de visiteurs y passent à l'année, dont un tiers d'étrangers. La Touraine est au cœur de ce parcours avec 150 km incontournables entre Mosnes et Candes-Saint-Martin.

Le succès phénoménal de La Loire à Vélo est le fruit d'une collaboration de 20 ans, de deux régions, six départements et six agglomérations. C'est un moteur pour l'économie touristique régionale, avec 22.5M€ de recettes en 2016. Chaque touriste français dépense en moyenne 77€ par jour sur le parcours, jusqu'à 85€ si c'est un touriste étranger.

Alliant tourisme vert, patrimonial et éco-responsable, La Loire à Vélo, l'une des plus belles véloroutes de France, répond aux attentes très fortes des touristes. Parmi eux, un tiers d'étrangers, Européens en tête (Néerlandais, Allemands, Belges, Britan-

niques...) mais aussi des Américains, des Canadiens, des Australiens.... La Loire à Vélo représente l'un des plus gros potentiels de fréquentation des véloroutes françaises.

Vivier de croissance et d'emplois, la Loire à Vélo a structuré l'offre touristique locale et entraîné le développement de plus de 40 itinéraires, le long du Cher, de l'Indre, du Loir, sans compter la « via Turonensis », voie jacquaire (Saint-Jacques-de Compostelle) qui passe par Tours, favorite des cyclotouristes.

DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE LIÉE AU VÉLO

Un important travail de valorisation de ces véloroutes est mené dans les domaines de l'hébergement avec notamment les accueils vélos dans les campings, de la restauration, du transport de bagages, de la location de vélos, le développement du vélo train, de très nombreuses manifestations festives et culturelles au long des parcours.

Et la (vélo) route ne s'arrête pas là ! Un nouvel axe entre Touraine, Sologne et canal du Berry se dessine. Un investissement de 28 millions d'euros pour des retombées

économiques estimées à 7,5 millions d'euros par an. Pour booster encore la fréquentation, des outils web performants sont développés afin d'aider les touristes à bien préparer leur séjour. Ainsi, le site internet www.marandovelo.fr propose des tracés précis sur les 6 véloroutes qui traversent la région. Authentique, familial, convivial, le concept de La Loire à Vélo a de belles perspectives de développement.

Villandry à vélo : un succès !

La fréquentation sur l'itinéraire Tours-Villandry témoigne de l'engouement. A 1h30 de Tours en pédalant (soit 17 km), c'est l'un des tronçons les plus fréquentés de la Loire à Vélo. Un atout supplémentaire pour le château de Villandry dont les 6 hectares de jardins enchanteurs sont mondialement connus. Villandry et son célèbre potager décoratif, classé "Jardin remarquable", ont accueilli 340 000 visiteurs en 2017. Le château est labélisé Loire à vélo et Accueil vélo.



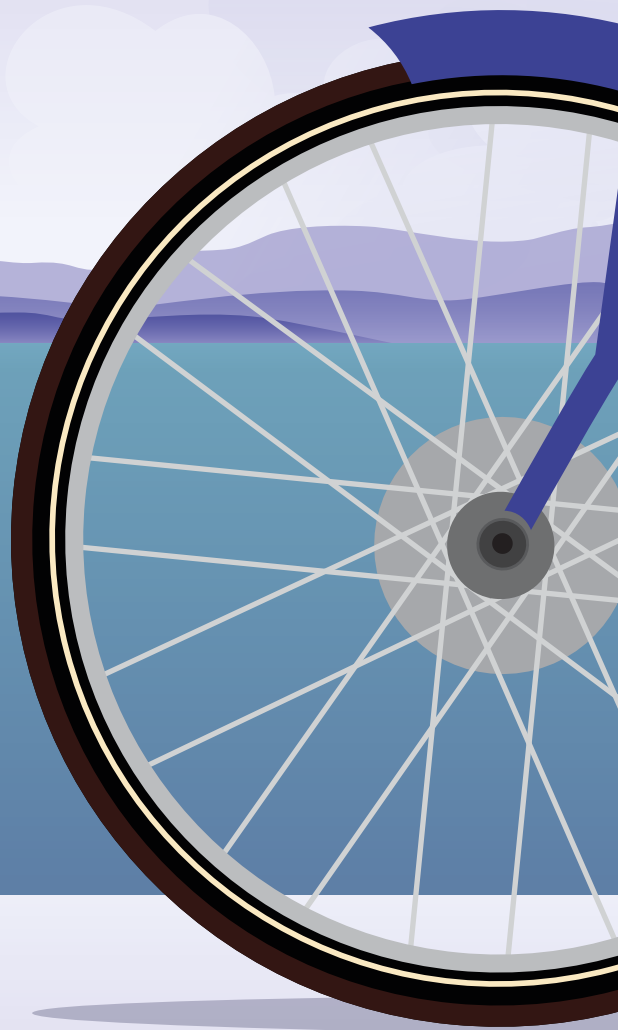
> En savoir + : www.loireavelo.fr

— VAL DE LOIRE —

TOURS



L'INATTENDUE



LA BALADE DES BORDS DE LOIRE

Tours[®]
Val de Loire

TOURS-TOURISME.FR